

# Charakteristika a ceník Superstudio

Muzeum města Prahy,  
Na Poříčí 52, Praha 1

2. – 6. 10. <sup>24</sup>

Designblok <sup>'24</sup>

# Designblok

[Pražský mezinárodní festival designu Designblok](#) pořádaný v tvůrčím srdci Evropy je největší výstavou designu a módy ve střední a východní Evropě. Šestidenní festival startuje dnem věnovaným odborníkům (Den profesionálů) a pokračuje pětidenní přehlídkou pro veřejnost, která představuje novinky od více než dvou stovek pečlivě vybraných tvůrců, studií a významných značek. V kurátorovaných výstavách festival reaguje na aktuální společenská témata, upozorňuje na tvorbu mladých i etablovaných designérů a poskytuje kreativní, profesní a obchodní platformu, v jejímž rámci se setkávají designéři a firmy s odbornou veřejností, dodavateli i cílovými zákazníky. Výstavy doplňuje bohatý doprovodný program v podobě přednášek a diskuzí, oborových setkání, módních přehlídek a dalších speciálních událostí poskytujících prostor pro networking a vzájemnou inspiraci.

[Designblok každoročně navštíví přes 41 000 lidí z řad designérů, kurátorů, nákupčích, architektů, interiérových designérů, novinářů a milovníků designu.](#)

Designblok doprovází intenzivní [mediální kampaň](#) oslovující široké spektrum profesionálů i široké veřejnosti. O festivalu a vystavených projektech pravidelně informují prestižní česká a zahraniční média, a to skrze televizní stanice, rádia, tištěná a online média, sociální sítě, podcasty a další nové formáty. Loňský festival navštívilo přes 350 novinářů ze zahraničí i z Česka, a od 1. 1. do 31. 12. 2023 evidujeme podle monitoringu Newton Media přes 1 200 mediálních výstupů.

# Tématem 26. ročníku Designbloku je MLÁDÍ.

„Období spojené s novými začátky, láskou, velkými plány i očekáváním. Čas běží pomaleji a nic není nemožné. Designblok v roce 2023 velkolepě oslavil čtvrtstoletí své existence. Patří tak sice mezi nejstarší přehlídky designu na světě, přesto se nachází ve věku dynamického růstu a rozvoje. Také design je v dějinném a celospolečenském kontextu relativně novou disciplínou, ne náhodou však patří mezi významné hybatele 21. století. S nadsázkou se dá tvrdit, že je jednou z klíčových ingrediencí mládí a dlouhověkosti, po níž všichni tak prahneme. Přináší inovace, funkční i estetický vývoj, dokáže zlepšit kvalitu života i prodloužit jeho trvání.“

*Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok*

# Superstudio, Muzeum města Prahy

S Designblokem se po celkové rekonstrukci poprvé otevře hlavní budova Muzea města Prahy na pražské Florenci. Zdejší výstavní prostory zaujme Superstudio – novinky českých a světových producentů, které vzešly ze spolupráce s předními designéry. Právě spolupráce s designéry je vedle kvality a férové výroby základním kritériem při výběru vystavovatelů. K vidění zde budou všechny oblasti designu, především však nábytek, svítidla a bytové doplňky.

# Přihláška k účasti a výběrové řízení

- V dubnu a v květnu 2024 probíhají [prohlídky výstavních prostorů](#), na které je možné se přihlásit po předchozí domluvě s projektovou manažerkou.
- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace, která musí obsahovat [popis a obrazové reference projektu a vizualizace plánované expozice](#) na Designbloku.
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
  - › spolupráci s designéry či architekty na expozici, či samotných produktech
  - › přiloženou vizualizaci a detailní popis plánované expozice
  - › úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě a další)
- Výstavní plochy jsou přiřazovány na základě [preferované velikosti vyplněné v přihlášce k účasti](#).
- [Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024](#).
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).
- Nejpozději do 30. 6. 2024 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení spolu s informací o přiřazeném výstavním prostoru.
- Oficiální dodavatelé jsou nedílnou součástí Designbloku. Spolupráce s jinými subjekty a jejich prezentace ve výstavním prostoru není možná.  
S našimi oficiálními dodavateli propojíme vybrané vystavovatele v průběhu léta.

