

Obchodní a organizační podmínky  
19. ročníku Designbloku

26. – 30. 10. <sup>17</sup>  
Designblok <sup>17</sup>  
Prague Design  
and Fashion Week

Pražský týden designu a módy. Evropští designéři  
v laboratoři budoucnosti, novinky českých  
a zahraničních výrobců, art design, Diploma selection.

Účast na Designbloku je výběrová  
a je plně v kompetenci pořadatele.

Uzávěrka přihlášek: 31. 5. 2017

# Formy účasti:

## 1. Vlastní prostor

Studio, showroom, obchod, galerie, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybral, který je jím pronajímán a produkován.

Cena:

Designéři, designérská studia, školní ateliéry, neziskové organizace: 10 000 Kč + DPH

Firmy, výrobci, obchody: 25 000 Kč + DPH

## 2. Superstudio

Výstavní prostor spravovaný organizátory Designbloku za účelem speciálních výstav a prezentací vystavovatelů vybraných na základě předložených projektů. Superstudio je určeno výhradně pro prezentaci výrobců a distributorů designu působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví.

V rámci jednoho výstavního prostoru vystavuje pouze jeden subjekt, a to ten, který byl organizátory vybrán. Jakákoliv jiná prezentace bude organizátory odstraněna.

Cena prostor je uvedena v ceníku ploch, není kalkulována za m<sup>2</sup>, ale jako celek. V ceně jsou zahrnuty energie do 3 kW (220V, 16A) a základní požitky pro účastníky. Instalaci a případné úpravy prostoru hradí vystavovatel.

## 3. Openstudio

Laboratoř současného designu kurátorovaná a produkována organizátory Designbloku jako výstavní prostor pro designéry, designérská studia, progresivní módní značky, módní návrháře, designéry šperku a školní ateliéry za účelem zkoumání nových proudů designu. Konfrontace současného českého designu s mezinárodní scénou.

V rámci jednoho výstavního prostoru vystavuje pouze jeden subjekt, a to ten, který byl organizátory vybrán. Jakákoliv jiná prezentace bude organizátory odstraněna.

Cena prostor je uvedena v ceníku ploch, není kalkulována za m<sup>2</sup>, ale jako celek. V ceně jsou zahrnuty energie do 3 kW (220V, 16A) a základní požitky pro účastníky. Instalaci a případné úpravy prostoru hradí vystavovatel.

Sleva pro studenty: 25 %

### Poznámky

1. Za studenta je považována osoba studující SŠ nebo VŠ v režimu denního studia v době konání Designbloku 2017. Zvýhodněný poplatek je určen pouze jednotlivým studentům a na uskupení několika osob se nevztahuje. Při nárokování zvýhodněného poplatku je nutné přiložit potvrzení o studiu.
2. Poplatek pro designéry a designérská studia platí pouze při prezentacích autorského designu bez určení výrobce nebo při prezentacích produktů nebo prototypů pro konkrétní výrobce, který již je účastníkem Designbloku. Při prezentacích produktů pro konkrétní výrobce, který není účastníkem Designbloku, platí pro designérská studia a designéry stejné podmínky jako pro výrobce či obchody.
3. Uvedený poplatek pro designéry, školní a neziskové projekty ve vlastním prostoru platí pouze při prezentaci výstavních projektů bez konkrétního spojení s jedním výrobcem. Při prezentaci produktů konkrétního výrobce platí pro designéry, školní a neziskové projekty stejné podmínky jako pro firmy, výrobce a obchody.

# Obchodní a organizační podmínky účasti:

1. Vystavovatelem Designbloku se může stát každá právnická nebo fyzická osoba vybraná na základě řádně vyplněné přihlášky. Při zájmu o prezentaci v Superstudiu či Openstudiu je nutné k přihlášce přiložit krátkou prezentaci zamýšleného projektu s následujícím obsahem: Ukázky produktů, které chcete na Designbloku představit (fotografie / vizualizace a popis včetně jména autora), a základní idea instalace včetně jména jejího architekta. Maximální rozsah prezentace 3 strany A4. Uzávěrka přijímání přihlášek (včetně prezentací) je 31. 5. 2017.

