

des-
ignblok
22

Závěrečná zpráva
k 24. ročníku festivalu



Designblok Prague International Design Festival

Největší přehlídka
designu a módy
ve střední Evropě
5. – 9. 10. 2022

V Praze díky Designbloku vyrostl největší designový les

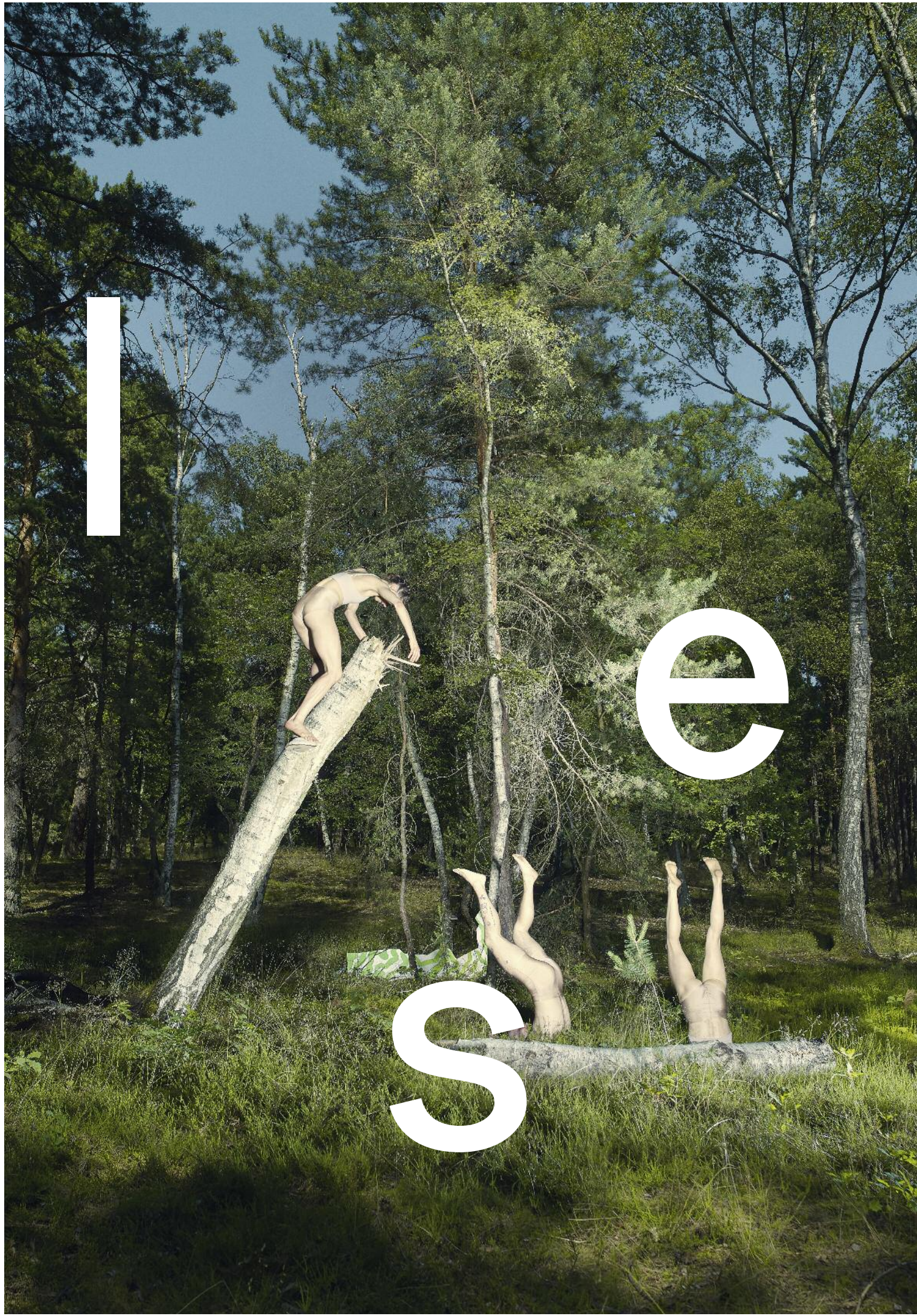
Čtyřicetý ročník Designbloku, největší středoevropské přehlídky designu a módy, s tématem LES proběhl od 5. do 9. října 2022 ve dvou výstavních prostorech: Gabriel Loci v Holečkově ulici a Uměleckoprůmyslovém museu v Praze. Novinky představilo přes dvě stě vystavujících z řad etablovaných firem, značek, studií, nezávislých tvůrců, talentovaných nováčků i mezinárodních hvězd. Bohatý program nabídl také řadu speciálních výstav věnovaných českému sklu a porcelánu, současnému ukrajinskému designu, rodinnému podnikání i progresivní studentské tvorbě. V rámci festivalu se po celé Praze otevřela také řada showroomů, prodejen a ateliérů.

Do programu se vrátily společenské akce, které festival každoročně doprovázejí, stejně jako účast významných zahraničních hostů. Den před oficiálním startem festivalu proběhlo zahájení v podobě prohlídkového odpoledne pro profesionály a novináře a večerní vernisáže v Gabriel Loci. V průběhu festivalu se konal tematický večírek časopisu Forbes, komentovaná prohlídka Collector's Meeting pro zahraniční hosty v Uměleckoprůmyslovém museu, recepce v pražské pobočce Goethe-Institutu a networkingový brunch pro zahraniční hosty ve Winternitzově vile. V plné míře se mohl uskutečnit také přednáškový program připravený ve spolupráci s týdeníkem Reflex. V sobotu se v kapli Sacre Coeur konaly módní přehlídky, které vyvrcholily slavnostním vyhlášením vítězů mezinárodní talentové soutěže Diploma Selection. Ta každoročně vybírá nejlepší diplomové práce v oboru produktový design a móda v Evropě a v její porotě zasedají věhlasní světoví galeristé a kurátoři. Do Prahy tak opět zavítaly významné osobnosti jako kreativní ředitel Giulio Cappellini, galeristky Rossana Orlandi a Lina Kanafani, kurátorka Juliet Kinchin a řada dalších. Festival vyvrcholil v neděli večer slavnostním předáním Cen Designbloku, které byly uděleny v rámci zážitkové gala večere v kapli Sacre Coeur. Ceny Designbloku se během 24. ročníku dočkaly nového konceptu – poroty tvořené pouze zahraničními novináři z oblasti designu a architektury a prezidentkou poroty Anne-France Berthelon zodpovědnou za složení poroty a průběh hlasování. Networking mezi návštěvníky, vystavujícími a zahraničními hosty pokračoval také v rámci tematicky laděných večírků Cirque v pražském baru Groove, které se konaly denně v průběhu celého festivalu.

I

e

s



Les jako zdroj života i inspirace

Designblok každoročně přichází s hlavním tématem, které je propojovací linkou festivalu – od vizuálu a podoby Designérie přes jednotlivé instalace až po doprovodný program. Po globálním tématu Budoucnost v roce 2019 a zaměření na lokální produkci s tématem Vášeň v roce 2020 a povzbudivém Štěstí v roce 2021, přišlo na řadu téma Les. V jeho rámci se festival i jeho účastníci zabývali především využitím přírodních materiálů, tradičními českými řemeslnými technikami i podstatnými a velmi aktuálními environmentálními otázkami.

„Les je zdrojem života. Díky rostlinám můžeme dýchat, zeleň je nejpřirozenějším zlepšovatelem našeho každodenního prostředí. Les je také zdrojem materiálů – dřeva, hlíny nebo písku, je chrámem odpočinku, rájem houbařů, zdrojem inspirace umělců i kutilů, magickým i strašidelným pohádkovým místem. Vůně lesa, mokré země, listí, jehličí a lučních květin je důvodem, proč jít dál.“

Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok

Designblok vysází skutečný les

Po Designbloku vyroste skutečný les. Díky spolupráci s projektem **Sázíme Česko** mohli návštěvníci přispět na výsadbu českých lesů. Sazenice stromů, které budou příští rok vysazeny v České Kanadě u Českého Rudolce, Dolní Cerekvi a Pyšelu pod Velkým Meziříčím, bylo možno zakoupit spolu se vstupenkami na webu designblok.cz a na festivalu v Designblok Shopu v Gabriel Locí.

