

25. – 29. 10. 2018, Designblok, Prague International Design Festival  
Závěrečná zpráva k 20. ročníku Designbloku

## Dvacátý ročník Designbloku jako velká oslava českého designu

**Designblok, Prague International Design Festival je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Pražského festivalu designu se v letošním roce zúčastnilo rekordních 343 značek, designérů, studií, umělců i škol z dvanácti zemí. Dvacátý ročník proběhl od 25. do 29. října 2018 v prostorách holešovického Výstaviště a v Colloredo-Mansfeldském paláci, kde byla výstava Manifest prodloužena do 4. listopadu 2018. Designblok během pěti dnů přivítal desítky tisíc návštěvníků, kterým nabídl kromě rozsáhlé výstavy také třídní maratón módních přehlídek, diskuze a přednášky českých i zahraničních hostů a program pro děti.**

### **Co tedy letošní Designblok přinesl?**

Designblok si pro svůj dvacátý ročník vybral téma Oslava jako symbol svého dvacetiletého jubilea i 100. výročí založení Československa, které od začátku roku rezonuje nejen kulturní scénou. Obě výročí tak určila tematické směřování a dramaturgii největšího festivalu designu a módy ve střední Evropě.

*„Centrem dění jubilejního ročníku byla Designérie, krajina prožitků i her, fantazijní svět v duchu hlavního tématu, kterým byla OSLAVA. Vznikla podle návrhu architekta Jana Rosického ze studia*

A69, který pro předchozí ročníky festivalu kreativně zpracoval prostory po celé Praze. Po Grandhotelu



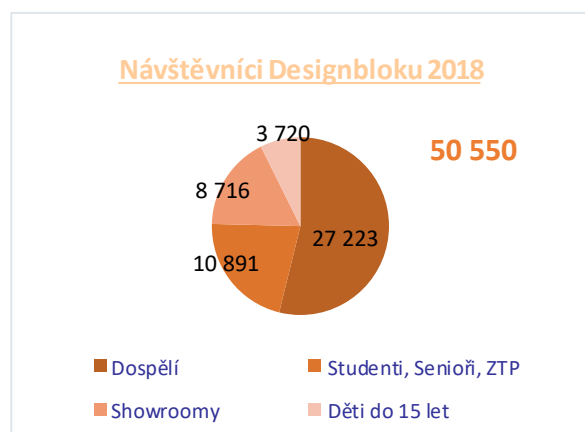
Evropa, botelu Neptun nebo Nákladovém nádraží Žižkov vtiskl podobu slavnostní Designérii. Vlajkosláva, kruhová stage, Masaryk, hora Říp, obří klouzačka a interaktivní instalace pro děti i dospělě byly umístěny v srdci celého Designbloku," popsala ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

„Jsem šťastná, že se Masaryk symbolicky dvacátého ročníku zúčastnil. Je nejen symbolem prezidenství, na které můžeme být hrdi, ale byl také velkým podporovatelem českého designu. Ten byl za jeho vlády symbolem pokrokového mladého státu.“ Jana Zielinski pro Reflex.cz

## Statistiky

Dvacátý ročník největšího festivalu designu a módy ve střední Evropě letos opět pozval návštěvníky do prostoru Výstaviště Praha Holešovice, kde bylo umístěno Superstudio, Openstudio i Art House a také do Colloredo-Mansfeldského paláce, kde byla umístěna profilová výstava Manifest. Již potřetí byla otevřena zážitková interaktivní krajina Designérie ve střední hale Průmyslového paláce, která vizuálně nesla ústřední téma Designbloku. Kromě prostoru na Výstavišti,

kde bylo umístěno v Průmyslovém paláci, na piazzetě před palácem a v Lapidáriu Národního muzea více než 14 000 m<sup>2</sup> výstav a Colloredo-Mansfeldského paláce byla zapojena také řada galerií, pop-up shopů a showroomů po celé Praze jako například kulturní pop up Canapé by SOFFA na adrese U Obecního dvora, výstava MINI WONDERS Galerie Českých center nebo tvorba desítek designérů v kreativní galerii Deelive v centru Prahy.



Na holešovické Výstaviště a do Colloredo-Mansfeldského paláce v průběhu pěti dnů Designbloku zavítalo celkem 41 834 návštěvníků: z toho 27 223 dospělých, 10 891 studentů, seniorů a ZTP a 3 720 dětí do 15 let. Společně s expozicemi umístěnými mimo prostor Výstaviště pak Designblok navštívilo více než 50 550 návštěvníků.

V Superstudiu, v pravém křídle Průmyslového paláce, se představilo 80 výrobců, distributorů, firem a mediálních titulů. V Art House mohli návštěvníci zhlédnout 20 uměleckých projektů a Openstudio uvedlo 148 prezentací designérů, designérských studií a školních ateliérů. Zajímavé instalace nabídla také letošní soutěž Diploma Selection, které se zúčastnilo 15 produktových designérů, jejichž společnou výstavu mohli návštěvníci spatřit v Openstudiu a 15 módních designérů, kteří uvedli své kolekce na přehlídkovém mole. Designblok dále nabídl instalace a výstavy na 38 místech po Praze. Celkem se na Designbloku představili designéři z Belgie, Rakouska, Bulharska, Nizozemí, Norska, Polska, Německa, Slovenska, Francie, Švýcarska, Velké Británie a samozřejmě České republiky.

