

Všeobecné obchodní podmínky

Designblok Prague International Design Festival

Pořadatel Akce:

Profil Media s.r.o., IČO: 25726501, Újezd 414/13, 150 00 Praha 5

**des-
ignblok**

20

A) Úvodní ustanovení

A1. Definice pojmů

Není-li v konkrétním případě výslovně stanoveno jinak nebo nevyplývá-li z kontextu něco jiného, mají níže uvedené výrazy použité v těchto Podmínkách, které jsou uvozeny velkým písmem, v těchto Podmínkách (včetně jejich záhlaví) následující význam:

Akce – znamená Designblok – Prague International Design Festival – několikadenní přehlídka mezinárodního designu organizovaná a kurátorovaná Pořadatelem.

Pořadatel – tímto se rozumí obchodní korporace, která Akci organizuje a je jí Profil Media s.r.o., IČ: 25726501, se sídlem: Újezd 414/13, 150 00 Praha 5.

Podmínky – znamená tyto Obchodní podmínky.

Místo konání – tímto se rozumí veškeré prostory, ve kterých Akce probíhá, tedy jak areál Kláštera sv. Gabriela (Holečkova 106/10, 150 00 Praha 5) a kostel Sacre Coeur (Holečkova 31, 150 00 Praha 5), tak vlastní prostory Vystavovatelů zapojených do Akce Formou účasti – Město/vlastní prostory.

Konání Akce – pojem, který souhrnně zahrnuje níže specifikované fáze Akce, a to Instalaci, Výstavu a Likvidaci.

Instalace – rozumí se doba konání Akce, kdy výstavní prostory nejsou otevřeny pro veřejnost a Vystavovatelé připravují své Expozice.

Výstava – rozumí se doba Akce, během které je Akce v otevírací době přístupná veřejnosti a probíhá v Místě konání.

Likvidace – rozumí se doba konání Akce, kdy Místo konání bylo veřejnosti již uzavřeno a Vystavovatelé rozebírají své Expozice a opouštějí Výstavní prostor.

Expozice – znamená výsledek tvůrčí činnosti, tedy prezentaci, či jiný přínos Vystavovatele na Akci, zejména se tím myslí prezentace produktů Vystavovatele a za tím účelem zbudované konstrukce.

Výstavní prostor – plocha o předem daných parametrech, kterou má Vystavovatel k dispozici pro svou Expozici při své účasti na Akci.

Forma účasti – znamená kategorii, kterou se Vystavovatel podílí na Akci, přičemž těmito kategoriemi jsou Superstudio, Openstudio, Exteriér, Město/vlastní prostory, Art House, Designerie, Módní přehlídka, Gastro zóna.

Superstudio – jedná se o Formu účasti, která je určena pro prezentaci firem, obchodů a výrobců působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. I těchto Podmínek.

Openstudio – jedná se o Formu účasti na Akci, která je určena pro prezentaci designérů, škol, designérských studií, progresivních módních značek, módní návrháře, designéry šperku a školní ateliéry za účelem zkoumání nových proudů v designu. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. II těchto Podmínek.

Exteriér – jedná se o Formu účasti na Akci, která je určena pro Vystavující jinak spadající do Superstudia či Openstudia, nicméně s ohledem na velikost expozice, zaměření či bezpečnost je žádoucí, aby byla expozice umístěna mimo zastřešenou výstavní část. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. III těchto Podmínek.

Město/vlastní prostory – tato Forma účasti sdružuje Galerie, Studia, pop-up shopy, obchody a showroomy či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný Vystavovatel vybral a který je jím užíván na základě příslušného samostatného právního titulu a který je jím produkován. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. IV těchto Podmínek.

Art House – Jedná se o Formu účasti určenou pro výstavy sběratelského designu, které kurátoruje Pořadatel a představují se zde čeští i zahraniční umělci. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. V těchto Podmínek.

Designerie – Jedná se o Formu účasti, při které je Vystavovatel součástí hlavní kurátorované výstavy Akce, jedná se o prezentaci ústředního tématu Akce a přibližuje návštěvníkům svět současného designu. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VI těchto Podmínek.

Módní přehlídka – znamená Formu účasti určenou pro prezentaci módních kolekcí českých i zahraničních návrhářů. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VII těchto Podmínek.

Gastro zóny – je Forma účasti určená pro prezentaci výrobců a prodejců občerstvení, kteří zároveň na místě prodávají své produkty. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VIII těchto Podmínek.