Designerie pod taktovkou studia MY DVĚ

V duchu tématu vzniká každoročně také ústřední instalace festivalu, zvaná **Designerie**. Jejího návrhu se letos ujaly designérky **Monika Matějková** a **Veronika Watzková** ze studia **MY DVĚ**, jež se prosklený ambit bývalého kláštera Gabriel Loci rozhodly za pomoci čistě recyklovaných materiálů proměnit v hravou oázu inspirovanou houbami a podhoubím. V tematicky laděné Designerii se návštěvníci mohli potkávat, občerstvit, kontemplovat i vzdělávat.



„Zadáním bylo, aby měla Designerie hravou podobu. Veronika Watzková se se svým partnerem mimo jiné věnuje studiu ekosystémů a komunikace mezi stromy. Zde vznikl podnět pro naše téma. Začaly jsme průzkumem toho, jak správně funguje les, jakýsi opak monokultury, kterou vytvořil nebo do ní zasahoval člověk. Zajímal nás vztah

mikrokultur a toho, jak funguje podhoubí a houby. Právě tvar hub a podobných organismů se v Designerii projevil. V jedné hrsti půdy je více organismů a živočichů než lidí na planetě a my se pokusily tento mikrosvět ve svém návrhu poodhalit. Byla to veliká radost a výzva dělat projekt takového měřítká. Volba materiálů pro nás byla velmi důležitá. Nechtěly jsme, aby se kvůli naší instalaci vozily kamióny nových desek a padl jediný strom. Použily jsme proto recyklovaný a darovaný materiál od řady firem, které se do projektu ochotně připojily. Část instalace po Designbloku navíc putovala do firmy Veolia, která vynakládá velké úsilí na podporu biodiverzity.“

Monika Matějková, designérka a autorka letošní Designerie

Součástí letošní Designerie byla rovněž [Reflex Stage](#), která denně nabídla sérii edukativních přednášek a diskuzí z oboru designu, architektury, módy, marketingu, ekologie a dalších. Richard Hutten, nizozemská designérská hvězda, promluvil o cirkulárním designu; Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze se zabývala otázkou inkluзивity; web EARCH.cz upozornil na greenwashing v architektuře; Jakub Berdych, Daniel Piršč a Maxim Velčovský se zamýšleli nad udržitelností české produkce; platforma #HolkyzMarketingu poradila, jak na efektivní marketing pro malé tvůrce; úspěšná ukrajinská designérka a další z významných zahraničních hostů, Victoria Yakusha, dokázala, že kultura je živnou půdou národa a platforma Sázíme česko hovořila o významu lesů v době klimatické krize. Kácet, nebo nekácet? Budoucnost českých lesů rozsekla diskuze týdeníku Reflex s profesionálními dřevorubci.



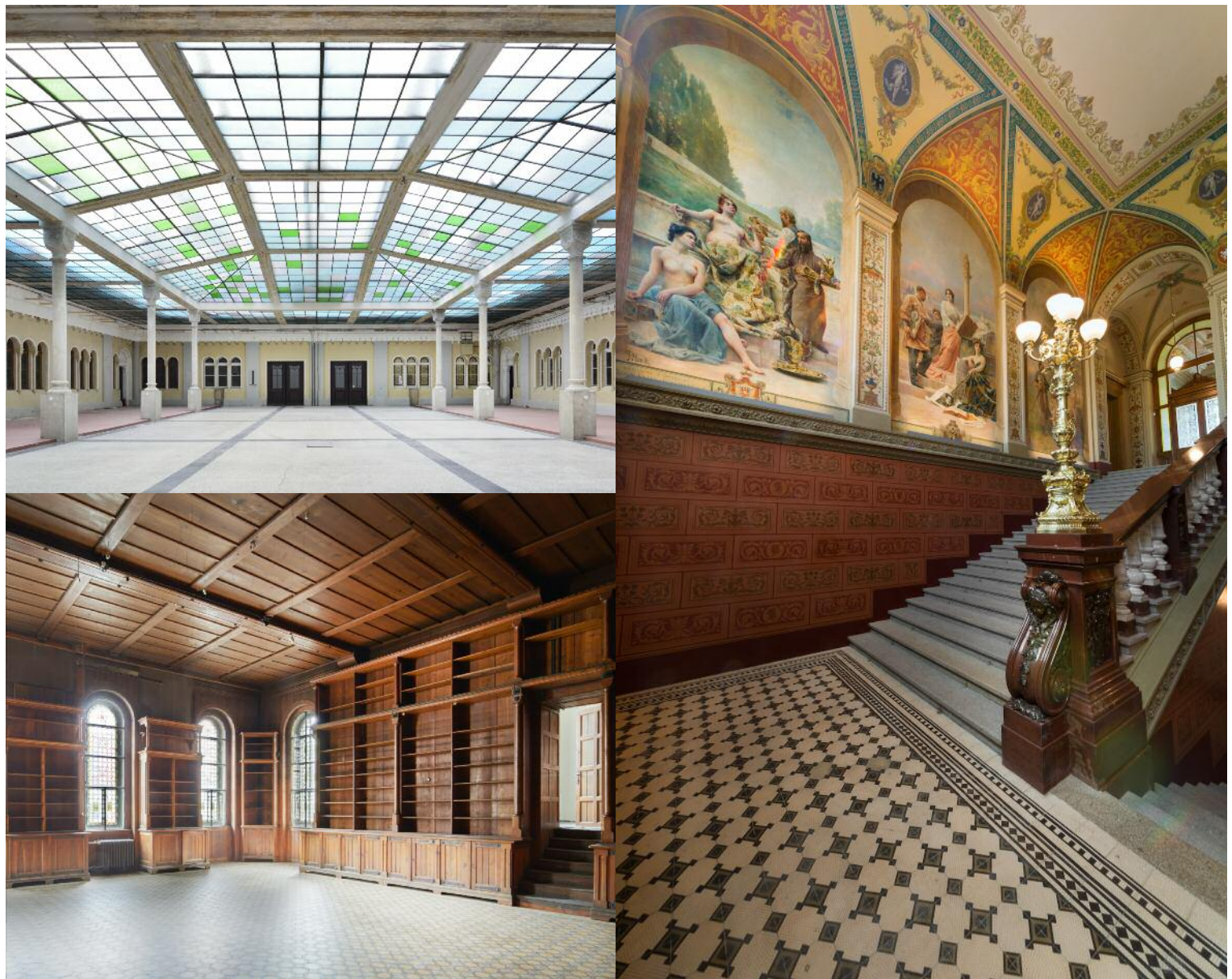
Fragmenty budoucí Designerie si po boku skutečného lesa a lidských postav zahrály hlavní roli také [ve vizuálu letošního Designbloku](#). Momenty symbiózy zachytil pod kreativním vedením Jiřího Macka fotograf Salim Issa a výslednou grafickou stránku zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

„Divoké segmenty organických tvarů a struktur jsme se rozhodli vzít přímo do lesa, aby mohly ožít svým vlastním životem. V jejich okolí se začaly objevovat a zase mizet lidské postavy podobně jako divoká zvíř. Svými pohyby následovaly poryvy větru jako větve v korunách stromů a rozehrály tak vášnivou hru evokující úzký vztah člověka a přírody. Ačkoli stále častěji hovoříme o důležitosti ochrany přírody, ekologii a nutných změnách v přístupu člověka k okolní krajině, často nabýváme dojmu, že se

nás toto téma osobně netýká. Shodneme se, že máme les rádi, ale vnímáme se jako jeho součást? Uvědomujeme si, že jsme jako jedinci nedílnou složkou celého ekosystému? Na vizuálu letošního festivalu rozhodně ano. A já věřím, že stejná vášeň, energie a touha po objevování možností, jak posouvat svět k lepšímu, bude všudypřítomná také na 24. Designbloku.“

Jiří Macek, kreativní ředitel festivalu Designblok

Dějiště festivalu







Čtyřicetý ročník Designbloku proběhl ve dvou hlavních výstavních prostorech: komplexu Gabriel Loci v Holečkově ulici a Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. Festival i letos nabídl ucelenou prezentaci novinek současného českého i mezinárodního designu, módy a šperku, a to v již tradičních formátech Superstudia a Openstudia.

