

Ceník a charakteristika
Město / vlastní prostory

7. — 11. 10. 20

Designblok '20

**des-
ignblok**

20

Charakteristika

Město / vlastní prostory (prostory jsou umístěny mimo areál Kláštera sv. Gabriela)
– Galerie, pop-up shopy, obchody a showroomy, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybere a který je jím produkován a užíván na základě příslušného samostatného právního titulu

Nachází se hlavně v Praze, ale i v dalších městech ČR.

Designbloku se tradičně účastní desítky galerií, výstavních prostor a showroomů po celé Praze, které připravují pro návštěvníky po dobu Designbloku program a speciální akce. Výstavy ve svém vlastním prostoru nabízejí módní značky, pop-up shopy, šperkaři, showroomy, ale také pražské umělecké školy, které vystavují ve svém prostoru práce absolventů a studentů. Účastní se i muzea, která design vystavují a sbírají. Všechny účastníky najdete na Mapě.

Pokud se chcete zúčastnit ve výstavním prostoru ve městě, přihlaste se do výběrového řízení. Kontaktní osobou je Jan Makalouš (+420 736 515 360; jan.makalous@profilmedia.cz).

Ceník

Ceník pro Designéry, designérská studia, školní ateliéry, neziskové organizace:

10.000 Kč + DPH

Ceník pro Firmy, výrobci, obchody:

25.000 Kč + DPH

V Poplatku jsou zahrnuty požitky:

- o zápis v tiskovinách a materiálech Designbloku:
 - textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku – 1/3 strany
 - uvedení na webových stránkách Designbloku
 - možnost zvýhodněné inzerce v Programovém katalogu Designbloku

- o hmotné Požitky:
 - jednotné označení účastnického místa
 - 5ks programového katalogu Designbloku
 - 4 ks týdenní vstup na Designblok
 - 1 ks pozvánka pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku a Ceny Designbloku.