



Začíná Milano Design Week. Největší světový festival designu letos hostí také ojedinělý projekt Made by Fire. Kdo vyznal reprezentovat české sklo a porcelán?

Dnešním dnem startuje Milano Design Week a s tím se otevírají prostory prestižní instituce Triennale Milano, kde se statisícům návštěvníků na ploše o velikosti 300 m² představí téměř 100 děl od 40 progresivních českých designérů, umělců a značek. Projekt Made by Fire, který připravila Moravská galerie v Brně ve spolupráci s festivalem Designblok, je největší prezentací českého skla, porcelánu a keramiky v novodobé historii. Multimediální výstava oslavuje prostřednictvím vybraných děl řemeslné mistrovství, tradici českého sklářského a porcelánového průmyslu, vyzdvihuje důležitost experimentu a tvůrčí odvahy. Po skončení milánského týdne designu se výstava znova otevře během pražského festivalu Designblok (4.–8. 10. 2023) a následně se přesune do Uměleckoprůmyslového muzea v Brně (17. 11. 2023 – 31. 8. 2024). Výstava je v prostoru Triennale k vidění po celý týden zdarma.

Impozantní výstavní prostory Triennale Milano uvedly řadu zásadních výstav, které již od 60. let formují trendy světového designu. Teď je naplní špičkový design z českých fabrik a ateliérů. Ve výběru, který v Miláně reprezentuje Česko, najdeme renomované značky a výrobce jako je **Lasvit**, **Bomma**, **Preciosa**, **Brokis**, **Kavalierglass** a další, legendy oboru jako jsou **Lucie Koldová**, **Jan Plecháč**, **Rony Plesl**, **Eva Eisler**, **Maxim Velčovský**, **studio Olgoj Chorchoj**, **Antonín Tomášek** nebo **studio DECHEM**. Nechybí ovšem ani zástupci nejmladší generace designérů, kteří svoji tvorbu často využívají jako nástroj kritiky nebo vyjádření se k tabuizovaným tématům. Kromě toho nejlepšího od českých výrobců skla a porcelánu a progresivních designérů nabízí výstava také řadu projektů, které s médiem porcelánu a skla pracují zcela nevšedním způsobem.

Speciální oblek vytvořený z 2 600 kusů drobných zrcátek vystaví sochař a sklářský výtvarník **Stanislav Müller**, který zároveň přímo v expozici předvede ve vybraných hodinách živou art performance. Multimediální umělecký projekt nazvaný *Mirror Man* je v režii Stanislava Müllera aktivní už téměř třicet let. Zrcadlovou figuru vytvořil za účelem asimilace – v zrcátkách se odráží reálný život kolem a zrcadlením se vstřebává do postavy. *Mirror Man* reaguje na nadprodukci luxusu, individualismu a nedostatku sebereflexe společnosti, která je platná dodnes.



Nevšední adaptaci tradičních váz od renomovaných výrobců **Moser, Egermann a Bohemia Crystal** představuje ve svém projektu *Birth of the Future behind Glass* sklářský výtvarník a designér **František Jungvirt**. Trojice objektů symbolizující tradiční prvky českého skla je výtvarně zpracována a transformována. Bohatě zdobenou broušenou vázu Bohemia Crystal autor nechává porůst přírodními krystaly. Váza Moser z foukaného skla s ručně vyhotovenou rytinou mění svoji podobu pomocí nástřiku barvy technologií air-brush a folklorním nádechem díky dekoru v podobě malovaných květin, pouťových perníků a barevného textu ozívá klasická Egermannovská váza s vysokým smalem.

Provokativní dílo nazvané *Desatero onanie* uvádí designérka **Markéta Špundová**. Projekt, který vznikl jako revolta proti biblickému výkladu Desatera, se zaměřuje na boření mýtu škodlivé masturbace, která je v klasickém výkladu zakázána. Kolekci soch, které jsou připomínkou přirozené sexuality a zdůrazněním samolásky doprovází také Špundové verze Desatera, která má fungovat jako návod, jak proniknout do onanie a vyhnout se trapným nebo nepříjemným situacím.