Přihláška – je jednání, jehož prostřednictvím Přihlašovatel projeví – ze své strany závazný – zájem účastnit se Akce. Formulář Přihlášky je dostupný na webové stránce www.designblok.cz. Přihlášku je potřeba podat elektronicky a v souladu s ostatními podmínkami uvedenými v čl. B1 těchto Podmínek.

Přihlašovatel – fyzická, nebo právnická osoba, která projeví zájem účastnit se Akce jako Vystavovatel a za tímto účelem podá Přihlášku.

Vystavovatel – fyzická, nebo právnická osoba z řad přihlašovatelů, která byla vybrána Pořadatelem k účasti na Akci

Poplatek – znamená finanční částku, kterou je povinen Vystavovatel uhradit za účast na Akci.

Požítky – další plnění, které v souvislosti s účastí na Akci pro Vystavovatele zajistí Pořadatel

A2. Kontaktní osoby

1. manažery Akce jsou:

Jan Makalouš / manažer Superstudia, Designerie, Exteriéru, Města / vlastní prostory, Gastro zóny / jan.makalous@profilmedia.cz

Alžběta Gabrielová / manažerka Openstudia, Art House, Módní přehlídky / alzbeta.gabrielova@profilmedia.cz

2. produkční Akce je:

Šimon Borecký / vedoucí produkce (případně jím pověřená osoba o které bude Vystavovatel informován). / simon.borecky@profilmedia.cz

A3. Specifika forem účasti na Akci

Formy účasti jsou následující:

1. Superstudio
2. Openstudio
3. Exteriér
4. Město/Vlastní prostory
5. Art House
6. Designerie
7. Módní přehlídky
8. Gastro zóny

I. Superstudio

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě předložených projektů a která je určena pro prezentaci firem, obchodů a výrobců působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví.
2. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Přihlašovatelů do dalšího ročníku Akce.
3. Poplatek za tuto Formu účasti na Akci je kalkulován jako celek, neodvívá se tedy od výměry prostoru podle m² a obsahuje Požítky, tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.

II. Openstudio

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě předložených projektů a která je určena pro prezentaci designérů, škol, designérských studií, progresivních módních značek, módní návrháře, designéry šperku a školní ateliéry za účelem zkoumání nových proudů v designu. Tato Forma účasti je laboratoří současného designu a slouží ke konfrontaci české a mezinárodní scény.
2. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Přihlašovatelů do dalšího ročníku Akce.
3. Poplatek za tuto formu účasti na Akci je kalkulován jako celek, neodvíjí se tedy od výměry prostoru podle m², a jsou v něm zahrnuty Požitky, tak jak jsou definovány v Příloze č. 1.
4. Pořadatel nabízí zvýhodněný Poplatek pro designéry a designérská studia při prezentacích autorského designu bez určení výrobce či odběratele, nebo při prezentacích produktů nebo prototypů pro konkrétní výrobce, který je rovněž Vystavovatelem. Pokud výrobce není Vystavovatelem, zvýhodněný poplatek se na tyto designéry, či designérská studia nevztahuje.
5. Při této formě účasti je poskytována sleva ve výši 25 % pro studenty. Studentem se v tomto případě rozumí osoba studující v době konání Akce střední školu anebo vysokou školu v režimu denního studia. Tuto slevu lze poskytnout pouze individuálnímu studentovi, nevztahuje se na uskupení několika osob.
6. Podmínkou pro nárok na tuto slevu je předložení potvrzení o studiu platné v době podání přihlášky.

III. Exteriér

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě předložených projektů a která je určena pro Vystavující jinak spadající do Superstudia či Openstudia, nicméně s ohledem na velikost expozice, zaměření, či s ohledem na bezpečnost, je žádoucí, aby byla Expozice umístěna mimo zastřešenou výstavní část pro prezentaci firem, obchodů a výrobců působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví.
2. Vystavovatel, který se účastní touto Formou účasti, bere na vědomí veškerá rizika s ní spojená, zejména skutečnost, že prostor je volně přístupný veřejnosti, a to i během noci. Vystavovatel bere výslovně na vědomí, že Pořadatel nezajišťuje hlídání venkovních prostor. Vystavovatel je tedy povinen zajistit si hlídání Expozice a adekvátní pojištění, neboť je plně odpovědný za ztrátu či poškození Expozice během Konání Akce.
3. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Přihlašovatelů do dalšího ročníku Akce.
4. Poplatek za tuto Formu účasti na Akci je kalkulován dle zařazení Vystavovatele, tedy buď do kategorie Superstudia, nebo Openstudia, a také v závislosti na velikosti Výstavního prostoru v m² a jeho umístění. V Poplatku jsou zahrnuty Požitky, tak jak jsou definovány v Příloze č. 1.