*„Letošní ročník Designbloku byl důstojnou oslavou svého 20. výročí, a to především díky dech beroucí expozici Manifest v Colloredo-Mansfeldském paláci, účasti významných zahraničních hostů a bohatému doprovodnému programu včetně osobitě pojatých módních přehlídek. Prezentace firem i designérů obecně dosahovaly dobré kvality bez překvapivých výkyvů, ať už jedním či druhým směrem. Pomyslným symbolem letošního ročníku pro mne bylo křeslo Chips, jež pro Ton navrhl Lucie Koldová.“*

Tereza Kozlová, novinářka a publicistka

## Místa Designbloku

Hlavním prostorem letošního Designbloku byl areál Výstaviště Praha Holešovice, který kromě výstavy v budově Průmyslového paláce nabídl rovněž unikátní expozice v budově Lapidária Národního muzea a venkovní piazzetu.

**Superstudio** bylo umístěno v pravém křídle secesní budovy Průmyslového paláce. V architektuře Jana Rosického se návštěvníkům představily novinky z oblasti nábytku, svítidel a bytových doplňků v podání prestižních českých i zahraničních značek a výrobců. Tradiční česká značka Brokis vystavila novou kolekci svítidel od art direktory značky Lucie Koldové, instalace firmy Ravak zaujala solitérním kusem vany SOLO, Vitra poprvé českému publiku představila



Stool-Tool od Konstantina Grcice, jako hlavní partner projektu se představila také automobilová značka Renault s konceptem DeZir.

**Openstudio** bylo situováno v levém křídle budovy Průmyslového paláce a jako každý rok bylo prostorem pro přehlídku tvorby 148 designérů a designérských studií z řady evropských zemí. Návštěvníci měli možnost zhlédnout rovněž prototypy a produkty bez komerčního výrobce. V Openstudiu byla umístěna také přehlídka nejlepších diplomových prací designérů z 12 zemí Evropy v rámci soutěže Diploma Selection. Součástí byla také diskuzní platforma Reflex Stage, kde se představili v samostatných přednáškách designéři i zahraniční účastníci a proběhly diskuzní bloky časopisu Reflex se zajímavými hosty.

Po loňském úspěchu se i letos návštěvníkům otevřela **Designérie**, zážitková krajina ve střední hale, která nabídla interaktivní instalace vytvořené českými designéry speciálně pro Designblok. Pod vedením architekta Jana Rosického byla hala oživena vlajkoslávou, skákací horou Říp, sochou T. G. Masaryka od Maxima Velčovského nebo obří klouzačkou. K dispozici byla také kavárna, kde mohli návštěvníci posedět na novince Stool-Tool od značky Vitra a načerpat nové síly před další cestou za designem. Srdcem Designérie byla Garden Stage. Ta nabídla v průběhu týdne živý doprovodný program včetně 32 módních přehlídek a přednášky hvězdy letošního ročníku Jaime Hayona.

**Art House** byl v letošním roce otevřen již popáté a nabídl dvacítku výstavních konceptů renomovaných českých a zahraničních designérů a umělců v interakci s prostředím Lapidária. Koncept Art House měla na starosti kromě kurátorů Designbloku také šéfredaktorka časopisu Dolce Vita Danica Kovářová.

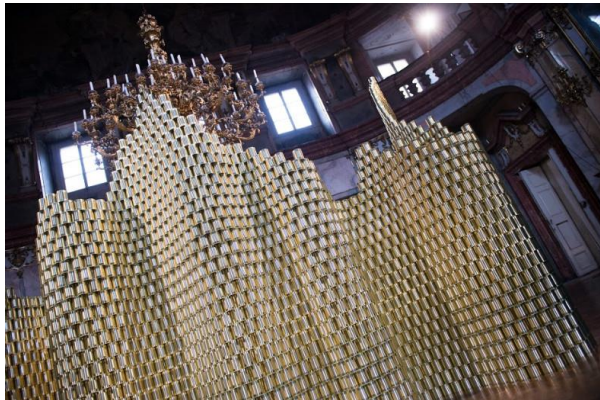
**Výstava Manifest** nabídla instalace dvacítky českých i zahraničních designérů, kteří promítli vlastní přístup k designu a roli designéra. Všechny instalace vznikly speciálně pro jedinečný prostor Colloredo-Mansfeldského paláce, který návštěvníci mohli zhlédnout až do 4. listopadu 2018.

Do programu se zapojily také **galerie, showroomy a koncept story** z celé Prahy, které pro návštěvníky připravily premiéry svých produktů a akce v showroomech.

*"Designblok je skutečným svátkem krásy, uměleckého řemesla a lidské kreativity. V rámci rozsahu a obsahu se jedná o zcela unikátní akci, a to i v mezinárodním měřítku – nikde jinde na světě nenajdete tak zajímavý mix mladých, teprve začínajících tvůrců a etablovaných značek, jenž udávají styl široké veřejnosti. Je pro mne velkou radostí sledovat, kam se Designblok za těch 20 let dostal a jak důležitou roli dnes v české kultuře zaujímá."*

David Kalista, H.O.M.i.E.