Plastika **Ronyho Plesla Thorn** je vyrobená z uranového skla, jednoho z ústředních prvků Pleslově tvorby. Uran reaguje na ultrafialové záření a sochy doslova září v temných prostorách, čímž vytvářejí magický efekt. Uranové sklo se v Čechách vyrábí již od baroka, ale vzhledem k náročnému výrobnímu postupu s ním takto již téměř nikdo nepracuje. Tato vazba na baroko je důležitá pro autorovo myšlení a kontext jeho tvorby. Plastika *Thorn* z rozsáhlé série zabývající se propojením přírody, lidského těla a křesťanské tradice má vzdáleně evokovat část trnové koruny.

Prostor uzavírá gigantický skleněný billboard **Kláry Horáčkové**, v němž se odráží celá výstava. Objekt *Zrcadlo* vznikl jako osobní reakce na přesycenosť umělými vizuálními podněty. Pro projekt je využitý mechanický billboard, místo reklamního obrazu jsou na lamely nalepená zrcadla, čímž vzniká minimalistická instalace měnící význam i funkci objektu. Díky pohybu lamel vzniká dojem koláže, reality složené z jednotlivých segmentů. Odraz se rozkládá a skládá v opakujících se cyklech, každý nový obraz je variací na realitu, obdobný, jako předchozí, ale nikdy stejný.

Výstava zasahuje také do venkovního prostoru, zahrady Giardino della Triennale, kde je umístěna instalace **Maxima Velčovského** nazvaná *Fyzická možnost smrti v mysli někoho žijícího*. Deformovaný a ohořelý automobil dovezený přímo z ukrajinské válečné zóny nabízí pohled na krutou realitu ukrajinských měst a připomíná příběhy lidí, kteří přišli nejen o auta, ale o veškerý majetek a v nejhorším případě o své blízké. Autovrak figuruje ve výstavě jako symbol energetické krize, kterou válka na Ukrajině



způsobila, díky níž jsme si všichni uvědomili, že energie něco stojí, odněkud pochází a je nástrojem politické strategie.

Kurátorky výstavy, kterými jsou publicistky **Danica Kovářová** a **Eva Slunečková**, volně propojují současná i historická díla skrze čtveřici tematických okruhů: **Průmysl**, **Adaptace**, **Identita** a **Experiment**. Projekt Made by Fire si klade za cíl nebýt jen expozicí estetických objektů nebo kunsthistorickou přehlídkou, ale skrze díla ze skla, porcelánu a keramiky tematizovat aktuální společenské otázky. „*Síla výstavy Made by Fire spočívá ve vizuální atraktivitě a přesvědčivém poselství, že žijeme v době, kdy radikálně urychlujeme odchod od fosilních paliv kvůli ochraně klimatu, ale také z důvodu válečné situace na Ukrajině. Prezentované sklo a porcelán od předních současných českých autorů, použité ropné barely v kombinaci s autovrakem dovezeném z válečné zóny na Ukrajině toto poselství umocňuje,*“ zhodnotil **Jan Press**, ředitel Moravské galerie v Brně.

Architekturu, jejímž základním prvkem jsou barevné barely, vytvořil **Maxim Velčovský** a studio **edit! architects**. „*Naším cílem při navrhování architektury bylo nechat prostor výstavy formovat samotnými objekty, vytvořit podium pro exponáty, které každému z nich umožní vyniknout. Rozhodli jsme se využít právě barely jako symbol ceny ropy, která ovlivňuje celou ekonomiku a určuje společenské procesy. Barel zároveň připomíná důležitost zamýšlet se nad tím, s jakou energií při výrobě pracujeme, odkud pochází a jakou za sebou nechává stopu. Připomíná také zásadní význam recyklace, proto je i celá architektura snadno rozebratelná a po skončení týdenního festivalu najde další využití,*“ popsal Maxim Velčovský.

Podobu výstavy odhalují fotografie **Vojtěcha Veškrny**, nositele ceny Czech Grand Design za rok 2021. Bližší představení jednotlivých děl i autorů a jejich zasazení do širšího kontextu nabízí stejnojmenná publikace *Made by Fire*. Najdeme v ní také autorské fotografie od oceňované fotografky **Hany Knížové**, které reagují na otázky kladené v jednotlivých částech výstavy a poskytují jí další uměleckou vrstvu. K výstavnímu projektu byla rovněž spuštěna svébytná webová stránka madebyfire.eu poskytující všechny důležité informace.