IV. Město / vlastní prostory

1. Jedná se o Formu účasti, při které je Výstavní prostor spravovaný a produkován Vystavovatelem v jeho vlastním prostoru užívaném na základě samostatného právního titulu, přičemž Vystavovatel je vybrán na základě kurátorského rozhodnutí Pořadatele na základě předloženého projektu, a která je určena pro galerie, studia, pop-up shopy, obchody a showroomy a jiné.
2. Vystavovatel, který se účastní touto Formou účasti, bere na vědomí, že Pořadatel pouze zaštiťuje Akci a nepřebírá žádnou odpovědnost za bezpečnost veřejnosti ani za ochranu Expozice Vystavovatele během účasti na Akci ve vlastním prostoru daného Vystavovatele.
3. Poplatek za tuto formu účasti na Akci zahrnuje Požitky, tak jak jsou definovány v Příloze č. 1.
4. Pořadatel nabízí zvýhodněný Poplatek pro designéry, školní a neziskové projekty při prezentacích projektů bez konkrétního spojení s jedním výrobcem.

V. Art House

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro výstavy sběratelského designu, které kurátoruje Pořadatel a představují se zde čeští i zahraniční designéři a umělci, a to jak sólově, tak ve spolupráci s galerií.
2. Vystavovatelé zařazení do vytvoření/spolupodílení se na výstavě uměleckého designu k ústřednímu tématu Akce spadají pod tuto Formu účasti.
3. Pořadatel, nebo jím pověřená osoba, oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
4. Vystavovatel se zavazuje uzavřít s Pořadatelem smlouvu o zapůjčení exponátů.
- 5. Požitky pro Vystavovatele jsou domlouvány individuálně.

VI. Designerie

1. Jedná se o Formu účasti, při které je Vystavovatel součástí hlavní kurátorované výstavy Akce, kde se jedná o prezentaci ústředního tématu Akce a přibližuje se návštěvníkům svět současného designu.
2. Pořadatel, nebo jím pověřená osoba (designér či architekt), oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
3. Vystavovatel se zavazuje uzavřít s Pořadatelem smlouvu o zapůjčení exponátů.
4. Pořadatel může rozhodnout o tom, že Vystavovatel se může účastnit touto Formou bez povinnosti k úhradě Poplatku. Jinak Poplatek za tuto formu účasti na Akci zahrnuje Požitky, tak jak jsou definovány v Příloze č. 1.

VII. Módní přehlídka

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro prezentaci módních kolekcí českých i zahraničních návrhářů.
2. Pořadatel, nebo jím pověřená osoba, oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
3. Poplatek za prezentaci je stanoven individuálně, a to v závislosti na konkrétním dnu, čase a konceptu Módní přehlídky.
4. Požitky pro Vystavovatele jsou domlouvány individuálně.

VIII. Gastro zóny

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro prezentaci výrobců a prodejců občerstvení, kteří zároveň na místě prodávají své produkty.
2. Přihlašovatel ve své Přihlášce k této Formě účasti uvede kromě obecných náležitostí Přihlášky rovněž jím nabízený sortiment s alespoň rámcovým uvedením cen jednotlivých produktů.
3. Vystavovatel se zavazuje respektovat oficiální partnery Akce a nenabízet produkty konkurenčních výrobců.
4. Vystavovatel bere na vědomí, že Pořadatel může vyžadovat uzavření smlouvy, kde bude specifikován sortiment a rámcové prodejní ceny.
5. Poplatek za tuto Formu účasti je individuální, závisí na velikosti Výstavního prostoru, jeho umístění, nabízeného sortimentu a ceny produktů.