V **Superstudiu** v Gabriel Loci se setkala padesátka firem z celé Evropy – ikonické zahraniční značky jako Vitra, Moroso nebo holandské studio Toer s českými výrobci Johann Malle, Master & Master, TON a řadou dalších. V komplexu bývalého konventu vyrostlo také srdce festivalu, zvané Designerie, a speciální výstava na podporu současného ukrajinského designu.

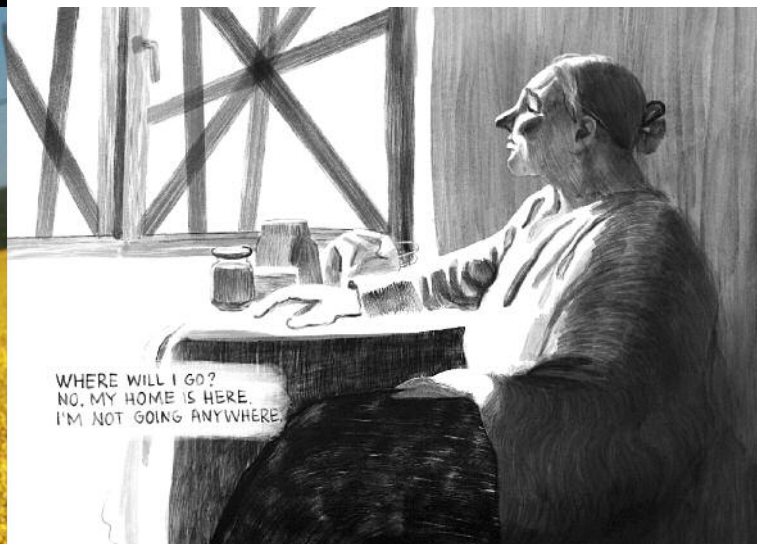
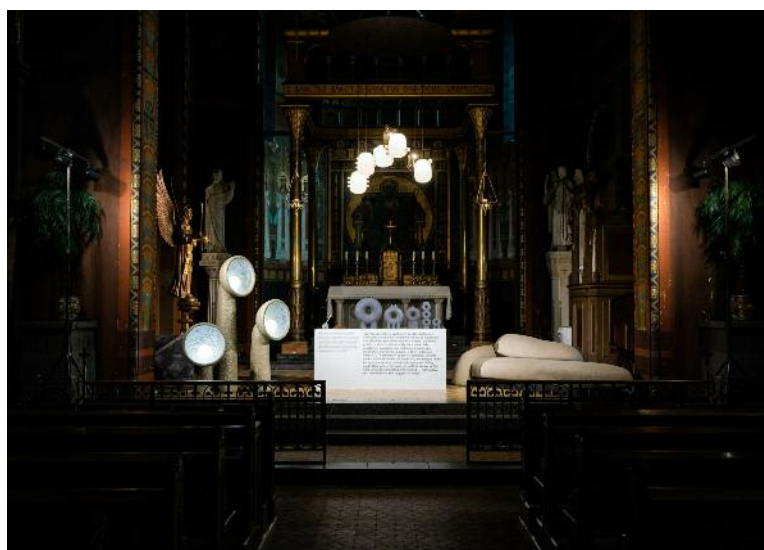
Komplexní pohled na současnou tvář českého designu poodkrylo **Openstudio**. Na více než sto instalací a pop-upů nezávislých tvůrců v Gabriel Loci navázala dvacítkou současných designérů, kteří demonstrovali použití tradičních technologií a řemesel v novém pojetí v druhé lokaci Openstudia – Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. Novorenesanční muzejní budova rovněž hostila expozici sběratelského designu **Art House** v podobě umělecké intervence do historické sbírky skla Vojtěcha Lanny, speciální výstavu **Terra Alba – nová vlna českého porcelánu**, pořádanou u příležitosti České předsednictví v Radě Evropské unie, a výstavu **Rodinné stříbro** prezentující dvanáct úspěšných rodinných firem, jež vznikla ve spolupráci s magazínem Forbes.

Módní přehlídky finalistů mezinárodní soutěže **Diploma Selection**, slavnostní předávání ocenění soutěže Diploma Selection i gala večere u příležitosti předání Cen Designbloku proběhly ve smíchovské kapli **Sacre Coeur**.

Do celkového programu letošního Designbloku se zapojilo také **22 galerií, showroomů, ateliérů a obchodů v centru města**, které pro návštěvníky připravily speciální akce, večírky a uvedení nových kolekcí a produktů.

Speciální výstavy Sláva Ukrajině!

Pod společným heslem Sláva Ukrajině! se na letošním Designbloku představilo sedm progresivních ukrajinských designérů a studií. V Gabriel Loci se pod kurátorským výběrem studia IHOR, jehož zakladateli jsou český designér s ukrajinskými kořeny Ihor Sabadosh a designérka Sára Matysová, setkaly značky Gunia Project, Gushka Wool, OLK manufactory / Oksana Levchenya, RE:QUIET, Seri/graph studio a Sergey Zhernov. Všechny zmíněné spojuje originální přístup k tvorbě, silné hodnotové ukotvení vůči tradicím, řemeslům a environmentálně odpovědné produkci i neutuchající odvaha pokračovat v práci navzdory složité životní situaci.



„Projekt Sláva Ukrajině! jsme připravili po důkladné rozvaze, jak nejlépe pomoci ukrajinským designérům postižených válečným konfliktem, který rozpoutalo Rusko před více

než půl rokem. Ve spolupráci se studiem IHOR jsme na Designblok pozvali sedm designérských studií a značek a poskytli jim samostatný prostor k prezentaci. Díky tomu mohli zaujmout média, světové galeristy, kurátory a výrobce, kteří na festival přijeli, a posunout se tak v kariéře dále. Těší nás, že také díky spolupráci našich partnerů, jsme mohli ukrajinské designéry podpořit i finančně – každému z vystavujících jsme věnovali 600 eur na náklady spojené s příjezdem a instalací. Věříme, že pomoc konkrétním tvůrcům, které se nám ve spolupráci s Velvyslanectvím Ukrajiny v Praze podařilo dostat osobně do Prahy, je nejefektivnějším způsobem, jak přispět k ochraně a zachování současné ukrajinské tvorby.“

Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok

V samostatné instalaci v kostele Zvěstování Panny Marie u Gabriel Loci a české premiéře nabídl Designblok exkluzivní pohled na tvorbu jedné z hlavních protagonistek současného ukrajinského designu, **Victorie Yakushy**, tvořící pod značkou **FAINA**. K vidění byly keramické vázy Hlyna, betonové lampy Soniah, pohovka Plyn z autorské kolekce pro značku FAINA, ale také nejnovější svítidla Sluhach, které designérka navrhla pro českého výrobce svítidel a skleněných doplňků, značku Lasvit.

„Účast ukrajinského studia FAINA na letošním Designbloku byla nejen symbolickou podporou Ukrajiny, ale i unikátní příležitostí seznámit se s díly přední designérky Victorie Yakushy

v podmanivém prostředí kostela Zvěstování Panny Marie v areálu Gabriel Loci. Nábytek a doplňky FAINA totiž dokazují nevídané – propojují tradiční řemesla a současný design v jeden atraktivní celek. Kulturní dědictví Ukrajiny se v podání FAINA proměňuje v aktuální produkt, navíc vyrobený z patentovaného materiálu Ztista, přátelského k životnímu prostředí. Fakt, že se v instalaci v české premiéře objevilo také svítidlo Sluhach, navržené pro českou firmu Lasvit, už je jen třešničkou na dortu.“

Eva Slunečková, kurátorka instalace FAINA a vedoucí vydání české edice časopisu ELLE Decoration

Nad ukrajinskou expozicí v rámci 24. ročníku Designbloku přebralo záštitu Velvyslanectví Ukrajiny v České republice.