Výstava Made by Fire neunikla zájmu osobností z prestižních kulturních institucí i oborových zahraničních médií, jako je **Dezeen**, **Designboom**, **Wallpaper***, **Monocle**, **ELLE Decor Italia**, **MOMA**, **MINT Shop London**, **FRANKBROS** a další. Projekt neopomíná ani veřejností oblíbené detaily, které napomáhají snadnějšímu zapamatovatelnosti značky – od brandovaných kombinéz kustodů na místě, přes pro milánský design week charakteristické látkové tašky, až po lázeňské oplatky s logem projektu, které se budou



vyrábět v expozici. Made by Fire tak skrze vizuální identitu od grafického designéra Lukáše Kijonky vytváří zastřešující brand, který atraktivně předkládá český design zahraničnímu publiku.

Projekt Made by Fire se koná pod záštitou předsedy vlády České republiky prof. PhDr. Petra Fialy, Ph.D., LL.M., ministra kultury České republiky Mgr. Martina Baxy a ministra průmyslu a obchodu České republiky Ing. Jozefa Síkely.

Realizováno v rámci projektu „Made by Fire“, reg. číslo projektu 0215000060 za finanční podpory Ministerstva kultury z programu Národní plán obnovy, výzva Mobilita II.

Základní informace

Název výstavy: Made by Fire

Adresa: Triennale Milano, Viale Alemagna 6, Milano

Datum konání: 17.–23. dubna 2023, 11–21 hod.

V úterý 18. dubna 2023 od 18 hod. proběhne společně s vernisáží všech výstav v prostorách Triennale Milano slavnostní zahájení výstavy Made by Fire včetně komentované prohlídky a art performance Mirror Man Stanislava Müllera.

Web: madebyfire.eu

Instagram: [@madebyfire_exhibiton](https://www.instagram.com/@madebyfire_exhibiton)

#madebyfire_exhibition

Zastoupení autoří:

Luba Bakičová, Luisa Bělohlávková, Jakub Berdych Karpelis, DECHEM (Michaela Tomišková, Jakub Jandourek), Eva Eisler, Dominik Forman, Hidden Factory (Eva Pelechová, Gabriel Vach), Johana Hnázilová, Klára Horáčková, Tereza Hrušková, Prokop Chludil, Martin Janecký, František Jungvirt, Joo Kawasumi, Lucie Koldová, Live Longer (Adéla Fejtková, Silvie Luběnová), Zdeněk Lhotský, LLEV (Eva Mochalová, Marcel Mochal), Monika Martykánová, Elis Monsport, Stanislav Müller, Jakub Nepraš, Lukáš Novák, Olgoj Chorchoj (Michal Froněk, Jan Němeček) a Jiří Černický, Milan Pekař, Jiří Pelcl, Eva Pelechová, Johan Pertl, Jakub Petr, Dominika Petrtýlová, Daniel Piršč, Rony Plesl, Jan Plecháč & Henry Wielgus, Tadeáš Podracký, Vendula Kvíz Radostová, Lada Semecká, Tereza Sluková, Markéta Špundová, Marieta Tedenacová, Antonín Tomášek, Quynh Trang Tran, Gabriel Vach, David Valner, Maxim Velčovský, Lenka Záhorková, Adam Železný



Za zapůjčení a přípravu exponátů děkujeme:

G. Benedikt Group, Bomma, Brokis, Edmund Čučka, Dominik Forman, Bohumír Hána, Emil Holub, Anna Jožová, Filip Kopecký, Lasvit, Moser, Viktor Mácha, Preciosa Lighting, Patrik Šimon, Profil Media, Rückl, Thun 1794

Pořadatel: Pořadatel: Moravská galerie v Brně

Odborná spolupráce: Designblok, pražský mezinárodní festival designu

Odborní garanti: Jan Press, ředitel Moravské galerie v Brně; Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok; Jiří Macek, kreativní ředitel festivalu Designblok

Odborný poradce: Stephan Hamel / Arte Applicata

Kurátorky: Danica Kovářová, Eva Slunečková

Koncepce a design výstavy, autorská spolupráce: Maxim Velčovský

Architektura a design výstavy: Vítězslav Danda / edit! architects

Grafické řešení: Lukáš Kijonka

Fotografie: Hana Knížová

Centrum pro novináře: https://bit.ly/MadeByFire_PRESS

PR kontakty:

●Patrik Florián, patrik.florian@profilmedia.cz, +420 725 280 613

●Bohdana Holešová, bohdana.holesova@moravska-galerie.cz, +420 724 516 672

V případě zájmu o rozhovor s kurátorkami, architekty, organizátory výstavy nebo zastoupenými umělci nás neváhejte kontaktovat.