B) Obchodní podmínky

B1. Vznik účasti na Akci

1. Vystavovatelem na Akci se může stát Přihlašovatel, a to na základě řádně vyplněné Přihlášky.
2. Přihláška se podává Pořadateli prostřednictvím přihlašovacího formuláře dostupného na webových stránkách Akce www.designblok.cz. Přihlášku lze podat pouze elektronicky prostřednictvím webového rozhraní.
3. Přihláška je řádně podaná, pokud je k ní přiložen i projekt s následujícím obsahem:
 - Ukázky produktů, které chce Přihlašovatel na Akci představit (fotografie / vizualizace a popis včetně jména autora), a základní idea – projekt Expozice včetně jména jejího architekta. Maximální rozsah prezentace je 3 strany A4.
4. Přihlášku je možno podat nejpozději do termínu stanoveného harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2.
5. Pořadatel posuzuje podané přihlášky a vybírá si, čí účast na Akci potvrdí. Pořadatel není povinen přijmout každého Přihlašovatele, zejména není povinen přijmout Přihlašovatele, který dle rozhodnutí kurátorské rady nesplňuje kvalitativní a/nebo kreativní kritéria výběru.
6. Odeslání řádně vyplněné přihlášky Pořadateli prostřednictvím webového rozhraní se považuje za návrh na uzavření smlouvy mezi Pořadatelem a Přihlašovatelem, který se řídí těmito Podmínkami (dále jen „Smlouva“).
7. Doručením oznámení Pořadatele o výběru Přihlašovatele je Smlouva uzavřena a stává se pro obě strany závaznou. Okamžikem uzavření Smlouvy se z Přihlašovatele stává Vystavovatel a vzniká mu zejména povinnost uhradit Poplatek.

B2. Poplatek a jeho splatnost

1. Vystavovatel je povinen uhradit Poplatek. V Poplatku je zahrnuto nájemné za Výstavní prostor a s ním spojené služby, tak jak jsou uvedeny v Ceníku dostupném na www.designblok.cz, a dále také Požitky, tak jak jsou definovány v Příloze č. 1. Vystavovatel uhradí Poplatek na základě Výzvy k úhradě vystavené Pořadatelem, a to dle pokynů v ní uvedených a do uvedeného dne splatnosti. Datum splatnosti je stanoveno na 14 dnů ode dne vystavení Výzvy. Daňový doklad bude vystaven v souladu se zákonem č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a zaslán do dvou týdnů od připsání platby na účet Pořadatele. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je datum připsání platby na účet Pořadatele, které odpovídá datu vystavení daňového dokladu. V případě prodlení Vystavovatele s úhradou Poplatku je Pořadatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
2. Za každý den prodlení s úhradou Poplatku je Vystavovatel povinen zaplatit Pořadateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

B3. Zrušení účasti na Akci

1. Vystavovatel může zrušit svoji účast na Akci výpovědí i bez udání důvodu, a to pouze písemnou formou, tedy dopisem v listinné podobě odeslaným doporučenou poštou na adresu Pořadatele k rukám manažerů Akce. Vystavovatel bere na vědomí, že v tomto případě je povinen uhradit sankce stanovené v čl. B6 odst. 1.
2. Pořadatel může odstoupit od smlouvy, pokud Vystavovatel neuhradí Poplatek včas, tedy v termínu splatnosti dle daňového dokladu, nejpozději však do 1. 8. 2020.
3. V případech, kdy Vystavovatel nesplní jinou než poplatkovou povinnost anebo poruší jinou povinnost plynoucí ze smlouvy nebo z Podmínek, vyzve Pořadatel Vystavovatele k dodatečnému splnění povinnosti, případně ke zdržení se závadného stavu, k čemuž mu zároveň poskytne dodatečnou lhůtu. Pokud i přes výzvu Vystavovatel svoji povinnost nesplní, nebo neodstraní závadný stav, je Pořadatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
4. Pokud chování Vystavovatele nebo jeho Expozice ohrožuje zdraví lidí nebo pokud vzniklo či hrozí vážné poškození Místa konání, má Pořadatel právo odstoupit od smlouvy okamžitě, bez nutnosti předchozí výzvy.
5. Pořadatel má právo v důsledku jím nezaviněných okolností (což jsou zejména zásah vyšší moci nebo objektivní nemožnost plnění, což je například stav budovy, nebo rozhodnutí orgánu veřejné moci, např. Policie ČR, Hasičského záchranného sboru a jiných složek, případně majitele

objektu nebo jeho zástupce) odstoupit od smlouvy za současného zrušení Konání Akce. Pořadatel je povinen neprodleně informovat Vystavovatele o takovéto skutečnosti, čímž dojde k zániku veškerých nároků Vystavovatele na Konání Akce bez náhrady.

6. V případě odstoupení od smlouvy ze strany Pořadatele nemá Vystavovatel právo na vrácení již zaplaceného Poplatku. Odstoupením od smlouvy nezanikají případné nároky na zaplacení smluvní pokuty, ani nároky na náhradu škody.