# Ceník / Muzeum města Prahy

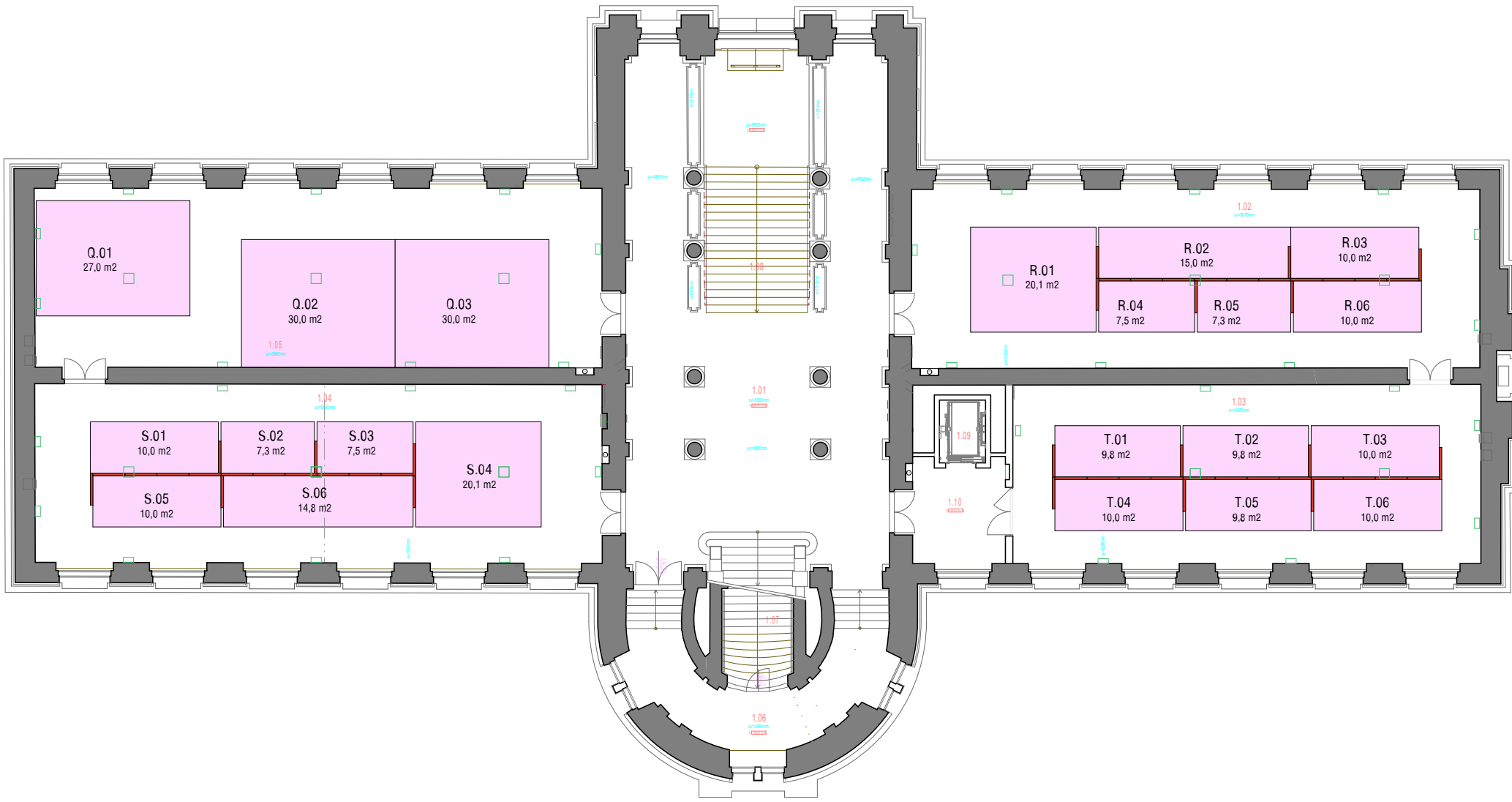
## 1. patro

## 2. patro

<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>	<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>
Q.01	94 000 Kč	M.01	94 000 Kč
Q.02	102 000 Kč	M.02	102 000 Kč
Q.03	102 000 Kč	M.03	102 000 Kč
R.01	70 000 Kč	N.01	70 000 Kč
R.02	57 000 Kč	N.02	57 000 Kč
R.03	38 000 Kč	N.03	38 000 Kč
R.04	30 000 Kč	N.04	30 000 Kč
R.05	30 000 Kč	N.05	30 000 Kč
R.06	38 000 Kč	N.06	38 000 Kč
S.01	38 000 Kč	O.01	38 000 Kč
S.02	30 000 Kč	O.02	30 000 Kč
S.03	30 000 Kč	O.03	30 000 Kč
S.04	70 000 Kč	O.04	70 000 Kč
S.05	38 000 Kč	O.05	38 000 Kč
S.06	57 000 Kč	O.06	57 000 Kč
T.01	38 000 Kč	P.01	38 000 Kč
T.02	38 000 Kč	P.02	38 000 Kč
T.03	38 000 Kč	P.03	38 000 Kč
T.04	38 000 Kč	P.04	38 000 Kč
T.05	38 000 Kč	P.05	38 000 Kč
T.06	38 000 Kč	P.06	38 000 Kč