## Téma

Designblok každý rok přichází s hlavním tématem, které protíná celou akci a zároveň se objevuje jako motiv v řadě instalací vystavujících. Po tématech Ikony, Dětství, Svoboda, Sport nebo Jídlo určili organizátoři pro dvacátý ročník téma Oslava, které upomíná jak 20. ročník Designbloku tak 100 let od založení Československa. *„Designblok oslavil 20 let a Česko slaví 100 let výročí vzniku samostatného státu. Je tedy důvod k oslavě. Milujeme design a jsme rádi, že se mu v naší zemi daří. Dvacet let jsme věnovali jeho propagaci, propojování českých designérů s mezinárodní scénou, navazování spolupráce mezi tvůrci a průmyslem. Letos chceme oslavit český design a jeho soudobou kvalitu. Zároveň věříme, že jsme vlastně teprve na začátku. A tak je letošní Designblok důkazem naší víry v dobrou budoucnost naší země,“* vysvětlil kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek.

Vizuál dvacátého ročníku zachytil dvojici cyklistů na jediném kole, která v sobě spojuje symboliku neustálého pohybu vpřed, odhodlání i nutnosti empatie, vzájemného porozumění, ale i radosti z jízdy, často obohacené o akrobatické kousky. *„Bez lehkosti a radosti by se z jízdy vytratila i motivace, bez silného týmu a zázemí bychom skončili po pár prvních kilometrech. Když se to takto shrne, zní to asi příliš vážně, ale 20 let Designbloku byla jízda, která nás stále baví a žene vpřed,“* doplnil kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek. Fotografie pro vizuály, které postupně odhalovaly dvojici sportovců, vytvořil Salim Issa, grafickou stránku zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

## Čestnou radu Designbloku 2018 tvořily tyto osobnosti:

PhDr. Helena Koenigsmarková, ředitelka Uměleckoprůmyslového musea v Praze

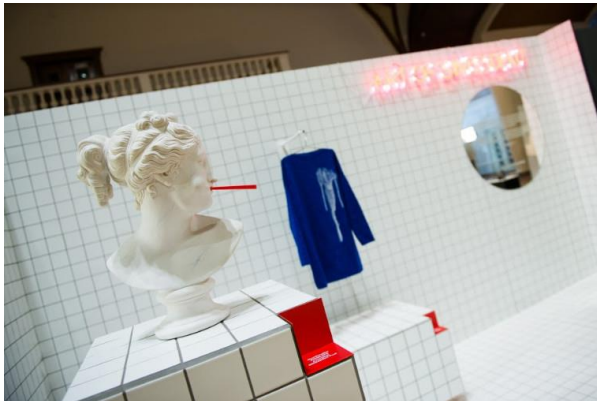
Ing. David Řezníček, ředitel Konsepti

Ing. Petra Ondrušová, ředitelka Erste Premier

Prof. ak. arch. Jindřich Smetana, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze

PhDr. Libuše Šmuclerová, ředitelka CZECH NEWS CENTER

*“Důvodů, proč na Designblok jít je víc než dost. Například fakt, že je hravý. Pojí pragmatismus potřebné užítosti s estetikou, povznášejícím uměním. Konfrontuje kreativitu Česka se světem. Inspiruje v souvislostech. Je edukativní. Přináší osvětu. Připomíná, že praktická každodennost krásu a jedinečnost nevyklučuje. A osvětou v rámci podívané brousí hrany ke kýči a laciným efektům tíhnoucího buranství.“*



### Zahraníční hosté

Pražský festival přivítal celou řadu zahraničních hostů v čele s **Jaime Hayonem**, hlavním hostem letošního ročníku, který uvedl průřez svojí tvorbou ve výstavě Manifest v Colloredo-Mansfeldském paláci.

Historický palác uvedl dále **Ineke Hans**, hvězdu holandského designu, které je vlastní výrazné tvarosloví vycházející z lidových tradic. Pro výstavu Manifest připravila světovou premiéru novinky pro českou značku Křehký, s níž spolupracovala už v minulosti. Francouzská designérka **Marléne Huissoud**, která se ve své tvorbě inspiroje procesy a životními cykly hmyzu, se představila s kolekcí hliněných objektů. Nechybělo ani rakouské duo **chmara.rosinke** a vlastní instalaci uvedl rovněž španělský designér **Jorge Penadés**, který v minulosti vyhrál soutěž Designblok Diploma Selection.

*„Letošní účast zahraničních špičkových designérů byla mimořádně silná. Díky podpoře partnerů tak dvacátý ročník mohl oslavovat tím, co je pro nás nejdůležitější. Totiž uváděním českého designu do mezinárodního kontextu. Určitě největšími hvězdami byli Jaime Hayon, Ineke Hans nebo Jacopo Foggini. Sledujeme však i nastupující generaci a máme radost, že z vítězů soutěže Diploma Selection se stávají uznávaní tvůrci na mezinárodní scéně,“* vysvětlila Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.