B4. Průběh konání Akce

1. Při předání Výstavního prostoru bude mezi Pořadatelem a Vystavovatelem uzavřen předávací protokol. Vystavovatel fyzická osoba musí být při předávání Výstavního prostoru přítomen osobně. Za Vystavovatele právnickou osobu musí být při předávání přítomna osoba oprávněná ji při tomto jednání zastupovat.

2. Vystavovatel smí započít montáž Expozice až po protokolárním převzetí prostoru. Pokud Vystavovatel započne montáž Expozice ve Výstavním prostoru ještě před protokolárním převzetím Výstavního prostoru, má se za to, že Výstavní prostor byl předán bez vady a Vystavovatel se zavazuje podepsat Předávací protokol dodatečně, aniž by byl oprávněn uplatnit reklamaci vady Výstavního prostoru.

3. Vystavovatel je povinen po ukončení Instalace provést řádnou fotodokumentaci své Expozice, a je povinen k této pořídit i seznam všech vystavovaných exponátů a jejich pořizovací ceny.

4. Vystavovatel může započít s deinstalací Expozice až po ukončení otevírací doby Výstavy; předčasná deinstalace Expozice není možná. Pokud Vystavovatel zahájí deinstalaci před či po sjednaném termínu, Pořadatel má právo uplatnit smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč.

5. Po ukončení deinstalace Expozice je nutné Výstavní prostor uvést do původního stavu a protokolárně jej předat, tedy uzavřít předávací protokol s Pořadatelem. Při předávání je nutná osobní účast Vystavovatele. Vystavovatel fyzická osoba musí být při předávání Výstavního prostoru přítomen osobně. Za Vystavovatele právnickou osobu musí být při předávání přítomna osoba oprávněná ji při tomto jednání zastupovat. Pokud Vystavovatel z jakýchkoliv důvodů nepředá Výstavní prostor s podepsáním předávacího protokolu, má se za to, že bez výhrad akceptuje přeúčtování nutných nákladů na odstranění případných nedostatků zjištěných při předání Výstavního prostoru.

B5. Práva a povinnosti spojené s Akcí

1. Vystavovatel, a to pouze ten Vystavovatel, kterému je Výstavní prostor určen, může Výstavní prostor užívat jen po dobu trvání Akce a v souladu s účelem smluvního vztahu a v souladu s bezpečnostními pravidly stanovenými v části C těchto Podmínek.

2. Vystavovatel není oprávněn přenechat Výstavní prostor, ani jej spoluzívat se třetí osobou, ani prezentovat v rámci své plochy další subjekty, aniž by tato informace byla uvedena již v Přihlášce a byla tudíž Pořadatelem odsouhlasená. Pořadatel má právo Expozice v rozporu s tímto ujednáním odstranit a požadovat po Vystavovateli smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

3. Vystavovatel je oprávněn ve Výstavním prostoru pořádat vlastní akce, pokud s nimi vysloví Pořadatel předem svůj souhlas. Pokud Pořadatel souhlas udělí, dodá Vystavovateli seznam partnerů Akce, a to těch oficiálních s exkluzivitou i ostatních dodavatelů. Vystavovatel se během pořádání vlastní akce zavazuje dodržovat podmínky stanovené Pořadatelem, zejména se Vystavovatel zavazuje respektovat oficiální partnery s exkluzivitou a nepropagovat produkty konkurenčních výrobců či dodavatelů. Vystavovatel je povinen předložit Pořadateli ke schválení i samotný výběr subdodavatelů.

4. Pojištění Expozice si zajišťuje a hradí Vystavovatel sám a je povinen si toto pojištění sjednat i pro případ vyšší moci, zejména pro případy škod způsobených působením živlů.

5. Pořadatel si vyhrazuje právo používat fotografie či jiné záznamy obrazu a zvuku, na nichž je zachycen Vystavovatel, jeho autorská díla, přímo či nepřímo jeho Výstavní prostor a jiné statky chráněné autorským zákonem, zejména za účelem propagace dalších akcí Pořadatele či propagace samotného Vystavovatele. Touto smlouvou Vystavovatel souhlasí s použitím výše uvedeného.

6. Vystavovatel je oprávněn namítat vady Výstavního prostoru, či služeb poskytovaných Pořadatelem během Konání Akce. Zjištěnou vadu je nutno nahlásit neprodleně po jejím zjištění, jinak nárok z odpovědnosti za vady zaniká. Oznámení může být učiněno i elektronicky.

