

Designblok se na podzim promění v les a prales! 24. ročník mezinárodního festivalu designu se odehraje v Gabriel Loci a Uměleckoprůmyslovém museu. Chystá novinky a zahraniční hosty

Tématem, které tradičně propojuje jednotlivé části festivalu, se pro letošní ročník Designbloku stane LES. Festival se letos v říjnu potřetí vrátí do smíchovského Gabriel Loci a klášterní prostory obohatí po loňském úspěchu budova Uměleckoprůmyslového musea v Praze. UPM bude opět koncepčně laděným výstavním prostorem s vlastním tématem PRALES. 24. ročník největšího českého festivalu designu a módy proběhne od 5. do 9. října 2022.

„Tématem letošního Designbloku bude LES. Po globálním tématu Budoucnost, které jsme zvolili v roce 2019, po zaměření na lokální výrobu s tématem Vášeň v roce 2020 a tématu Šťěstí v roce 2021, jsme zvolili téma, v jehož rámci se budeme věnovat především využití přírodních materiálů, tradičním českým řemeslům a environmentálním otázkám,“ říká Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.

Dějištěm festivalu budou na podzim dva hlavní výstavní domy – **Gabriel Loci a Uměleckoprůmyslové museum v Praze**. Gabriel Loci se zaměří především na prezentaci novinek současného mezinárodního designu a to v tradičních formátech Superstudia a Openstudia, tedy na jedné straně mezinárodních značek a výrobců, na druhé designérů a designérských studií. V bývalém konventu se odehraje také další ročník mezinárodní výstavy **Diploma Selection**, tematicky laděný ústřední prostor Designérie anebo diskuzní stage pro doprovodný program, přednášky designérů, partnerů festivalu a zahraničních hostů. Generálním partnerem Designbloku bude už jedenáctým rokem Erste Premier.

Uměleckoprůmyslové museum bude, stejně jako v loňském roce, koncepčně laděným výstavním prostorem s vlastním tématem **PRALES**. Prostor dvou pater musea bude patřit výhradně tvůrcům a firmám s českými kořeny, PRALES jako podhoubí, spleť komplex kořenů, pramenů a dávné historie se promítne v lokálním zaměření tohoto domu. Jeho součástí bude i druhá edice výstavy **Rodinné stříbro**, která bude prezentovat české rodinné výrobce. Do UPM se letos přesouvá také výstava sběratelského designu **Art House**, kterou návštěvníci znají z Lapidária na Výstavišti či loni z kostela sv. Gabriela. Koncept letošního Art Housu je založený na intervenci současného skla do výstavy UPM ze sbírek Vojtěcha Lanny, spoluzakladatele UPM a jednoho z nejvýznamnějších sběratelů 19. století. Jedno z pater musea bude pak věnováno 24 českým designérům, kteří kladou ve své tvorbě důraz na spojení kvalitního řemesla a současného designu a navazují na bohaté české tradice v obou směrech.

Propojovací linkou festivalu, od vizuálu a podoby Designérie po jednotlivé instalace a doprovodný program, je pro každý rok nově zvolené téma, které rezonuje s aktuálním děním, stejně jako letošní téma les. *„Les je zdrojem života. Díky rostlinám můžeme dýchat, zeleň je nejpřirozenějším zlepšovatelem našeho každodenního prostředí. Les je také zdrojem materiálů, chrámem odpočinku, rájem houbařů, zdrojem inspirace umělců i kutilů, strašidelným i magickým*

pohádkovým místem. Lesem musí projít Karkulka i Jeníček s Mařenkou, obývá ho Liška Bystrouška, víly, hejkalové, trollové a další bytosti. Vůně lesa, mokré země, listí, jehličí, lučních květin je důvodem proč jít dál. A my se na Designbloku projdeme lesem českého designu, nahlédneme do tajemných studánek vědění zahraničních hvězd, vydáme se na stezku po červené, zelené, žluté nebo modré, každý podle svých možností a chutí. Těšíme se na čarovný les Designbloku,” shrnuje za Designblok Jana Zielinski.

Přihlašování na 24. ročník Designbloku je pro designéry a firmy spuštěno online od 24. února do 31. května 2022. Přihlášky a veškeré další informace najdete na webu festivalu www.designblok.cz.

PR KONTAKTY:

Patrik Florián | patrik.florian@profilmedia.cz, +420 725 280 613

Helena Novotná | helena.novotna@profilmedia.cz, +420 604 261 809

PRESS CENTRUM: https://bit.ly/designblok2022_press