Přihlášky s příloženými projekty se přijímají na adrese Profil Media s.r.o., Haštalská 6, 110 00 Praha 1, nebo elektronicky na manažery projektů.

[Tomáš Hübl / manažer Superstudia tomas.hubl@profilmedia.cz](mailto:tomas.hubl@profilmedia.cz)

[Michaela Juřenčáková / manažerka Openstudia michaela.jurecakova@profilmedia.cz](mailto:michaela.jurecakova@profilmedia.cz)

2. Pořadatel si vyhrazuje právo nepřijmout k účasti subjekt, který dle rozhodnutí kurátorské rady nesplňuje kvalitativní kritéria výběru, stejně jako vyloučit z účasti subjekt, který v termínu neuhradí poplatek za Designblok.

3. V případě přijetí projektu je přihláška považována za závaznou objednávku, ze které vystavovateli vzniká povinnost úhrady poplatku za účast a penalizace v případě odstoupení od účasti.

4. Z důvodů dlouhodobé propagace akce a produkční náročnosti je odstoupení od účasti penalizováno následovně:

– odstoupení do 15. 7. 2017 50% poplatku

– odstoupení po 15. 7. 2017 100% poplatku

## Požítky plynoucí z účasti:

**1. Firmy** (obchody, výrobci, prodejci, reklamní agentury, developerské společnosti, subjekty podnikající ve službách)

Požítky plynoucí z účasti:

a) zápisy v tiskovinách a materiálech Designbloku:

– textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku v rozsahu 1/3 strany

– zápis prezentace a speciální akce na webových stránkách Designbloku

– možnost zvýhodněné inzerce v programovém katalogu Designbloku

b) hmotné požitky:

– 10ks Programového katalogu Designbloku

– jednotné označení účastnického místa v případě prezentace ve vlastním prostoru

– možnost uvedení další adresy v katalogu samostatným zápisem za 10.000 Kč + DPH, uvedení druhé adresy v jednom zápisu za 5.000 Kč + DPH

– pozvánka pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku

– 10 týdenních vstupů na Designblok (v případě účasti v Superstudiu)

– možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy na Designblok pro vlastní hosty, klienty, či partnery za dotovanou cenu 130 Kč + DPH (15%)

**2. Designři, designérská studia, školní ateliéry a neziskové organizace**

Požítky plynoucí z účasti:

a) zápis v tiskovinách a materiálech Designbloku:

– textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku – 1/3 strany

– uvedení na webových stránkách Designbloku

– možnost zvýhodněné inzerce v Programovém katalogu Designbloku

b) hmotné požitky:

– 5ks programového katalogu Designbloku

– jednotné označení účastnického místa v případě prezentace ve vlastním prostoru

– 2 x týdenní vstup na Designblok

– pozvánka pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku

– možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy pro hosty, klienty, partnery za dotovanou cenu 130 Kč + DPH (15%)

**des-  
ignblok**

**17**

# Harmonogram příprav Designbloku '17:

31. 5. 2017	uzávěrka přihlášek k účasti na Designbloku '17 v Superstudiu a Openstudiu
30. 6. 2017	vyhlášení seznamu projektů přijatých do Superstudia a Openstudia Designbloku '17
15. 7. 2017	splatnost poplatku za Designblok '17
30. 7. 2017	termín dodání podkladů (texty, fotografie) do tiskovin Designbloku '17
30. 7. 2017	uzávěrka objednávek inzerce v programovém katalogu Designbloku '17
15. 8. 2017	dodání podkladů inzerce v programovém katalogu Designbloku '17
25. 10. 2017	mezinárodní tisková konference Designblok'17 – 11:00
25. 10. 2017	Den profesionálů – 14:00-17:00 vstup pouze do Superstudia pro akreditované hosty
25. 10. 2017	Slavnostní zahájení Designbloku '17 – 19:00
26. – 30. 10. 2017	Designblok '17 otevřen pro veřejnost – 10:00 – 21:00
30. 11. 2017	splatnost poplatku za inzerci v Programovém katalogu