Art House umístěný v Lapidáriu Národního Muzea pokračoval ve zkoumání aktuálních možností designu ve smyslu umělecké formy a jejich prolínání se současnou uměleckou scénou. Ve výběrů kurátorky Danici Kovářové, šéfredaktorky časopisu Dolce Vita a kurátorů Designbloku Jany Zielinski a Jiřího Macka vedle sebe návštěvníci našli tvůrce několika generací i tvůrčích východisek a postupů, a to jak z Čech, tak z celé Evropy. Vedle aktuálních projektů hvězd mezinárodní scény **Matteo Cibice**, **Philippa Cramera** nebo **Marcina Rusaka** nechyběly ani objevné projekty nastupující generace autorů v čele s okouzujícím projektem nového konceptu stolování **Anny Bera**, textilním obrazem **Anety Dvořákové** nebo opulentní sklářskou poctou cyklistice od **GlassBrothers**. V prostoru Lapidária návštěvníci v interakci se sochami a architektonickými fragmenty viděli také projekty stálic českého designu jako je **Jiří Pelcl**, **Liběna Rochová**, **Rony Plesl** nebo **Jiří Šuhájek**.



## Diploma Selection 2018

Designblok ve spolupráci s EUNIC Cluster ČR popáté uvedl mezinárodní soutěž diplomových prací Diploma Selection, která nabídla tvorbu nejtalentovanějších diplomantů z Evropy. Dvacátý ročník obdržel 109 přihlášek absolventů z 22 prestižních evropských univerzit. Ve finálovém výběru se nakonec představila patnáctka produktových designérů a patnáctka módních návrhářů. Finalisté letos přijeli z dvanácti evropských zemí včetně Nizozemí, Švýcarska, Belgie, Polska, Německa nebo Velké Británie. Do soutěže bylo vybráno také 6 prací mladých designérů z České republiky.

Finalisté produktové části se představili formou výstavy v Openstudiu. K vidění byly například pěstovatelné bio obaly, nábytek z recyklovaného materiálu nebo sedací souprava s tématem deprese. Módní kolekce byly návštěvníkům představeny v prostoru Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Svoji nejnovější kolekci předvedlo celkem 15 módních návrhářů. V Openstudiu se představila i vítězka minulého ročníku soutěže **Anna Banout**, která loni uspěla s projektem Syria 2087, kdy ve svých objektech propojila příběhy ze Sýrie a z Marsu.

Vítěze obou sekcí volila mezinárodní porota složená z významných kurátorů, galeristů i novinářů. Z 15 diplomových prací v oblasti produktového designu byl vybrán projekt **Alexandera Schula** z Holandska s názvem Substantial, který se ve své práci věnuje důležitosti designu v otázce ochrany zdrojů a recyklace. Mezi patnácti módními kolekcemi zvítězila **Ramona Salo Myrseth** s kolekcí I am not the Grass in your Boots inspirována Laponskem. Ocenění autoři obdrželi 1000 Eur na rozvoj nové kolekce, věcné ceny od společnosti T-Mobile a možnost prezentace nové kolekce na dalším ročníku Designbloku. Stejně jako se v letošním roce prezentovali vítězové ročníků předchozích, kteří tím měli možnost představit posun ve své tvorbě nejen návštěvníkům, ale také porotě.

**V porotě produktového designu soutěže Diploma Selection 2018 zasedli:**



Juliet Kinchin, kurátorka designu, New York; Lina Kanafani, kurátorka, galeristka, MINT shop, Londýn; Rossana Orlandi, galeristka, Spazio Rossana Orlandi, Miláno; Tulga Beyerle, ředitelka Muzea uměleckých řemesel Drážďany – Pilnitz ; Agnieszka Jacobson, School of Form, Poznaň; François Leblanc, galerista, Gallery S. Bensimon, Paříž; Gilles Massé, Wallpaper Store, Miláno; Cok de Rooy, kurátor, galerista, Frozen Fountain, Amsterdam; Adam Štěch, kurátor a teoretik designu, Okolo (CZ); Hans Stefan Moritsch, designér, programový ředitel New Design University (AT), Stephan Hamel – konzultant v oblasti designu, poradce při tvorbě značky (IT), Maria Critstina Didero, kurátorka a spisovatelka (IT), Ineke Hans, designérka, zakladatelka studia Ineke Hans a London Salons (NL)



### **V porotě módního designu soutěže Diploma Selection 2018 zasedli:**

Natasha Binar, módní teoretička (DE); Esther Sternkopf, kreativní ředitelka, ELLE PL, Varšava; Noémie Schwaller, šéfredaktorka, DASH Magazine (UK); Andrea Běhouňková, šéfredaktorka, Vogue (CZ); Danica Kovářová, šéfredaktorka, Dolce Vita (CZ); Veronika Ruppert, novinářka, redaktorka, Modeschau, Radio Wave, (CZ); Jan Králíček, novinář, módní konzultant, Vogue (CZ), Petr Matějček, šéfredaktor, ELLE (CZ)

*"Mám velkou radost, že letošní jubilejní ročník poručil nejen větru, dešti, ale dalo se na něj narazit i napříč celý městem. Nejvíc mě nadchnul projekt Canapé by Sofa v malebném prostředí Obecního dvora, zahraniční hosté na výroční výstavě Manifest a příjemně potěšil také vysoký standard prezentací v Open a Superstudii. Jen tak dál!"*