B6. Sankce

1. Vzhledem k dlouhodobé propagaci Akce a k produkční náročnosti se Vystavovatel zavazuje při předčasném ukončení své účasti na Akci uhradit Pořadateli kompenzační náklady, a to v následující výši:

- při oznámení zrušení účasti do 15. 7. 2020 50 % stanoveného poplatku
- při oznámení zrušení účasti po 15. 7. 2020 100 % stanoveného poplatku
- při oznámení zrušení účasti po 15. 9. 2020 100 % stanoveného poplatku + smluvní pokuta ve výši 50. 000 Kč + DPH za dodatečné komplikace a náklady, které jsou s touto změnou pro Pořadatele spojené.

B7. Odpovědnost za škodu

1. V případě škod způsobených zásahem vyšší moci, nebo budou-li na základě pokynu Pořadatele nebo příslušných státních orgánů vydány pokyny k odvrácení hrozící škody, vyklizeny prostory a dojde-li v důsledku toho ke škodě na majetku Vystavovatele, tj. k poškození, zničení nebo odcizení tohoto majetku, odpovídá Pořadatel pouze za škody na exponátech Vystavovatele.
2. Vystavovatel odpovídá za škodu, kterou způsobil, např. Expozicí, která není v souladu s obecně závaznými bezpečnostními pravidly.
3. Vystavovatel odpovídá za veškeré movité věci, které mu Pořadatel svěřil do užívání a je povinen je vrátit po skončení akce nepoškozené.
4. Vystavovatel odpovídá Pořadateli za veškerou škodu, kterou mu způsobil v souvislosti s užíváním, montáží, nebo demontáží Výstavního prostoru. Vystavovatel je povinen uvést Výstavní prostor, či jakékoliv svěřené movité věci Pořadatele do původního stavu na vlastní náklady nebo je povinen uhradit Pořadateli veškerou škodu, včetně hotových výdajů.
5. Vystavovatel rovněž v plné míře odpovídá za své případné dodavatele nebo osoby, které pověřil pracemi na výstavních prostorách a za případné škody, které tyto osoby případně způsobí.

C) Organizační a provozní podmínky

C1. Bezpečnostní pravidla výstavního areálu

1. Vystavovatel se zavazuje dodržovat obecně závazné bezpečnostní předpisy, tedy že bude dodržovat veškeré bezpečnostní předpisy vyplývající z užívání nemovitosti a Výstavního prostoru a dále bude plnit veškeré povinnosti stanovené obecně závaznými právními předpisy (tj. zejména, nikoliv však pouze, předpisy vztahující se k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci), a dále se zavazuje dodržovat veškeré právní předpisy upravující obecně povinnosti prevence vzniku škod.
2. Vystavovatel je povinen postupovat tak, aby nedocházelo ke vzniku škod na majetku Pořadatele, vlastníka nemovitosti či třetích osob. V tomto rozsahu je Vystavovatel povinen zavázat i spolupracující osoby.
3. Vystavovatel je povinen se seznámit s veškerými bezpečnostními předpisy a požárními pokyny (včetně případných interních bezpečnostních předpisů vydaných vlastníkem nemovitosti) vztahujícími se k užívání Výstavního prostoru. Tyto pokyny si lze vyžádat u Pořadatele.
4. Vystavovatel se zavazuje zdržet se veškerých činností, kterými by mohla být ohrožena bezpečnost veřejnosti při návštěvě Akce, zejména se zavazuje zhotovit Expozici tak, aby byla zkonstruována v souladu s bezpečnostními pravidly.
5. Vystavovatel nesmí upravovat žádnou elektroinstalaci. Pokud Vystavovatel při realizaci Expozice (tedy během Instalace nebo Výstavy) potřebuje provést nějaký zásah do elektroinstalace, je povinen oslovit Pořadatele, který pověří autorizovanou osobu, která má oprávnění takový zásah provést.
6. Expozice musí být ve Výstavním prostoru samostatně stojící. Pokud se Vystavovatel s Pořadatelem nedomluví jinak, není možné je kotvit do podlahy, zdí nebo sloupů v budově. Zároveň je zakázáno jakkoliv upravovat vnitřní prostor budovy, například malovat na zdi nebo odstraňovat koberce a podobně.
7. Po celou dobu Akce platí přísný zákaz kouření a jakékoliv manipulace s ohněm. Za každý jeden zjištěný případ je Pořadatel oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč.
8. Do Výstavních prostor platí přísný zákaz vstupu se zvířaty.

