

Charakteristika a ceník

Food zóna

7.–12. 10. 2025
Designblok

Designblok – Prague International Design Festival

od roku
1999

200+
vystavujících

kreativní,
profesní
a obchodní
platforma

módní
přehlídky

produktový
design
a móda

6 dnů

designéři
a firmy

kurátorované
výstavy

přednášky
a odborné
debaty

41 000+
návštěvníků

odborná
i široká
veřejnost

široké
mediální
pokrytí

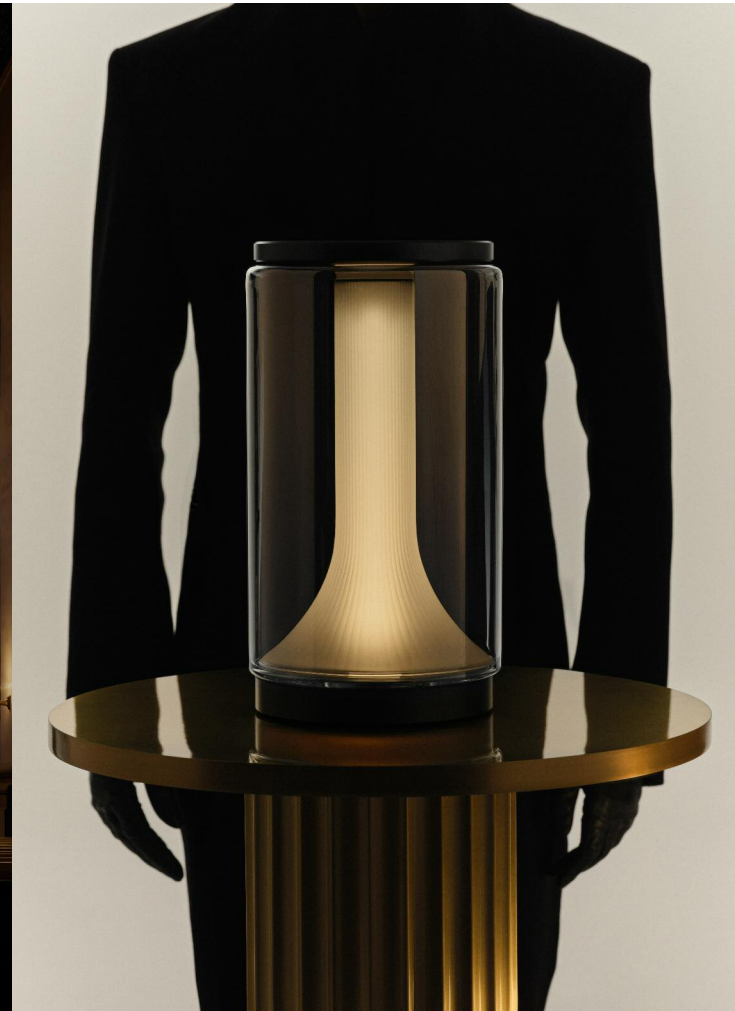
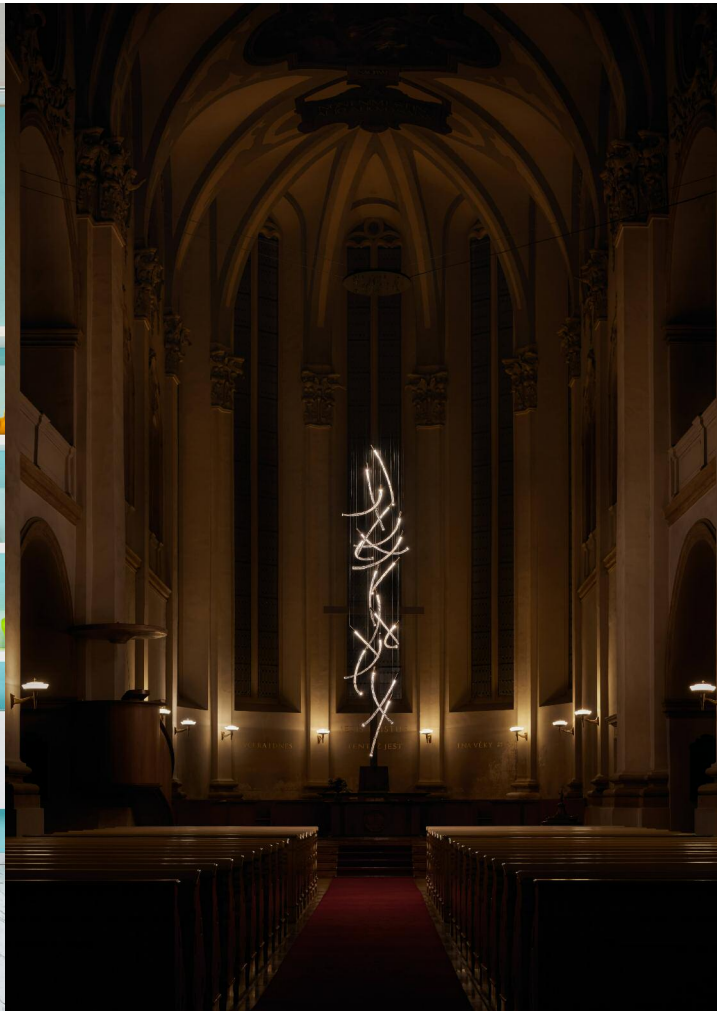
kurátoři, galeristé,
sběratelé, architekti,
novináři a milovníci
designu