„Heslo ‚Sláva Ukrajině!‘ postupně nabylo rázu národní značky Ukrajiny. Symbolizuje ukrajinskou odvahu, svobodu, kreativitu a nespoutanou energii, která je zřejmá na první pohled, ať už hovoříme o ukrajinském ozbrojeném boji s ruskými okupanty nebo o kultuře. Po heslu ‚Sláva Ukrajině!‘ sáhneme pokaždé, když jsme v ohrožení, a proto vidím velkou symbolickou hodnotu v tom, že se ukrajinská expozice na letošním Designbloku jmenovala právě takto. Ukrajinské užité umění

je ohroženo ruskou agresí, ale jeho tvůrci neztrácí svou energii a svobodu, kterou dokážou uchvátit svět. Šlo o první ucelenou ukrajinskou expozici na největším středoevropském festivalu designu, která se, doufám, stane začátkem nové tradice prezentace ukrajinských designérů v České republice.“

Vitalij Usatyj, Chargé d'affaires velvyslanectví Ukrajiny v Praze

Ubytování zástupcům ukrajinských značek a tvůrců po dobu trvání Designbloku štědře nabídla skupina Vienna House s hotely Diplomat Prague a Andel's Prague.

Do Prahy v rámci letošního Designbloku zavítal také zástupce ukrajinského tisku. Naše pozvání do poroty mezinárodní soutěže Diploma Selection přijal [Fashion Director](#) magazínu [Vogue UA](#), [Venya Brykalin](#). Ukrajinská Vogue od počátku ruské agrese slouží jako silná názorová platforma reflektující aktuální dění.

„Bylo vzrušující vidět tolik mladých talentů pohromadě i témata, kterými se současná generace zabývá. Mezi účastníky jsem našel hned několik tvůrců, které budu bedlivě sledovat na jejich profesní cestě. Je velmi záslužné a dojemné, jak moc se Designblok zasloužil o podporu ukrajinských tvůrců. Nešlo však jen o povzbuzení jejich kreativního vyjádření, ale také udržení tradičních ukrajinských řemesel při životě.“

Venya Brykalin, porotce Diploma Selection, módní ředitel Vogue UA

Terra Alba – nová vlna českého porcelánu



Sumář nejzajímavějších porcelánových objektů z posledních 20 let i zcela nová díla nabídla další z hlavních výstav letošního Designbloku s názvem Terra Alba – nová vlna českého porcelánu. Kurátorský výběr historika umění Radka Wohlmutha v neortodoxní architektuře Maxima Velčovského byla k vidění ve 2. patře Uměleckoprůmyslového musea.

Více než pětadvacet autorů dohromady naznačuje sice fragmentovaný, ale navzájem kompatibilní obraz tohoto média. Zároveň s ním přináší i kombinovanou zprávu o naší každodennosti, v níž – kromě jiného – rezonují i taková témata jako jsou například ekologie, udržitelnost, inkluze nebo pandemická situace. Nesmí se zapomenout ani na to, že také současný autorský porcelán je katalyzátorem emocí a způsobem komunikace. Některé práce přitom dosahují až existenciálního rozměru a balancují na hranici volného umění.

Radek Wolhmuth, teoretik umění a kurátor výstavy Terra Alba

Výstava je pořádána u příležitosti Českého předsednictví v Radě Evropské unie a po skončení Designbloku putovala ve spolupráci s Moravskou galerií do Uměleckoprůmyslového muzea v Brně, kde je k vidění až do 29. ledna 2023.

Rodinné stříbro

V Uměleckoprůmyslovém museu rovněž navázala na loňský úspěch výstava Rodinné stříbro pořádaná ve spolupráci s časopisem Forbes. Prezentace 12 úspěšných rodinných firem – [Brokis](#), [Dílna Šesták](#), [Kaplan Nábytek](#), [Kozel Fenestra](#), [Le bon](#), [MOW](#), [Qubus](#), [ROBOT by Bohematic](#), [Tkalcovna Kubák](#), [USSPA](#), [Vasky](#), [Wuders](#) – odvyprávěla příběhy záchrany prastarých továren a řemeslných dílen i úspěch etablovaných značek, které vznikly v posledních desetiletích na zelené louce.



Art House

Jaké designérské objekty by dnes sbíral významný český podnikatel, mecenáš a spoluzakladatel pražského Uměleckoprůmyslového musea Vojtěch Lanna mladší? Odpověď na tuto otázku nabídl letošní Art House. Pod vedením kurátorky Danici Kovářové došlo k intervenci současných designérů do výstavy Sběratel. Lannova sbírka skla v Uměleckoprůmyslovém museu v Praze.

„Tímto střetem dobových kultur a postavením artefaktů do určitého kontrastu jsme si nepřáli na Lannově sbírce sebestředně parazitovat, ale naopak vyvolat zájem o paralely, o to, co se v historii skla už odehrálo a jaké dokonalosti zpracování různými technikami bylo v minulosti dosahováno. Často tak vysoké, o jaké se současným tvůrcům a designérům může jen zdát, což pro mnohé diváky může být překvapivé zjištění. Je skvělé, že jsme prostřednictvím výstavy Art House mohli k Lannově sbírce v Uměleckoprůmyslovém museu v Praze upřít pozornost a přimět k jejímu docenění i lidi, kteří by se o ni běžně nezajímali. Tato jedinečná sbírka a postava jejího zakladatele Vojtěch Lanna si to totiž zaslouží!“

Danica Kovářová, kurátorka



Erste Premier Talent Cards

Dlouholetá mise Designbloku s cílem upozorňovat na talenty té nejmladší generace se zhmotnila v instalaci Erste Premier Talent Cards v Uměleckoprůmyslové museum v Praze. Na čtyřadvacátém Designbloku dostaly ve spolupráci s generálním partnerem Erste Premier příležitost prezentovat vlastní tvorbu studentky [Kateřina Kulková](#), [Valeriya Kovtun](#), [Markéta Špundová](#) a [Karolína Vorlíková](#).

Návštěvnost

Čtyřadvacátý ročník Designbloku se návštěvností vrátil do předpandemických let. Do hlavních výstavních prostor – Gabriel Loci u a Uměleckoprůmyslového musea – zavítalo v průběhu pěti festivalových dní celkem [34 124 návštěvníků a evidovaných VIP hostů](#). Kromě profesionálů z řad designérů, pedagogů, architektů a dalších kreativních profesí, široké veřejnosti a zahraničních turistů, Designblok opět přilákal tisíce žáků a studentů ze škol a vzdělávacích institucí z celé České republiky i početnou delegaci zahraničních hostů z Evropy, Asie i dalších koutů světa.

Zahraniční hosté

Do Prahy se po dvou pandemických ročnících vrátili mezinárodní hosté. Mezi vystavujícími se objevila legenda produktového designu [Richard Hutten](#), přední nizozemské [studio Toer](#), progresivní polské duo [Chmara.Rosinke](#) věnující se experimentálnímu pojetí nábytku i [Alessio Ramundo](#) s kolekcí z recyklovaného plastu. Do poroty cen Designbloku a Diploma Selection usedli i letos přední osobnosti světové designové scény jako umělecký ředitel [Giulio Cappellini](#), galeristka [Rossana Orlandi](#), ředitelka uměleckoprůmyslového muzea v Hamburku [Tulga Beyerle](#), londýnská kurátorka [Lina Kanafani](#), členka organizačního týmu milánského Salone del Mobile [Annalisa Rosso](#), kurátorka newyorského MoMA [Juliet Kinchin](#) a řada dalších. Z oblasti módy do Prahy zavítal například zástupce šperkařského domu Bulgari [Luca Casarotto Romer](#) nebo [Matthias Schneider](#) z francouzského domu Louis Vuitton, módní ředitel ukrajinské Vogue [Venya Brykalin](#) či uznávaný pařížský stylist [James Valeri](#). Zahraniční delegaci doplnili novináři, nákupčí a kreativní konzultanti sjíždějící se do Prahy ze všech světových stran.