Eva Slunečková, ELLE Decoration

### **Doprovodný program**

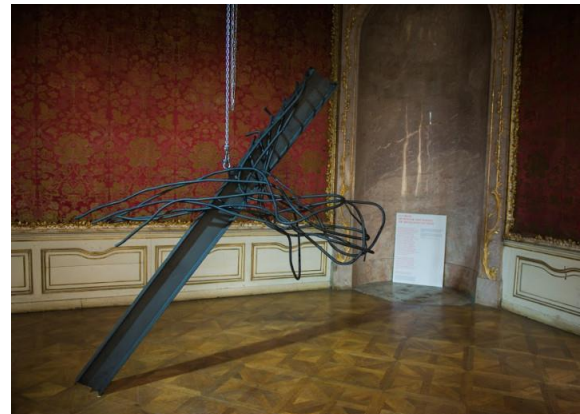
Dvacátý Designblok vsadil na bohatý doprovodný program, který se odehrával hned na několika místech, především pak v tematické, vlajkoslávou zaplavené Designérii na Garden Stage, která vytvořila srdce Designbloku. Odehrálo se na ní 32 módních přehlídek českých i zahraničních módních designérů, přednáška Jaime Hayona a udílení Cen Designbloku a Cen Diploma Selection. Díky velkorysému prostoru ve střední hale, variabilitě stage, kavárně, skákacímu Řípu, klouzačce i různorodému programu se stala Garden Stage mimořádně navštěvovaným místem pro dospělé i děti.

Neméně živé centrum dění vytvořila v Openstudiu diskuzní platforma Reflex Stage. Návštěvníci měli možnost setkat se během přednášek se zahraničními hosty Designbloku i českými designéry, kteří jim v rámci samostatných přednášek představili svoji tvorbu. Obě platformy, centrální Garden Stage i diskuzní Reflex Stage nabídly pestrý program každý den Designbloku.



*„Jednak jsem byla nadšená, nakolik posílil módní program a nakolik se úroveň expozic a prezentovaných novinek v Superstudiu i Openstudiu vyrovnala, až bylo v rámci Cen Designbloku velmi obtížné hlasovat jen pro pár nominovaných, a to obzvláště v kategorii Nejlepší kolekce bytových doplňků nebo svítidel. Pozitivně se také projevilo, že mezinárodní autoři módních kolekcí přihlášených do Diploma Selection měli tentokrát nově příležitost osobně své modely před porotou okomentovat, protože třeba právě u vítězné kolekce Ramony Salo Myrseth rozhodl její osobní příběh zkoumání tradic vlastní laponské kultury. Současně jsem ale cítila velkou lítost, že se zadostiučinění nemohlo dostat všem. Například že v Počinu mimo kategorie nemohl zvítězit paralelně i projekt Nadotek pro Debru, že další speciální cenu by si zasloužil celý projekt Manifestu. A také je, myslím, škoda, že díla tvůrců prezentovaných v Art House nemohou v Lapidáriu zůstat vystavená o něco déle než jen těch krátkých pět dní.“*

Danica Kovářová, Dolce Vita



## **Ceny Designbloku 2018**

Nejlepší projekty a instalace Designbloku byly tradičně oceněny porotou složenou z českých novinářů a šéfredaktorů oborových médií. V rámci slavnostního večera byla vítězům předána ocenění na Garden Stage ve střední hale Průmyslového paláce. Hodnoceny byly nejlepší instalace výrobců, distributorů, školních studií i designérů a designérských studií. Oceněno bylo deset nejlepších tvůrců. Všichni nominovaní i vítězové si kromě trofeje, kterou byla letos slavnostní kokarda se stuhou, odnesli také speciální odznaky, které návštěvníkům pomohly zmapovat ty nejpovedenější prezentace pražského týdne designu.

## Vítězové Cen Designbloku 2018

### 1. Nejlepší kolekce nábytku

NOMINACE: Herrmann & Coufal / Master & Master, kolekce Spaghetti; Lucie Koldová / TON, Chips chair; Vrtiška Žák / Javorina

VÍTĚZ: Lucie Koldová / TON, Chips chair

### 2. Nejlepší kolekce bytových doplňků

NOMINACE: Milan Pekař / Jakub Vávra, kolekce Gradient; Lukáš Novák Studio, kolekce Lost & Found; Terezie Lexová & Štěpán Smetana, zrcadla Mirror Stage

VÍTĚZ: Terezie Lexová & Štěpán Smetana / zrcadla Mirror Stage

### 3. Nejlepší kolekce svítidel

NOMINACE: Dechem, koncept svítidel For You from Czechoslovakia; Michal Pražský, svítidla Waves Lights; Karel Matějka, lampa One Zero

VÍTĚZ: Karel Matějka, lampa One Zero

### 4. Nejlepší kolekce šperků

NOMINACE: Janja Prokič, kolekce HOMA ∇; Katerina Reich, kolekce Kyō; Kristýna Malovaná, šperky pro kolekci Komunikace

VÍTĚZ: Katerina Reich, kolekce Kyō

Konec stránky



### 5. Nejlepší novinka designéra

NOMINACE: projekt Malai Biomaterials; Maria Nina Václavková projekt Offcuts; stolní tenis Marshmallow, studio vono