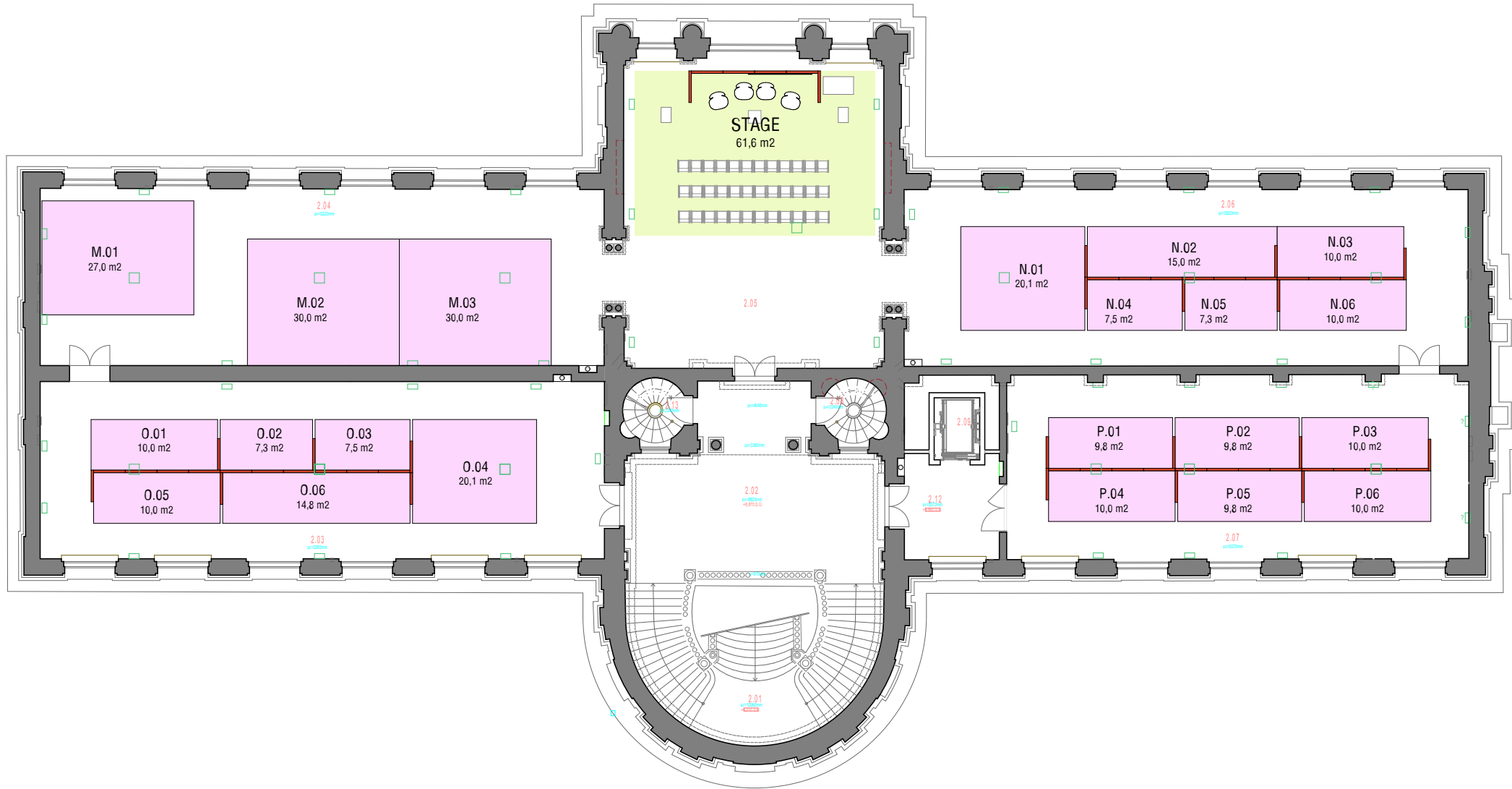
Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceny jsou uvedeny včetně el. připojení a bez dodávky vody.

# 1. patro




- Prostory Superstudia
- Výstavní prostory

# 2. patro



 - Prostory Superstudia

 - Výstavní prostory



# Účastnický poplatek zahrnuje:

- výstavní prostor v prostorách budovy Muzeum města Prahy
- zápis v online materiálech - uvedení v katalogu na webu Designbloku
- 8 vystavovatelských pasů pro firmy
- 2 pozvánky pro dvě osoby na slavnostní zahájení Designbloku
- 10 celotýdenních vstupenek na Designblok
- možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy na Designblok pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu

# Propagace a další služby:

Pro všechny účastníky festivalu nabízíme zdarma prostor v katalogu vystavujících, zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do novinářského centra Designbloku, PR servis v podobě propojení novinářů, zmínek v tiskových zprávách a kontaktu s novináři, a propagaci v rámci navigace na festivalu, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku.

Nad rámec účastnického poplatku nabízíme následující propagační služby:

- **exkluzivní propagaci vaší značky na sociálních sítích** se zásahem statisíců uživatelů se zájmem o design po celém světě
- **atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz** (300 000+ zobrazení stránek konání během festivalu) **a v newsletteru Designbloku** (přes 10 000 aktivních kontaktů)
- **aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky**
- **PR služby a konzultace**
- **zajištění profesionálního nafocení vaší instalace**
- propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdržíte po potvrzení vaší účasti na festivalu.





# Kontakt:

Projektová manažerka pro Superstudio:

Sára Hölclová

sara.holclova@profilmedia.cz

+420 776 133 010

Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024.