„Jsem ohromen a fascinován krásou, harmonií a profesionální organizací Designbloku. Vážím si toho, že mohu patřit do této ‚české‘ designové rodiny.“

Stephan Hammel, kurátor a konzultant v oblasti designu



„Na Designbloku oceňuji především silné zastoupení mladých tvůrců. Když se člověk vyrazí podívat na podobné veletrhy do Budapešti, Vídně nebo do Berlína, zjistí, že to procento zastoupení mladých designérů a čerstvých nápadů, dotažených až téměř k produkci, je na tomto festivalu opravdu

výjimečné. I mí kolegové, zahraničními novináři byli opravdu uchvázeni, kolik talentů Designblok prezentuje.“

Eva Slunečková, kurátorka instalace FAINA a vedoucí vydání české edice časopisu ELLE Decoration

„Je mi velkým potěšením být zpátky v Praze a s velkou radostí mohu říct, že každý ročník Designbloku je lepší a lepší a nepřestává mě překvapovat. I tentokrát jsem zde objevila vzrušující instalace i překrásné produkty, které jsem si objednala do své milánské galerie. Designblok je výjimečná událost a kvalitní organizace, držím vám palce a těším se příští rok na viděnou.“

Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno

„Ačkoli se jedná o mou první návštěvu, jsem překvapená, o jak svěží, energetickou a mladistvou přehlídku designu se jedná. Připomíná mi to tady Londýn před pár lety – studenti, učitelé i výrobci se vzájemně setkávají, propojují a podporují. Designblok je zdrojem inovativních úhlů pohledu i současného estetického jazyka.“

Anne-France Berthelon, prezidentka poroty Cen Designbloku 2022, kritička designu, novinářka na volné noze a kreativní konzultantka

Diploma Selection

Na programu 24. Designbloku nechyběla mezinárodní soutěž Diploma Selection, v rámci níž festival Designblok ve spolupráci s organizací **EUNIC Cluster ČR** oceňuje tvorbu nejtalentovanějších evropských diplomantů v oboru produktového a módního designu. Vítěze osmého ročníku soutěže vyhlásila odborná porota složená z mezinárodních kurátorů, galeristů, redaktorů a dalších profesionálů v rámci slavnostního večera v kapli Sacre Coeur v sobotu 8. října 2022. Vítězem kategorie produktového designu se stal Matthias Gschwendtner, z módních kolekcí porotu nejvíce zaujala ta od Caoimhe Dowling. Třicítka prezentovaných finalistů letos vzešla z **rekordního počtu 171 přihlášek ze 47 škol a 13 zemí** včetně řady diplomantů z českých univerzit.



„V dobách krize je více než kdy jindy nutné podpořit mezinárodní dialog a kreativní spolupráci. Diploma Selection je platformou, která v této tendenci pokračuje. Umožňuje

studentům předvést svůj talent a zároveň představuje mezinárodní fórum pro inspiraci a výměnu zkušeností. EUNIC Cluster Praha je hrdým partnerem tohoto skvělého programu pořádaného v rámci festivalu Designblok, v letošním roce též ve spolupráci se Švýcarským velvyslanectvím v ČR a Velvyslanectví státu Izrael. Letošní recepce Diploma Selection byla navíc věnovaná ukrajinským designérům, abychom jim tak vyjádřili naši evropskou podporu.“

Luisa Rath, ředitelka kulturního programu pro střední a východní Evropu, působící při Goethe-Institutu Česká republika, který je členem EUNIC Cluster Praha

Letošní porota Diploma Selection přivítala dlouholeté členy jako například proslulého kreativního ředitele Giulia Cappelliniho nebo uznávanou milánskou galeristku Rossanu Orlandi, ale také celou řadu nových tváří z různých koutů světa a odvětví. Pozvání do Prahy přijala například Annalisa Rosso, spoluzakladatelka studia Mr. Lawrence působící v organizačním týmu festivalu Salone del Mobile, Matthias Schneider z módního domu Louis Vuitton, Luca Casarotto Romer z klenotnického domu Bulgari nebo módní ředitel ukrajinské Vogue Venya Brykalin.

Vítězem v kategorii produktového designu se stal absolvent berlínské Universität der Künste [Matthias Gschwendtner](#). Práce s názvem Nové zdroje (New Sources) je případová studie využívající zbytkových materiálů z dřevařského průmyslu pro výrobu nábytku do domácnosti za pomoci propojení 3D skenování, počítačového designu a robotické výroby. Neopracované březové větve jsou nejprve 3D naskenovány a poté virtuálně zpracovány algoritmy, které neustále přepočítávají všechny výrobní údaje pro každou jednotlivou část daného kusu nábytku. Vzhledem k nepravidelnosti materiálu se každý objekt stává jedinečným kusem, přestože je vyráběn sériově.

„Diplomová práce Nové zdroje je demonstrací inteligentního výrobního procesu, z něhož vzniká esteticky hodnotný produkt. Nejedná se jen o anonymní židli, ale unikátní kus, který ctí krásu přírody a její ornamenty. Soutěž Diploma Selection si za osm let svého působení vydobyla silné mezinárodní renomé. Univerzity a studenti ji považují za spolehlivou platformu hodnocení koncepce a kvality diplomových prací i příležitost dostat se do hledáčku důležitých profesionálů z oboru designu a umění z celého světa.“

Tulga Beyerle, kurátorka Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg a ředitelka odborné poroty Diploma Selection 2022



Na druhém místě se umístil [Johan Pertl](#) z Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze. Jeho diplomová práce Monumentality řeší eponymní pojem. To, jak lidé monumentalitu vnímají a také aplikaci jejích prvků do skulpturálního designu. Dva objekty tvoří kombinace taveného křišťálového skla a červeného mramoru. Tyto konstelace mají za cíl vzbudit v divákovi emoce spojené s pocity ohrožení a nerovnováhy. Zároveň je pomocí těchto objektů zkoumána hranice funkčnosti. Vzhledem k použití hrubého lomového kamene dochází k jistému momentu unikátnosti.

Třetí místo získala diplomová práce Volta absolventky Universität der Künste Berlin [Marie Radke](#), věnována předmětu každodenního života – zásuvce. Vzhledem ke koronavirové krizi a s ní spojeným tlakem na digitalizaci nabyla práce v režimu home office na významu. Zatímco improvizovaná řešení několika zásuvek pod stolem nebo pohovkou nás nutí neustále se ohýbat a natahovat se, produkt jménem Volta napájení značně usnadňuje a stává se tak projektem s potenciálem sériové výroby.

Mezinárodní módní porotu nejvíce zaujala přehlídka [Caoimhe Dowling](#) z Královské dánské akademie umění. Kolekce Turning Blue autorka koncipovala jako zamyšlení se nad tím, jak se společnost po pandemii cítila a jak v cynismu a deziluzi hledat příležitosti ke změnám.

„Zabývala jsem se historickými hnutími jako Kibbo Kift či punkem a hledala inspiraci, jak bychom se mohli vyhrabat z trosek a znovu navázat na staré hodnoty, které jsme ztratili. Uprostřed materialistické a rozpojené společnosti jsem chtěla využít přírodu a tradiční řemeslné postupy k rozvrácení normy. Dosáhla jsem toho tak, že jsem upravila krejčovské postupy u klasických vzorů, jako je tradiční rybí kost a broderie anglaise, abych tak refleктоvala náš současný kontext a snila o nadějnější budoucnosti.“

Caoimhe Dowling, autorka vítězné kolekce

Druhé místo obsadila kolekce Charging The Self **Matyldy Kwiatkowské** z varšavské Akademie umění. Její kolekce vypráví příběh o imaginárním místě, kde můžeme zažít hluboký klid, harmonii, spokojenost a naplnění, kde budeme spontánní a volní. Třetí místo získal **Denzel Veerkamp** z nizozemské Willem de Kooning Academy. Kolekce The Rebound Parley je ukázkou kritického pohledu na osobní zkušenost „míšence“ v postkoloniálním Nizozemí spolu s manifestací nesouhlasu s destruktivním módním průmyslem. Na protest proti špatnému nakládání s textilem je kolekce vyrobena čistě z materiálů sesbíraných od spotřebitelů, a to ve spolupráci s Leger des Heils (Armádou spásy).



„Módní kolekce opakovaně reflektovaly důležité ekologické otázky i uplynulá léta spojená s pandemií. Ta donutila designéry zastavit se a hledat inspiraci uvnitř vlastního světa. Autoři často čerpali z osobních příběhů a fantazií a jejich práce tak byly ryze intimní, fantaskní, dokonce i eskapistické. Za celou porotu děkuji především organizátorům festivalu Designblok, že se díky jejich snažení mohli sejít tvůrci z různých kultur a prostředí pod jednou střechou, čímž umožnili demonstrovat sílu kulturní interakce i nadějně budoucnosti.“

Venya Brykalin, módní ředitel Vogue UA a člen poroty Diploma Selection 2022

Vítězové obou kategorií získávají finanční odměnu ve výši 1 000 eur a možnost samostatné prezentace na příštím ročníku festivalu.