VÍTĚZ: Maria Nina Václavková, projekt Offcuts

### 6. Nejlepší novinka výrobce

NOMINACE: Janošík okna-dveře, okna Skywall Sparrow; U1, Only Two; Ravak, vana SOLO

VÍTĚZ: U1, Only Two

### 7. Nejlepší instalace výrobce nebo prodejce

NOMINACE: Artisème; Javorina; Swissdent

VÍTĚZ: Swissdent

8. Nejlepší instalace designéra a designérského studia

NOMINACE: Distort; Milimu; LLEV

VÍTĚZ: Milimu

9. Nejlepší školní prezentace

NOMINACE: Ateliér Průmyslový design, Fakulta multimediální komunikace, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně; [OB]

Hochschule der Bildenden Künste Saar, Universität der Künste Berlin; Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, Ústí nad Labem

VÍTĚZ: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, Ústí nad Labem

10. Mimořádný počín mimo kategorie

NOMINACE: Canapé by SOFFA; Fire Walk with Me, Rony Plesl; Yes, we can., Maxim Velčovský

VÍTĚZ: Canapé by SOFFA



*“Příjemným překvapením 20. ročníku (pro mě) byla velmi dobrá úroveň instalací v Openstudiu - roste každým rokem a snadno se stane, že předčí i výrobce nebo prodejce v Superstudiu. I díky tomu mám pocit, že budoucnost českého designu je velmi světlá.”*

Ondřej Lipár, Dolce Vita

### Charitativní projekt

Designblok každoročně podporuje také charitativní projekt. Letos jím byla organizace Debra, která pomáhá lidem s nemocí motýlích křídel. Právě pro Debru vytvořila oděvní designérka Liběna Rochová ve spolupráci s výtvarníkem Musou speciální kolekci NADOTEK, jejíž premiéra na přehlídkovém mole se odehrála v pátek 26. října. V závěru přehlídky ředitelé Designbloku předali šek na 100 .000 Kč na podporu nadace Debra ČR. Modely bylo možné zakoupit také v Superstudiu v pravém křídle Průmyslového paláce.

*„Jako vždy, bylo mi potěšením být v týmu Designbloku, moct být součástí poroty Diploma Selection. Je to pro mě velká pocta a zároveň je to velmi efektivně strávený čas pro mou galerii. Našel jsem spoustu děl, která zde najdou své místo.“*

Francois Leblanc Di Cicilia, Galerista S. Bensimon Paris



## PR a mediální kampaň

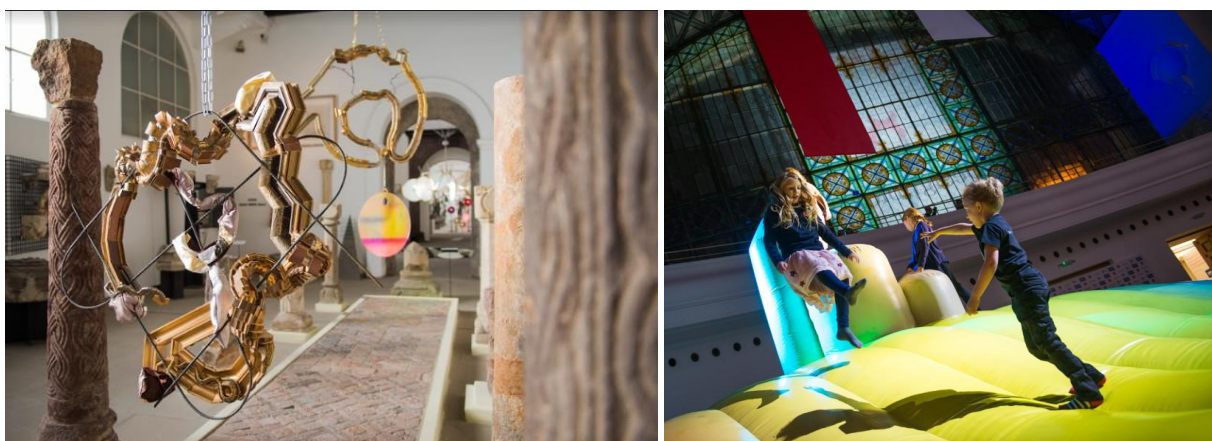
Dvacátý ročník Designbloku využil v rámci mediální kampaně nejméně frekventované formáty a oslovil tak mimořádně širokou škálu návštěvníků. Jako každý rok byla součástí kampaně tištěná inzercí v nejčtenějších pražských i celostátních médiích a rozsáhlá online bannerová kampaň. Nedílnou složkou kampaně byly televizní spoty ve vysílacím čase pěti kanálů České televize, generálního mediálního partnera Designbloku, a radio spoty na frekventovaných českých stanicích. V průběhu září a října byly umístěny po Praze billboardy, CLV plochy, LED obrazovky, plakáty v MHD a řada dalších formátů.

Hlavními mediálními partnery letošního Designbloku byly tituly CZECHDESIGN, Dolce Vita, ELLE, Hospodářské noviny a Reflex, generálním partnerem byla Česká televize. Mezi mediální partnery akce patřily společenské i oborové tituly jako ELLE Decoration, H.O.M.i.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio 1, Radio Wave a SOFFA. Mediálními partnery se stala také zahraniční odborná periodika Atrium, H.O.M.E., Designum a H.O.M.i.E.

