

Ceník a charakteristika
Město / vlastní prostory

6. – 10. 10.²¹

Designblok^{'21}

des-
ignblok

21

Charakteristika

Město – vlastní prostory (prostory jsou umístěny mimo areál Gabriel Loci) – Galerie, pop-up shopy, obchody a showrooms, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybere a který je jím produkován a užíván na základě příslušného samostatného právního titulu.

Nachází se hlavně v Praze, ale i v dalších městech ČR.

Designbloku se tradičně účastní desítky galerií, výstavních prostor a showroomů po celé Praze, které připravují pro návštěvníky po dobu Designbloku program a speciální akce. Výstavy ve svém vlastním prostoru nabízejí módní značky, pop-up shopy, šperkaři, showrooms, ale také pražské umělecké školy, které vystavují ve svém prostoru práce absolventů a studentů. Účastní se i muzea, která design vystavují a sbírají. Všechny účastníky najdete na Mapě.

Pokud se chcete zúčastnit v rámci výstavního prostoru ve městě, přihlaste se do výběrového řízení.

Kontaktní osobou je Sára Hölclová, (+420 776 133 010, sara.holclova@profilmedia.cz).



Ceník pro Designéry, designérská studia, školní ateliéry, neziskové organizace:

10 000 Kč + DPH

Ceník pro firmy, výrobce, obchody:

25 000 Kč + DPH

V Poplatku jsou zahrnuty požitky:

– zápis v materiálech Designbloku:

 uvedení na webových stránkách Designbloku

 uvedení v aplikaci Designblok

– hmotné požitky:

 jednotné označení účastnického místa

 4 ks týdenní vstup na Designblok

 1 ks pozvánka pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku a Ceny Designbloku.