Odborné poroty Diploma Selection 2022

Produkt: Tulga Beyerle, ředitelka, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg (D); Giulio Cappellini, umělecký ředitel, Cappellini (IT); Stephan Hamel, konzultant v oblasti designu (IT); Agnieszka Jacobson, umělecká ředitelka, School of Form, Poznaň a děkanka fakulty designu SWPS university (PL); Lina Kanafani, kurátorka a galeristka, MINT Londýn (UK); Juliet Kinchin, kurátorka (USA/ GB); François Leblanc, konzultant v oblasti designu (F); Gilles Massé, kurátor, FrankBros (IT); Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi Milano (IT); Annalisa Rosso, spoluzakladatelka Mr. Lawrence studio a Editorial Director Salone del Mobile digital project (IT); Eva Slunečková, novinářka na volné noze a vedoucí vydání ELLE Decoration (CZ)

Móda: Andrea Běhouňková, šéfredaktorka, Vogue CS (CZ); Venya Brykalin, Fashion Director, VOGUE UA (UA); Luca Casarotto Romer, Brand Editorial Strategy manager, Bulgari (IT); Mariette Hoitink, majitelka agentury HTNK, spoluzakladatelka House of Denim Foundation a zakladatelka Lichting (NL); Aleksandra Jatczak-Repeć, módní redaktorka a lektorka na Akademii

výtvarných umění ve Varšavě (PL); Danica Kovářová, kurátorka (CZ); Jan Králíček, kreativní ředitel, novinář, Vogue CS (CZ); Anna Nosková, vedoucí rubriky Forbes Life (CZ); Philippe Pourhashemi, novinář a módní konzultant (BE); Matthias Schneider, Fashion Show Jewelry Design Manager, LOUIS VUITTON (FR/DE); Noémie Schwaller, módní redaktorka a zástupce šéfredaktora textilrevue a lektorka Schweizerische Textilfachschule (CH); James Valeri, módní ředitel Exhibition Magazine, spoluzakladatel Document Journal, kreativní ředitel a stylista (IT/UK)

Ceny Designbloku

Čtyřicetý ročník Designbloku uzavřelo slavnostní předávání Cen Designbloku v neděli 9. října v rámci gala večere v kapli Sacre Coeur. Výjimečné projekty a instalace v osmi kategoriích – nejlepší školní prezentace, nejlepší nábytek, svítidla, bytové doplňky, instalace designéra a výrobce, udržitelný design i Grand Prix (Cena za mimořádný počin) – zvolila poprvé nezávislá porota složená pouze ze zahraničních odborníků. Grand Prix získala sklářská výtvarnice Lada Semecká, cenu Veolia za udržitelný design obdrželo nové studio NOVA VITA.

Ceny Designbloku (dříve Ceny šéfredaktorů) prošly za svou historii několika proměnami a v rámci letošního festivalu debutovaly se zcela novým konceptem – porotou složenou čistě ze zahraničních redaktorů, kurátorů a profesionálů z oblasti designu a architektury v čele s prezidentkou Anne-France Berthelon zodpovědnou za složení poroty a průběh hlasování. Cílem ocenění je každoročně vyzdvihnout ze stovek vystavujících ty nejzdařilejší počiny v předem stanovených kategoriích napříč celým festivalem. Součástí Cen Designbloku je od roku 2021 také speciální **Cena Veolia za udržitelný design** se samostatnou odbornou porotou.

Cenu za mimořádný počin – Grand Prix získala sklářská výtvarnice Lada Semecká.





Lada Semecká je multiprostorovou básnířkou, což dokázala ve svých deskách ze spékaného skla i selekci skleněných objektů vystavených za okny v Gabriel Loci, ale především ve způsobu balancování mezi kontrolovaným procesem tvorby a elementem náhody. Na počátku jejich objektů stojí jasně definované parametry, následný proces vypalování je však ponechán náhodě. Toto intimní překrývání skleněných desek paradoxně může připomínat slučování vrstev ve Photoshopu. Na obyčejných zelených sklenicích vedle toho přinesla na svět objekty obdivuhodné nejen pro svůj vysoký podíl ruční práce, ale také vzory transponované na sklo pomocí vysoce kvalifikované a kontrolované techniky ručního rytí. Její niterně zpracované kousky se nacházejí na hranici umění a designu, jsou oslavou nedokonalosti a vykazují známky formální zdrženlivosti a čistoty, kterou porota považovala za velmi přesvědčivou. Ačkoli jsou techniky Semecké ancestrální, nepůsobí zastarale. Rukopis autorky se vyznačuje poetickým zkoumáním materiálu a pečlivým, až japonským zacházením s proporcemi a je důkazem, že umění, design a řemesla mezi sebou nemusí soupeřit, ale naopak mohou přirozeně splývat.

Anne-France Berthelon, prezidentka poroty Cen Designbloku 2022, kritička designu, novinářka na volné noze a kreativní konzultantka

Cenu Veolia za nejlepší projekt udržitelného designu obdrželo mladé studio NOVA VITA. Projekt designerek Ivany Linderové a Dagmar Zvoníčkové Fredholm se věnuje rozvoji nových textur a materiálů tvořených z recyklovaných zdrojů, jako jsou použitý plast, tetrapak, piliny nebo rozličné recyklované plnivo do betonu. Konkrétní produktové kolekce jsou vytvářeny na míru jednotlivým klientům, čímž se autorky chtějí vyvarovat nadbytečné výroby. Vítězky získávají finanční odměnu ve výši 50 000 Kč a účast na Designbloku 2023 zdarma.

„Společnost Veolia se dlouhodobě zaměřuje na aktivity spojené s ekologickou transformací a hrdě podporuje projekty, které mají udržitelnost jako svou hlavní myšlenku. Máme proto radost, že jsme na letošním Designbloku mohli již podruhé předat Cenu Veolia za udržitelný design, která oceňuje designéry s právě takovými principy a hodnotami. Věřím, že půjde o dlouhodobou spolupráci i do dalších ročníků. Podpora tvůrců nám dává velký smysl a zároveň s radostí pozorujeme čím dál větší důraz na udržitelnost u stále většího množství nově vznikajících návrhů.“

Eva Kučerová, ředitelka marketingu a komunikace pro střední a východní Evropu skupiny Veolia

Seznam nominací a vítězných projektů Cen Designbloku 2022

Nejlepší školní prezentace:

Nominovaní: ČVUT FA – Ústav designu, SUTNARKA, VOŠ Scholastika

Vítěz: ČVUT FA – Ústav designu

Nejlepší nábytek:

Nominovaní: Chmara.Rosinke / kolekce OFIS, Master & Master /

Židle Roxor (design Jiří Pelcl), Nanovo / Křeslo T2407

Vítěz: Chmara.Rosinke – kolekce OFIS

Nejlepší svítidla:

Nominovaní: BROKIS / kolekce Prisma (design Lucie Koldová), KOMBO / nová kolekce Kombo (spolupráce Anny Jožové a Vlastimila Šenkýře), Richard Hutten / svítidla Wheel a Tray pro Japth

Vítěz: Richard Hutten / svítidla Wheel a Tray pro Japth

Nejlepší bytové doplňky:

Nominovaní: Clap Design / smetáček a lopatka (design Herrmann & Coufal), Tomáš Kučera / kolekce Ceremony (Art House), TOTEMO

Vítěz: Clap Design / smetáček a lopatka (design Herrmann & Coufal)

Nejlepší instalace designéra:

Nominovaní: Hidden Factory, Jiří Krejčířík pro FUTURO, Monotropa

Vítěz: Jiří Krejčířík pro FUTURO

Nejlepší instalace výrobce:

Nominovaní: Johann Malle / design Jan Plecháč, Lockers /

design Vrtiška & Žák a Jitka Šemberová, RAVAK / design Vrtiška & Žák

Vítěz: RAVAK / design Vrtiška & Žák

Cena Veolia za nejlepší projekt udržitelného designu:

Nominovaní: BRO., MY DVĚ / návrh Designerie, NOVA VITA

Vítěz: NOVA VITA

Grand Prix (Cena za mimořádný počín):