Ne letošní ročník přehlídky se akreditovalo celkem 543 novinářů z České republiky i zahraničí. Mezi novináři byla zastoupena nejčtenější česká média různé periodicity, typu i zaměření. Designblok rovněž přilákal řadu redaktorů zahraničních médií jako belgický DAMn°, slovenský magazín Atrium, polský Design Alive, belgický Feeling Wonen, italský Wallpaper magazine, ukrajinský Domus nebo nizozemský DASH Magazine. Další novináři přijeli v rámci press tripů organizovaných ve spolupráci s partnery Designbloku.

*Designblok rok od roku stále více ukazuje, že krásný tvar lze vymyslet u každého předmětu denní potřeby. Zjednodušeně lze říci, že když má někdo prázdný dům, po návštěvě Designbloku si ho může naplnit krásnými věcmi od sklepa po půdu.*

Jan Šída, Právo



V rámci Designbloku byly vydány tiskoviny, informující o programu a jednotlivých místech přehlídky: programový katalog se seznamem všech účastníků, brožura Designbloku, která návštěvníka provedla po nejzajímavějších místech a instalacích a brožury věnované zvláště prostoru Art House, výstavě Manifest a soutěži Diploma Selection, která shrnovala informace o finalistech a



jejich projektech. V letošním roce se také návštěvníci mohli zapojit do Desetiboje, který upozorňoval na zajímavé a interaktivní instalace na Designbloku.

*„Co se týče módy, ukázal jubilejní 20. ročník široké rozpětí různých přístupů, od praktického a masově srozumitelného ready to wear až po výtvarné, konceptuální pojetí fashion designu. Kolekce odkazovaly na lokální řemeslné a průmyslové tradice (Pavel Brejcha, Tereza Rosalie Kladošová, Monika Drápalová, Miro Sabo) i nové technologie (Diploma Selection, Ateliér módní tvorby UMPRUM), pomohly charitativním organizacím (Liběna Rochová a Musa pro Debra, Kristina Fingerland, Metanoia) a posouvaly hranice mezi dámským a pánským šatníkem (Adam Kost, Pavel Ivančic, Diploma Selection). Prostor dostali jako obvykle studenti i profesionálové a úroveň vybraných prací byla na velmi dobré úrovni.“*

Veronika Ruppert, Radio Wave



### **Seznam účastníků**

-P3L1-, 27JEWELRY, 440 AUDIO, 440 AUDIO STORE, ABLUESKY, Absolutum Boutique Hotel, Adam Kost, Adam Mickiewicz Institute, Poland, Aeroprague / JMB Aircraft, Agáta Seeháková, Aneta Dvořáková, Anežka Zavadová, ANINA jewellery, Anna Banout, ANTALIS, arki, Arteston, ARTGLASS, Artiseme, Ateliér Fashion designu FDULS, Ateliér Keramiky FDULS, Ateliér kovu a šperku FDULS, Atelier Manuall, Atelier Pelcl, Ateliér Průmyslový design FMK UTB Zlín, Aukce designu 20. století, AXOR, B, BACKYARD, Barbora Moravová, Beast of the East, Bejvl Design Studio, belda, bisqit, BoConcept, Bold studio by Markéta Kratochvílová, BORA Vertriebs GmbH & Co KG, BOTAS 66, BRIK, BRO., Brokis, C.G.T. s.r.o., Clap Design, COHNSTUDIO, CREATIVE & DEV GUERILLA, Česká televize, Čezeta Motors, Dalibor Farný, DAMA DAMA skis, DEBRA ČR, DECO LOCO, Decoland, Deelive, DECHEM, DELIKATESKY OD NAŠÍ MÁMY, DELTA LIGHT, DENISA ADOLFOVA, DENISA DOVALA, DESIGN HOTEL JEWEL PRAGUE, Designblok Kids Zone, Designblok X Book Therapy Bookstore, Diploma Selection, Distort, DOLCE VITA, Dopravní podnik hl. m. Prahy / T3 Coupé, Durch Duo, Eiri, Eliáš Dolejší, Eliška Lhotská jewellery, ELLE, ELLE DECORATION, Ernest Marko, Erste Premier, Erste Premier Talent Display 2018, ether, Etna, Eva Eisler, Excelent, Fain Wood, Fakulta multimediálních komunikací ZLÍN, Fernando Echeverria, Festka, fformie., Filip Mirbauer, Fokus Praha, FOTONAUT / the photobooth, FUD UJEP v Ústí nad Labem, Galerie Kuzebauch, GEOMETR, Geometrica, GLASSBROTHERS - Filip a Lukáš Houdkovi, Grillart, GROHE, H.O.M.i.E., HAGOS s.r.o., Hana Polívková, Hana Zárubová, Havas Prague, HBK-Saar / UdK-Berlin, Helena Dařbujánová, HOME, Hospodářské noviny a Aktuálně.cz, Hotel Josef, Huy Pham, Chips lounge by