C2. Pravidla pro Expozice a Výstavní prostor

1. Vystavovatel se zavazuje, že jeho Expozice dodrží předložený a Pořadatelem schválený projekt; vystavovatel tedy garantuje, že Expozici uskuteční v souladu s odevzdanou Příhláškou, na jejímž základě byl Vystavovatel k účasti na Akci přijat. Chce-li Vystavovatel změnit podobu Expozice po odevzdání Příhlášky, je tato změna možná, ale pouze se souhlasem Pořadatele. Pokud Pořadatel navrhovanou změnu Expozice neodsouhlasí, platí varianta uvedená v Příhlášce, případně poslední odsouhlasená změna.
2. Pokud Expozice Vystavovatele nedodrží podobu, ve které byla Pořadatelem schválena, je Pořadatel oprávněn požadovat odstranění Expozice nebo jejích částí, které jsou v rozporu a zároveň je Vystavovatel povinen uhradit Pořadateli smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč.
3. Expozice jednoho Vystavovatele nesmí zakrývat Expozici jiného Vystavovatele.
4. Vystavovatel musí dodržovat Výstavní prostor tak, aby nedošlo k omezení sousedních prezentací, nebo chodu Akce. Žádné úpravy prostor instalace nesmí omezit, ani nijak poškodit ostatní vystavující. K omezení nesmí dojít nejen vlastní stavbou, ale ani jinak, např. nadměrným hlukem, pachem, nadměrným světlem, umělou mlhou (párou).
5. Pro Výstavní prostory, které jsou umístěny v části, ve které je umístěna předem zbudovaná konstrukce (tzv. panelový rastr), musí Expozice Vystavovatele ctít výšku Expozic v sousedních Výstavních prostorách. Nastavení předem zbudované konstrukce je možné jen pokud s tím vysloví souhlas Pořadatel a sousední Vystavovatelé.
6. Výška Expozic mimo panelový rastr musí být předem schválena Pořadatelem.
7. Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky či produkty nebo nabízet služby pouze ve svém Výstavním prostoru. Umístování jakýchkoliv reklamních a propagačních materiálů mimo Výstavní prostor (například umístování navigace, stojanů s propagačními materiály, nábytku anebo vylepování/vyvěšování např. na vnější stěnu panelového rastru) je zakázáno. Výjimku může udělit pouze Pořadatel.

C3. Povinnosti a práva vztahující se k podkladům pro propagaci

1. Vystavovatel je povinen v termínu stanoveném harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2., předat Pořadateli prostřednictvím webového rozhraní na stránce www.designblok.cz veškeré podklady pro svou prezentaci na Akci, včetně všech textů a fotografií určených pro profil na webu a v katalogu; vše podle pokynů Pořadatele.
2. Vystavovatel, který si objednal jako další službu exkluzivní inzerci v katalogu, je povinen dodat grafické podklady podle pokynů Pořadatele a ve stanoveném termínu viz Příloha č. 2.
3. Po uplynutí stanovených termínů není Vystavovatel oprávněn provádět změny v dodaných (výše uvedených) podkladech.
4. Pokud Vystavovatel zmiňované podklady do termínu stanoveného harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2., nedodá, má Pořadatel právo prezentaci či inzerci do tiskovin nezařadit. Pro ostatní případy užití podkladů, jež Vystavovatel nedodal, má Pořadatel právo si tyto vytvořit, a to i bez souhlasu daného Vystavovatele.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo předané podklady nezařadit do katalogu z kapacitních, etických nebo technických důvodů.
6. Pořadatel je oprávněn provést z technických důvodů drobné grafické změny na předaných podkladech. Zároveň je Pořadatel oprávněn provést korekturu uvedeného textu v obou jazykových verzích.