Lada Semecká

Odborná porota Cen Designbloku 2022

Andrew Ayers, kritik designu a architektury, editor magazínu PIN-UP, externí redaktor publikací Architectural Record, L'Architecture d'aujourd'hui, Detail a Architectural Review (GB); Anne-France Berthelon, prezidentka poroty Cen Designbloku 2022, kritička designu, novinářka na volné noze a kreativní konzultantka (FR); Ana Dominguez, novinářka na volné noze, editorka a kurátorka v oblasti designu (ES); Vanessa Chenaie, šéfredaktorka magazínu IDEAT (FR); Barbara Minetto, General Manager, Magis (IT)

Odborná porota Ceny Veolia za udržitelný design 2022

Marlene Bruch, designérka a spoluzakladatelka GREENDESIGNS_ a PIZZycle (DE); Eva Kučerová, ředitelka komunikace a marketingu Veolia pro střední a východní Evropu (CZ); Tereza Urban, redaktorka a partnerství design projektů, CZECHDESIGN (CZ); Maria Nina Václavková, designérka, vítězka Ceny Veolia za udržitelný design 2021 s projektem Balance is Motion (CZ)

Mediální kampaň

Čtyřicetý ročník Designbloku oslovil v rámci multikanálové komunikační kampaně široké spektrum cílové skupiny. Součástí kampaně byla tištěná inzerce v nejčtenějších pražských i celostátních médiích, online bannerová kampaň i intenzivní propagace v rámci sociálních sítí. Významnou složkou kampaně byly televizní spoty v hlavních vysílacích časech pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na Radiu 1. V průběhu září a října byly po Praze rozmístěny vizuály v rámci rozmanitých outdoorových ploch – CLV nosičů, LED obrazovek, plakátů a řady dalších formátů. Na letošní Designblok zvala také síť kin Aerofilms skrze reklamní slide před každým promítáním.

V roli generálního mediálního partnera festivalu pokračovala i letos Česká televize. Hlavními mediálními partnery byly servery a magazíny CZECHDESIGN, Dolce Vita, ELLE, Forbes a Reflex. Mezi další mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ARCHITECT+, ART ANTIQUES, EARCH.cz, ELLE Decoration, Marianne Bydlení a Radio 1.

Hlavním zahraničním mediálním partnerem se nově stal prestižní britský server Dezeen. Dezeen je globálně nejpopulárnější a nejvlivnější časopis o architektuře a designu. Se 3 miliony čtenářů měsíčně po celém světě a 11 miliony zobrazení stránek měsíčně patří mezi 5 tisíc nejpopulárnějších webových stránek na světě (podle hodnocení rankingové firmy Alexa). Dalšími zahraničními mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, Designum, SaB, TOP Fashion.

Novinkou byla mediální kampaň ve spolupráci s českým Deníkem N, realizace podcastové série ve spolupráci s časopisem Forbes nebo zapojení zahraničních portálů DAAily (Architonic, ArchDaily, Designboom).

V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých lokacích přehlídky. Konkrétně šlo o obecný leták s informacemi k festivalu, mapu výstavních prostor, brožuru věnovanou mezinárodní soutěži Diploma Selection a katalog k výstavě Terra Alba.

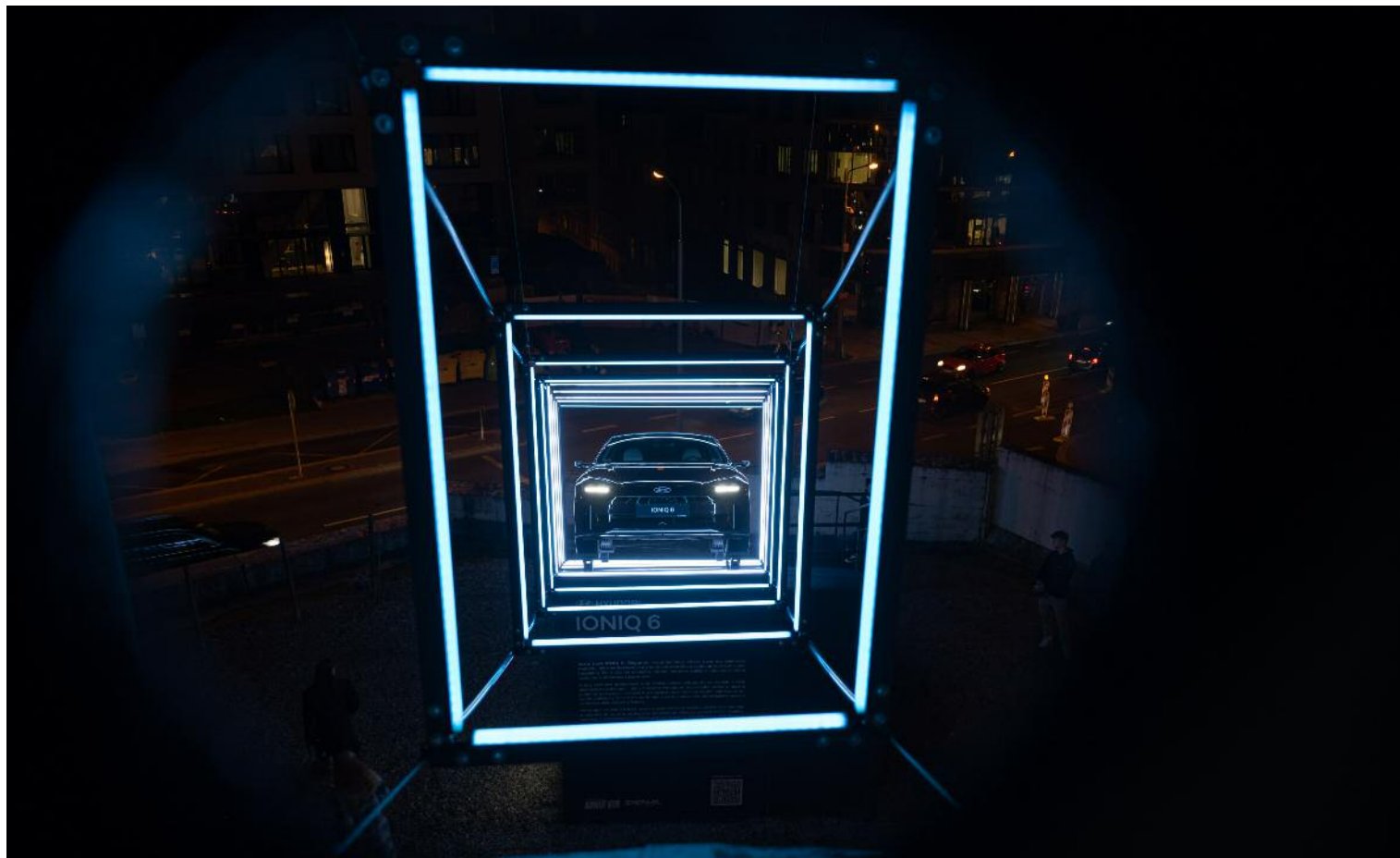
Tištěný programový katalog letos nahradily nové, přehledné a plně responzivní webové stránky designblok.cz, kde návštěvníci mohli najít seznam všech vystavujících, podrobné informace k lokacím festivalu, výstavám i doprovodnému programu.