350+ novinářů
z Česka
i ze zahraničí

Designblok – Prague International Design Festival

Jak to vypadá na Designbloku?

Aftermovie Designblok 2024



Tématem 27. ročníku Designbloku je ODVAHA.

„Pro mě osobně je odvaha jednou z nejdůležitějších ingrediencí kvalitního designu. Z pohledu Designbloku tkví ve snaze jednotlivých vystavujících posouvat své dílo dál, jít na neprobádaná území, využívat nejenom tradičních řemesel, ale pronikat i do nových technologií. Nebát se nových řešení a originality výtvarného projevu je základním předpokladem úspěchu. Designblok 2025 pro mě bude i o odvaze propojovat jednotlivé disciplíny, zasazovat design do celospolečenského kontextu, hledat nejlepší řešení a v neposlední řadě věnovat pozornost především designérkám a všem ženám, které v posledních letech významně zasahují do světové designérské scény. Významný britský architekt, teoretik designu a kreativní ředitel Design Academy Eindhoven, Alcova Milano

a Alcova Miami Joseph Grima označil Designblok za pečující subjekt, který pomáhá transformovat dědictví střední Evropy v moderní prosperující společnost. A to bez vyčerpávání zdrojů a za využití kreativity, zodpovědného přístupu k výrobě a šíření osvěty mezi širokou veřejností. Tedy přejme si hodně odvahy v pokračujícím naplňování tohoto poslání.“

*Jana Zielinski,
ředitelka Designbloku*

Food zóna

- Prostor, který je součástí hlavního výstavního prostoru Designbloku a přináší autentické občerstvení návštěvníkům i vystavujícím.
- Prezentace 5 - 8 food trucků, restaurací, bister apod.
- Přímý venkovní prodej pro konzumaci.
- Prodej od úterý 7.10. do neděle 12.10. včetně.
- Umístění kolem Křížíkovy fontány a v okolí.
- 41 000+ návštěvníků během celého festivalu.
- Součást webového katalogu vystavovatelů.

Přihláška a podmínky účasti

- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#)
(Umístění expozice > Food zóna)
- Zaslání přihlášky s přiloženou nabídkou (menu) + fotografií či vizualizací
Vašeho food trucku (stánku) nejpozději do 31. 8. 2025 skrze webový formulář výše.
- Food truck / stánek musí být na místě po celou dobu konání akce.
- Food truck / stánek musí být nějakým způsobem zajímavě zpracovaný / navržený.
Klasickým nůžkovým stanům se chceme vyhnout, preferujeme pěkně zpracované food trucky.
- Prodej partnerského sortimentu:
 - Vodu, víno, pivo a kávu je nutno odebírat od našich partnerů za velkoobchodní ceny (pokud byste tyto nápoje chtěli prodávat – není povinné).
 - Další druhy nápojů jsou ve Vaší režii.
- Zákaz používání jednorázových plastů.
- V případě, že budete vybráni, úhrada poplatku do 14 dnů od vybrání
a uzavření smlouvy.
- Uchazeče vybíráme průběžně a pokud dojde k naplnění kapacity, přihláškový
formulář se uzavře.
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).

Ceník / Food Zóna

	<u>Cena</u>
Food truck / stánek	20 000 Kč

Cena je uvedena bez DPH.
Žádné další poplatky, např. procenta z obratu, už neplatíte.
Přívod elektřiny a vody bude zajištěn.

Harmonogram stavby:

- Instalace / příjezd možný mezi 3. – 6. 10.
- Deinstalace / odjezd 12. – 13. 10.

Otevírací doba Designbloku:

- úterý 7. 10. / 12 – 17 hod.
(nultý den akce pro profesionály a média, počet lidí TBA)
- úterý 7. 10. / 19 – 22 hod.
(Grand opening Křižíkova fontána, 2000 lidí)
- středa 8. 10. / 10 – 21 hod.
- čtvrtek 9. 10. / 10 – 21 hod.
- pátek 10. 10. / 10 – 21 hod.
- sobota 11. 10. / 10 – 21 hod.
- neděle 12. 10. / 10 – 19 hod

Kontakt:

Projektový manažer:

Oskar Rejchrt

oskar.rejchrt@profilmedia.cz

+420 724 313 786