C4. Provozní zabezpečení během Akce

1. Kustodní služba Akce dohlíží na chod Výstavních prostor a chování návštěvníků, nezodpovídá však za bezpečnost Expozice, ani za vystavené předměty, na které je povinen dohlížet Vystavovatel a chránit je před poškozením či odcizením, případně si pro tyto případy zřídit předem vlastní pojištění, viz čl. B5 odst. 4.
2. Pořadatel zajistí, aby v době mimo otevírací dobu Výstavy střežila vnější plášť Výstavních prostor bezpečnostní služba. Vystavovatel, který se účastní Akce Formou účasti v Exteriéru, je seznámen s rizikem, že venkovní prostor bezpečnostní službou střežen není.
3. Během Instalace a Likvidace je vstup pro Vystavovatele povolen pouze na instalační pasy. Instalační pasy opravňují ke vstupu do Výstavních prostor během Instalace a Likvidace.
4. Vstup do Výstavních prostor po dobu Výstavy je možný pouze se vstupenkou vydanou Pořadatelem nebo na Vystavovatelský pas. Vlastní pozvánky jednotlivých Vystavovatelů nebudou u vstupu akceptovány.

D) Závěrečná ustanovení:

1. Vztahy mezi smluvními stranami, jež nejsou upraveny těmito Podmínkami, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 1. 2020.

Příloha č. 1

Všeobecných obchodních podmínek

Požítky plynoucí z účasti:

1. Vystavovatelé v Superstudiu, Exteriéru, Designerii

(obchody, výrobci, prodejci, reklamní agentury, developerské společnosti, subjekty podnikající ve službách aj.)

Požítky plynoucí z účasti:

- zápisy v tiskovinách a materiálech Designbloku:
 - textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku v rozsahu 1/3 strany
 - zápis prezentace a speciální akce na webových stránkách Designbloku
 - možnost zvýhodněné inzerce v programovém katalogu Designbloku
- hmotné Požítky:
 - 10 ks Programového katalogu Designbloku
 - možnost uvedení druhého zápisu v katalogu za 10.000 Kč + DPH, uvedení druhé adresy v jednom zápisu za 5.000 Kč + DPH
 - 10 ks týdenních vstupů na Designblok
 - 4 ks Vystavovatelských pasů
 - 2 ks pozvánek pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku a Ceny Designbloku
 - možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy na Designblok pro vlastní hosty, klienty, či partnery za zvýhodněnou cenu 150 Kč včetně DPH.

2. Vystavovatelé v Openstudiu, Art House

(Designéři, designéřská studia, školní ateliéry a neziskové organizace)

Požítky plynoucí z účasti:

- zápisy v tiskovinách a materiálech Designbloku:
 - textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku – 1/3 strany
 - uvedení na webových stránkách Designbloku
 - možnost zvýhodněné inzerce v Programovém katalogu Designbloku
- hmotné Požítky:
 - 5 ks programového katalogu Designbloku
 - 2 ks týdenních vstupů na Designblok
 - 4 ks Vystavovatelských pasů
 - 1 ks pozvánky pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku a Ceny Designbloku.

3. Vystavovatelé ve Městě/vlastním prostoru

(Studio, showroom, obchod, galerie, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybral)

Požítky plynoucí z účasti:

– zápisy v tiskovinách a materiálech Designbloku:

- textová prezentace s fotografií v Programovém katalogu Designbloku – 1/3 strany
- uvedení na webových stránkách Designbloku
- možnost zvýhodněné inzerce v Programovém katalogu Designbloku

– hmotné Požítky:

- jednotné označení účastnického místa
- 5ks programového katalogu Designbloku
- 4 ks týdenních vstupů na Designblok
- 1 ks pozvánky pro dvě osoby na Slavnostní zahájení Designbloku a Ceny Designbloku.

Příloha č. 2

Všeobecných obchodních podmínek

Harmonogram Akce:

31. 5.	2020 uzávěrka přihlášek k účasti na Designbloku '20
30. 6. 2020	vyhlášení seznamu projektů přijatých k účasti na Designbloku '20
1. 7. – 31. 7. 2020	splatnost poplatku za Designblok '20
31. 7. 2020	termín dodání podkladů (texty, fotografie) do tiskovin Designbloku
25. 8. 2020	uzávěrka objednávek inzerce v programovém katalogu Designbloku
31. 8. 2020	dodání podkladů inzerce v programovém katalogu Designbloku
říjen 2020	instalace expozic
6. 10. 2020	mezinárodní tisková konference Designblok '20
6. 10. 2020	Den profesionálů – 14:00–17:00 vstup pouze do Superstudia pro akreditované hosty
6. 10. 2020	slavnostní zahájení Designbloku '20 – 19:00
7. 10. 2020 – 11. 10. 2020	Designblok '20 otevřen pro veřejnost – 10:00–21:00
říjen 2020	deinstalace expozic
15. 11. 2020	splatnost poplatku za inzerci v Programovém katalogu