Seznam účastníků

-P3L1-	Dick Wolf
27JEWELRY	Dílna Šesták
A.U.U.	Dolce Vita
Agáta Seeháková	Dominika Kozáková
Alca	Dominika Petrtýlová
Alessio Ramundo	DSC Gallery
Alexmonhart	Durch duo
AMPLLA	EGOÉ
Anežka Juhová	Eliška Lhotská jewellery
Anna Jožová	ELLE/ELLE Decoration
Anna Rauferová	emil taschka
Anna Schwitzer	EUROPAPIER-BOHEMIA
AP7	Fakulta multimediálních komunikací,
ARCHITECT+ & ART ANTIQUES	Zlín
Ateliér Interaktivní design /	Fakulta umění a designu UJEP
SUTNARKA	ferdinand.
Barbora Opátová	Fernando Echeverria Shoes&Bags
Barbora Sika	Fiberized ! interactive fiber room
Betoni	Filip Krampla
blueberries	Fleysen
Bold studio by Markéta Kratochvílová	Forbes Česko
BOMMA Atelier	Formdesign
Brezina	František Jungvirt
BRIK a.s.	FUD EMBASSY
BRO.	Gunia Project
BROKIS	Gushka Wool
BuBo	Hana Zárubová
BUDU	Harangi Sound by Vanta
Buffet	Hidden Factory
Clap Design	Hugo chodí bos
ČVUT FA – ÚSTAV DESIGNU	hülsta
Dana Bezděková jewellery	Chmara.Rosinke
Daniela Vrabcová Chodilová	ICE Industrial Services a.s.
Danil Rekhtin, David Vagner, Tomáš	IHOR
Formánek	IKEA Česká republika, s.r.o.
David Valner	IMRECZEOVA
Dávid Valovič	In August Company
Deelive	Instalace Tady se to může stát
DECHEM	Jan Čapek
Design nábytku a interiéru /	JANA ROLLO
SUTNARKA	Janja Prokić
DEVOTO	JANOŠÍK OKNA-DVEŘE

Javorina	Nic novýho
Jessika Hoffmeister	Nonna Lorenz
Jiří Krejčířík for FUTURO	NOVA VITA
Johan Pertl	Nové proměny bydlení
Johann Malle	nozomi.5x5x5
JOSEFINA BAKOŠOVÁ	OFICINA / Mouvo Machine
KAKAO x ODIVI	OLK Manufactory / Oksana Levchenya
Kaplan nábytek	Ones Concept
Karolína Vorlíková	OOPS.
Kateřina Kulková	Optiqa
Keramička DUC works /	Panoply – radosti z papíru
Brother & Duck	PÁR
KOMBO studio	Pauline Hagan
KONSEPTI	PBG Studio
KOZEL FENESTRA s.r.o.	Petra Ptáčková & Daniela Danielis
Kristýna Malovaná	Pirsc Porcelain
Kunsthalle Praha	PLANETA KAMPUS
Kupsiposed.	POLSTRIN DESIGN s.r.o.
Laboratoř Svět bez kouře	PORIGAMI
Lada Semecká, Petr Lada	Preciosa Master of Crystal
Lappa studio	PROLICHT CZECH s.r.o.
Lasvit	Qubus
LD Seating	Qubus
Le bon	Rap
Lenka Kerlická	RAVAK
LOCKERS	RE:QUIET
Ľubomír Ontkóc, Martina Hudečková	Reflex
Luisa Bělohávková	Richard Hutten
M&T Manufacture 1997	ROBOT by Bohematic
Maria Kobelova	Samsung Electronics
Mariana Berec	SAPELI
Markéta Špundová	Sára Kordová
Master & Master	Scent Roche
Matyáš Barák	Segra.Segra
Mayda & Spradka	Sergey Zhernov
Mi fashion label	Seri/graph studio
Mikolášková & Drobná	Silky Gang
MILIMU	SITUS furniture s.r.o.
Monika Martykánová	Smilebox
Monotropa	SMYSSLY Cosmetics
Moravská galerie v Brně	Soolista
MOW	Soolista for Nautis
Nacity	Space of Space
Nakladatelství Meander	Střední škola designu interiéru Liberec
Nastassia Aleinikava studio	Studio Svitna

STUDIO TOER /
ve spolupráci BULB & MOOOI
STUDIOMOOD
STUDIOMOOD Showroom Karlín
Štefan Sekáč S.E.X.Á.Č
Tereza Váchová a studio MUUN
Thee...
Tititi
Tkalcovna Kubák
Todus
Tomáš Kučera
TON
TOTEMO
Truhlářství Tadeáš + IHOR
Tyformy
Tyna Sousedik
UMPRUM
UMPRUM (Galerie UM)
USSPA
UTB / FMK /
Ateliér Průmyslový design
Valeriya Kovtun
Vasky
verzone
VH Architects & Prague Boats
Vitra
Vlastimil Šenkýř
VOIX Audio & Cinema
VOŠ Scholastika
VŠVU, KUÚ, SKLO a KERAMIKA
wo-men
Wuders
yrnche
Zdeněk Vacek
zeitgeist.limited



Partneři

Vážíme si podpory našich partnerů, díky nimž představujeme etablované i začínající výrobce a designéry. Spolupráce s firmami, nadacemi a veřejnými organizacemi vytváří kreativní prostor pro podporu studentů a začínajících designérů, ale také možnost realizace jedinečných kurátorovaných výstav předních českých i světových designérů a architektů. Partneři našich projektů stojí za mnoha příležitostmi, které pomohly ke zrození nových designérských hvězd. Spolupracujeme, podporujeme a tvoříme společně napříč rozdílnými odvětvími abychom design přiblížili všem.

Čtyřicetý ročník Designbloku se konal pod záštitou ministra kultury Martina Baxi, primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba a starostky městské části Praha 5 Renáty Zajíčkové. Akci finančně podpořily Hlavní město Praha částkou 5 000 000 Kč a Ministerstvo kultury částkou 2 030 000 Kč.

„Za hlavní město festival Designblok dlouhodobě podporujeme a vážíme si toho, že se koná právě zde. Osobně tuto událost vnímám jako přehlídku současného autorského designu, která má mj. skvělou schopnost reagovat na aktuální dění.“

V letošním roce proto oceňuji, že návštěvníci měli možnost seznámit se nejen s novinkami etablovaných českých jmen, ale i s tvorbou vybraných ukrajinských designérů.”

Zdeněk Hřib, primátor hlavního města Prahy

Generálním partnerem festivalu bylo již po jedenácté Erste Premier.

„Téma Designbloku bylo tentokrát nadčasové a současně nesmírně aktuální – les... Lesy jsou pro život na planetě Zemi nenahraditelné. A přesto je jich stále méně. Nejen deštných pralesů za oceánem. I u nás doma lesy mizí. Kvůli kůrovci, požárům nebo necitlivé těžbě. Letošní festival designu byl oslavou toho zeleného životodárného bohatství a připomínkou, jak moc je pro nás všechny důležité.“

Martin Fuchs, ředitel Erste Premier.

V roli hlavního partnera, jehož flotila zajišťuje přepravu hostů mezi výstavními prostory, navázala na uplynulý ročník automobilka Hyundai.

„Jsme rádi, že v roli hlavního partnera festivalu zůstáváme i nadále, a pro letošní ročník se nám povedlo do České republiky vůbec poprvé přivést naši horkou novinku, elegantní elektromobil IONIQ 6. Vůz navíc v areálu Gabriel Loci doplnila efektní světelná instalace, která propojila naši venkovní a vnitřní expozici, a návštěvníkům přinesla skutečně nevšední zážitek.“

Martin Saitz, generální ředitel Hyundai Motor Czech

Realizační tým

Jana Zielinski
Ředitelka

Jiří Macek
Kreativní ředitel

Adéla Hlavatá
Finanční ředitelka & Partnerství
adela.hlavata@profilmedia.cz
+420 739 491 065

Patrik Florián
Marketing & PR
patrik.florian@profilmedia.cz
+420 725 280 613

Šimon Borecký
Vedoucí produkce
simon.borecky@profilmedia.cz
+420 603 843 493

Sára Hölclová
Projektová manažerka
(Superstudio, Exteriér, Město /
vlastní prostory, Gastro Zóna)
sara.holclova@profilmedia.cz
+420 776 133 010

Tereza Knolová
Projektová manažerka
(Openstudio, Art House,
Módní přehlídky)
tereza.knolova@profilmedia.cz
+420 721 640 020

Kontakt

Profil Media s.r.o.
Újezd 414/13
Praha 5 – Malá Strana, 150 00
info@profilmedia.cz

www.profilmedia.cz
www.designblok.cz
fb.com/designblok
@designblok_prague

Designblok děkuje svým partnerům

Generální partner:



Hlavní partneři:



Generální mediální partner:



Hlavní mediální partneři:



Zahraniční hlavní mediální partner:



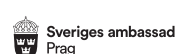
Partneři:



Oficiální dodavatelé:



Designblok podporují tyto instituce:



Mediální partneři:



Zahraniční mediální partneři:



Poděkování:



25. Designblok

4. – 8. 10. 2023