Lucie Koldová, chmara.rosinke, INEKE HANS, IPR Praha / HOM MHMP / ARTĚL, spol. s r. o., Ivan Pinkava, Jaime Hayon, Jain&Kriz, Jan Plechac & Henry Wielgus, Jan Rosický, Jana Voňková, Janja Prokić, JANOŠÍK OKNA-DVEŘE, JAVORINA, JC Design, JELÍNEK - výroba nábytku, Jessika Hoffmeister, Jiří Šuhájek, Johana Střížková, Jorge Penadés, jsem.studio, JULIE, Karel Matějka, Karina Marusińska, Karla Olšáková, Kartell Flag Store, KARTOONS, Katerina Reich, Kayu.cz, KLARA NADEMLYNSKA, Knihovna sběratele / art+antiques, Koncept story, Konsepti, Kovalčík - Tyformy, Kristina Fngrlnd, Křehký, Kuba Křelina z Jičína, Kuráž, KUSY, KUTULU, La femme MiMi, Laprieti, Lasvit, Liběna Rochová + MUSA, LIGHT WORKS, Linda Vránová, LLEV, LUCY Creative Agency, Lucy.D feat. Neu/Zeug, Lukáš Novák Studio, Lume, LUV-1, LV x Cutulum, M-here Jewelry Studio, M&T Manufacture 1997, MAAPPI, Malai Biomaterials, Malovaná-Šípková-Růžičková, Mama Shelter, Marcin Rusak Studio, Marek Ehrenberger, Maria Kobelova, Marianne Bydlení, Martin Dašek, Martin Foret, Martina Hudečková & Ľubomír Ontkóc, Master & Master, Matteo Cibic, Maxim Velčovský, MEYTO, Mi fashion label, Michal Pražský, Michal Strach, Michal Strach, MIK - Jana Mikešová, MIKSMITTE, MILA ZILA, Milan Pekař / Jakub Vávra, MILIMU, MINI WONDERS / Galerie Českých center, MIRO SABO, MIWA, Mobile Hut - dům na kolech, Monika Drápalová, Monika Fišerová & Jitka Frouzová, MONOBRAND, NAHAKU, NALEJTO ceramic design, Nanovo, Nastassia Aleinikava, Nespresso, Nikola Čermáková, Nová galerie, Nové proměny bydlení, Oblakka, OBZOR Zlín, Óda na Plevel, OffCuts\_Maria Nina Václavková, OKOLO, OKOLO/Maria Cristina Didero, Ondřej Kotrč, ONYX, Optiqa, PAEZ, Palma de alma, Památník národního písemnictví, Pavel Brejcha, Pavel Ivančic, PBG Studio, Penta Real Estate, PETIA, PETITEÉ, Petr Babák (Laboratoř), Petr Vykoukal & Natálie Navrátilová, Philippe Cramer, Pininfarina Segno, POP – PAP studio, PORIGAMI, Prague Gallery Art of Bathrooms, Preciosa Lighting, PRODEJNÍ GALERIE MOSER, PROLICHT CZECH s.r.o., Ptačí Garsonky, RAVAK a.s., REFLEX, Renault, Revolta, Roman Šedina\_RGB, Rony Plesl, Rückl, Rudimentum, S Paper, SABINA RICH, Sans Souci, scandium, Sebastian Kitzberger, SegraSegra, SHOWROOM DOMARK & JAVORINA, Showroom Stopka, Showroom., SITUS furniture s.r.o., SLV Czech s.r.o., SmetanaQ, SMOLNIKAVA, Soffa, Soffa Canapé, SOKUI - Filip Krampla, SOLID LIQUID, Soolista, Space4kids a OneSpace, Stedina Design Studio, Střední škola designu interiéru Liberec, Studentský design 2018, Studio deFORM, Studio IDDE, Studio Marlene Huissoud, studio Olgoj Chorchoj, studio vono, Studio Wrinkle, SUPERIOR OBJECTS, SUVEREN, SWISSDENT & UMPRUM, Štěpán Kukul, T-Mobile, Take Take Take, TEEK zahradní nábytek, Tereza Drobná, Tereza Rosalie Kladošová, Terezie Lexová & Štěpán Smetana, TGM, The Greenest Company, The Whole Elements - Anna Bera, TIMOURE ET GROUP, TJ., TopDECO, Trash Made, U1, Uměleckoprůmyslové museum v Praze, UMPRUM (Ateliér módní tvorby), UMPRUM (Ateliér skla), UMPRUM (katedra designu), untitled\_collective, USSPA, s.r.o., Valner Glass Studio, Vatra, Veronika Drahotová, VITRA, VITRA POP-UP SHOP, Voala, VOBOUCH, VOIX, VOŠ Scholastika, VŠVU Bratislava - Ateliér Art dizajn, WallpaperSTORE\*, we are ferdinand, ZEW, ZORYA **a další.**

## Partneři Designbloku 2018

Designblok '18 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové, starosty městské části Praha 1 Oldřicha Lomeckého a starosty městské části Praha 7 Jana Čížinského. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo kultury a městské části Praha 1 a Praha 7.

Generální partner:



Hlavní partneři:



Generální mediální partner:



Hlavní mediální partneři:



Partneři:



Oficiální dodavatelé:



Designblok podporují tyto instituce:



Mediální partneři:



Podpora Designblok Diploma Selection / Czech Section:

Poděkování:



Zahraniční mediální partneři:

