

Všeobecné obchodní podmínky

**Designblok,
Prague International Design
Festival**

A) Úvodní ustanovení

A1. Definice pojmů

Není-li v konkrétním případě výslovně stanoveno jinak nebo nevyplývá-li z kontextu něco jiného, mají níže uvedené výrazy použité v těchto Podmínkách, které jsou psány s velkým počátečním písmem, následující význam:

- **Akce** – Znamená Designblok, Prague International Design Festival – několikadenní přehlídka mezinárodního designu organizovaná Pořadatelem.
- **Pořadatel** – Společnost Profil Media, s.r.o., IČO: 25726501, se sídlem: Újezd 414/13, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 64682.
- **Podmínky** – Znamená tyto Všeobecné obchodní podmínky.
- **Místo konání** – Znamená veškeré prostory, ve kterých Akce probíhá, a také vlastní prostory Vystavovatelů zapojených do Akce Formou účasti – Město.
- **Konání Akce** – Souhrn jednotlivých fází Akce, a to Instalace, Výstava a Likvidace.
- **Instalace** – Doba konání Akce, kdy výstavní prostory nejsou otevřeny pro veřejnost a Vystavovatelé připravují své Expozice.
- **Výstava** – Doba konání Akce, během které je Akce v otevírací době přístupná veřejnosti.
- **Likvidace** – Doba konání Akce, kdy Místo konání bylo veřejnosti již uzavřeno a Vystavovatelé rozebírají své Expozice a opouštějí Výstavní prostor.
- **Expozice** – Znamená výsledek tvůrčí činnosti, tedy prezentaci či jiný přínos Vystavovatele na Akci, zejména pak prezentace produktů Vystavovatele, a za tím účelem zbudované konstrukce.
- **Výstavní prostor** – Plocha o předem daných parametrech, kterou má Vystavovatel k dispozici pro svou Expozici při své účasti na Akci.
- **Forma účasti** – Kategorie, v níž se Vystavovatel podílí na Akci, přičemž těmito kategoriemi jsou Superstudio, Openstudio, Exteriér, Město, Art House, Designerie, Módní přehlídka a Gastro zóna.
- **Superstudio** – Forma účasti určená pro prezentaci firem, obchodů a výrobců působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. I těchto Podmínek.
- **Openstudio** – Forma účasti určená pro prezentaci designérů, designérských studií, škol a školních ateliéru. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. II těchto Podmínek.
- **Exteriér** – Forma účasti určená pro Vystavující jinak spadající do Superstudia či Openstudia, nicméně s ohledem na velikost expozice, zaměření či bezpečnost je žádoucí, aby byla expozice umístěna mimo zastřešenou výstavní část. Speciální podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. III těchto Podmínek.
- **Město** – Forma účasti sdružující galerie, studia, pop-up shopy, obchody a showroomy či jakékoliv jiné prostory, které si pro svou prezentaci daný Vystavovatel vybral a které jsou jím užívány na základě příslušného samostatného právního titulu a které jsou jím produkovány. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. IV těchto Podmínek.

- **Art House** – Forma účasti určená pro výstavy sběratelského designu, které kurátoruje Pořadatel a kde se představují čeští i zahraniční umělci. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. V těchto Podmínek.
- **Designerie** – Forma účasti, při které je Vystavovatel součástí hlavní kurátorované výstavy Akce. Jedná se o prezentaci ústředního tématu Akce, která přibližuje návštěvníkům svět současného designu. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VI těchto Podmínek.
- **Módní přehlídka** – Forma účasti určená pro prezentaci módních kolekcí českých i zahraničních návrhářů. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VII těchto Podmínek.
- **Gastro zóna** – Forma účasti určená pro prezentaci výrobců a prodejců občerstvení, kteří zároveň na místě prodávají své produkty. Podmínky této Formy účasti jsou dále specifikovány v části A3 čl. VIII těchto Podmínek.
- **Přihláška** – Jednání, jehož prostřednictvím Přihlašovatel projeví – ze své strany závazný – zájem účastnit se Akce. Formulář Přihlášky je dostupný na webové stránce www.designblok.cz. Přihlášku je potřeba podat elektronicky a v souladu s ostatními podmínkami uvedenými v čl. B1 těchto Podmínek.
- **Přihlašovatel** – Fyzická nebo právnická osoba, která projeví zájem účastnit se Akce jako Vystavovatel a za tímto účelem podá Přihlášku.
- **Vystavovatel** – Fyzická nebo právnická osoba z řad Přihlašovatelů, která byla vybrána Pořadatelem k účasti na Akci.
- **Poplatek** – Finanční částka, kterou je povinen Vystavovatel uhradit za účast na Akci.
- **Požitky** – Další plnění, které v souvislosti s účastí na Akci pro Vystavovatele zajistí Pořadatel.

A2. Kontaktní osoby

1. Manažery Akce jsou:

- Oskar Rejchrt, manažer Superstudia, Designerie, Exteriéru, Města, Gastro zóny – oskar.rejchrt@profilmedia.cz
- Tereza Knolová, manažerka Openstudia, Art House, Módních přehlídek – tereza.knolova@profilmedia.cz

2. Produkčním Akce je:

- Šimon Borecký, vedoucí produkce (případně jím pověřená osoba, o které bude Vystavovatel informován) – simon.borecky@profilmedia.cz

A3. Specifika forem účasti na akci

Formy účasti jsou následující:

I. Superstudio / Výrobci

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě Přihlášky a která je určena pro prezentaci firem, obchodů a výrobců působících v oblasti nábytku, bytových doplňků, svítidel a dalších souvisejících odvětví.
2. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy přítomni ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou

Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Vystavovatelů do dalšího ročníku Akce.

3. Poplatek za tuto Formu účasti na Akci je kalkulován jako celek, neodvíví se tedy od výměry prostoru podle m^2 a jsou v něm zahrnuty Požitky tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.

II. Openstudio / Designéři, školy

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě Přihlášky a která je určena pro prezentaci designérů, designérských studií, škol a školních ateliérů.
2. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy přítomni ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Vystavovatelů do dalšího ročníku Akce.
3. Poplatek za tuto formu účasti na Akci je kalkulován jako celek, neodvíví se tedy od výměry prostoru podle m^2 a jsou v něm zahrnuty Požitky tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.
4. Při této formě účasti je poskytována sleva ve výši 20 % pro studenty. Studentem se v tomto případě rozumí osoba studující v době konání Akce střední školu nebo vysokou školu v režimu denního studia. Tuto slevu lze poskytnout pouze individuálnímu studentovi, nevztahuje se na uskupení několika osob. Je třeba doložit platné potvrzení o studiu.
5. Podmínkou pro nárok na tuto slevu je předložení potvrzení o studiu platné v době podání Přihlášky.

III. Exteriér

1. Jedná se o Formu účasti, ke které náleží Výstavní prostor spravovaný a kurátorovaný Pořadatelem za účelem prezentace Vystavovatelů vybraných na základě Přihlášky a která je určena pro Vystavující jinak spadající do Superstudia či Openstudia, nicméně s ohledem na velikost Expozice, zaměření či s ohledem na bezpečnost je žádoucí, aby byla Expozice umístěna mimo zastřešenou výstavní část.
2. Vystavovatel, který se účastní touto Formou účasti, bere na vědomí veškerá rizika s ní spojená, zejména skutečnost, že prostor je volně přístupný veřejnosti, a to i během noci. Vystavovatel bere výslovně na vědomí, že Pořadatel nezajišťuje ostrahu venkovních prostor. Vystavovatel je tedy povinen zajistit si ostrahu Expozice a adekvátní pojištění, neboť je plně odpovědný za ztrátu či poškození Expozice během Konání Akce.
3. Kromě doby, kdy Vystavovatel pořádá ve svém Výstavním prostoru schválenou vlastní akci, musí být Expozice Vystavovatele po celou otevírací dobu Výstavy řádně připravena, odkryta a zpřístupněna návštěvníkům a Vystavovatel nebo jeho zástupce jsou povinni být po celou otevírací dobu Výstavy přítomni ve svém Výstavním prostoru a řádně reprezentovat svou Expozici. Nesplnění těchto podmínek bude Pořadatel zohledňovat při výběru Vystavovatelů do dalšího ročníku Akce.
4. Poplatek za tuto Formu účasti na Akci je kalkulován dle zařazení Vystavovatele, tedy buď do kategorie Superstudio, nebo Openstudio, a také v závislosti na velikosti Výstavního prostoru v m^2 a jeho umístění. V Poplatku jsou zahrnuty Požitky tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.

IV. Město

1. Jedná se o Formu účasti, při které je Výstavní prostor spravovaný a produkován Vystavovatelem v jeho vlastním prostoru užívaném na základě samostatného právního titulu, přičemž Vystavovatel je vybrán na základě kurátorského rozhodnutí Pořadatele na základě Přihlášky, a která je určena pro galerie, studia, pop-up shopy, obchody a showroomy a jiné.
2. Vystavovatel, který se účastní touto Formou účasti, bere na vědomí, že Pořadatel pouze zaštiťuje Akci a nepřebírá žádnou odpovědnost za bezpečnost veřejnosti ani za ochranu Expozice Vystavovatele během účasti na Akci ve vlastním prostoru daného Vystavovatele.
3. Poplatek za tuto formu účasti na Akci zahrnuje Požitky tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.
4. Pořadatel nabízí zvýhodněný Poplatek pro designéry a školní a neziskové projekty při prezentacích projektů bez konkrétního spojení s jedním výrobcem.

V. Art House

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro výstavy sběratelského designu, které kurátoruje Pořadatel a kde se představují čeští i zahraniční designéři a umělci, a to jak sólově, tak ve spolupráci s galerií.
2. Pod tuto Formu účasti spadají Vystavovatelé zařazení do vytvoření / spolupodílení se na výstavě uměleckého designu k ústřednímu tématu Akce.
3. Pořadatel nebo jím pověřená osoba oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
4. Vystavovatel se zavazuje uzavřít s Pořadatelem smlouvu o zapůjčení exponátů.
5. Požitky pro Vystavovatele jsou domluveny individuálně.

VI. Designerie

1. Jedná se o Formu účasti, při které je Vystavovatel součástí hlavní kurátorované výstavy Akce, kde se jedná o prezentaci ústředního tématu Akce.
2. Pořadatel nebo jím pověřená osoba (designér či architekt) oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
3. Vystavovatel se zavazuje uzavřít s Pořadatelem smlouvu o zapůjčení exponátů.
4. Pořadatel může rozhodnout o tom, že se Vystavovatel může účastnit touto Formou účasti bez povinnosti hradit Poplatek. Jinak Poplatek za tuto formu účasti na Akci zahrnuje Požitky tak, jak jsou definovány v Příloze č. 1.

VII. Módní přehlídka

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro prezentaci módních kolekcí českých i zahraničních návrhářů.
2. Pořadatel nebo jím pověřená osoba oslovuje potenciální Přihlašovatele, kteří se přihlašují k účasti na Akci až po projednání s Pořadatelem.
3. Poplatek za prezentaci je stanoven individuálně, a to v závislosti na konkrétním dnu, čase a konceptu Módní přehlídky.
4. Požitky pro Vystavovatele jsou domluveny individuálně.

VIII. Gastro zóna

1. Jedná se o Formu účasti určenou pro prezentaci výrobců a prodejců občerstvení, kteří zároveň na místě prodávají své produkty.
2. Přihlašovatel ve své Přihlášce k této Formě účasti uvede kromě obecných náležitostí Přihlášky rovněž jím nabízený sortiment s alespoň rámcovým uvedením cen jednotlivých produktů.
3. Vystavovatel se zavazuje respektovat oficiální partnery Akce a nenabízet produkty konkurenčních výrobců.
4. Vystavovatel bere na vědomí, že Pořadatel může vyžadovat uzavření smlouvy, kde bude specifikován sortiment a rámcové prodejní ceny.
5. Poplatek za tuto Formu účasti je individuální, závisí na velikosti Výstavního prostoru, jeho umístění, nabízeném sortimentu a cenách produktů.

B) Obchodní podmínky**B1. Vznik účasti na Akci**

1. Vystavovatelem na Akci se může stát Přihlašovatel, a to na základě řádně vyplněné Přihlášky.
2. Přihláška se podává Pořadateli prostřednictvím přihlašovacího formuláře dostupného na webových stránkách Akce www.designblok.cz. Přihlášku lze podat pouze elektronicky prostřednictvím webového rozhraní.
3. Přihláška je řádně podaná, pokud je k ní přiložený i projekt s následujícím obsahem:
 - Ukázky produktů, které chce Přihlašovatel na Akci představit (popis a obrazové reference), a vizualizace Expozice včetně jména jejího architekta.
4. Přihlášku je možno podat nejpozději do termínu stanoveného harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2.
5. Pořadatel posuzuje podané přihlášky a vybírá si, či účast na Akci potvrdí. Pořadatel není povinen přijmout každého Přihlašovatele, zejména není povinen přijmout Přihlašovatele, který dle rozhodnutí kurátorské rady nesplňuje kvalitativní a/nebo kreativní kritéria výběru.
6. Odeslání řádně vyplněné Přihlášky Pořadateli prostřednictvím webového rozhraní se považuje za návrh na uzavření smlouvy mezi Pořadatelem a Přihlašovatelem, který se řídí těmito Podmínkami (dále jen „Smlouva“). Doručením oznámení Pořadatele o výběru Přihlašovatele je Smlouva uzavřena a stává se pro obě strany závaznou. Okamžikem uzavření Smlouvy se z Přihlašovatele stává Vystavovatel a vzniká mu zejména povinnost uhradit Poplatek dle odst. B2 těchto Podmínek.

B2. Poplatek a jeho splatnost

1. Vystavovatel je povinen uhradit Poplatek. V Poplatku je zahrnuto nájemné za Výstavní prostor a Požitky, jak jsou definovány v Příloze č. 1. Vystavovatel uhradí Poplatek na základě Výzvy k úhradě vystavené Pořadatelem, a to dle pokynů v ní uvedených a do uvedeného data splatnosti. Datum splatnosti je stanoveno na 14 dnů ode dne vystavení Výzvy. Daňový doklad bude vystaven v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a zaslán do dvou týdnů od připsání platby na účet Pořadatele. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je datum připsání platby na účet Pořadatele, které odpovídá datu vystavení daňového dokladu. V případě prodlení

Vystavovatele s úhradou Poplatku je Pořadatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.

2. Při prodlení s úhradou Poplatku je Vystavovatel povinen zaplatit Pořadateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

B3. Zrušení účasti na Akci a zrušení akce

1. Vystavovatel může zrušit svoji účast na Akci výpovědí i bez udání důvodu, a to elektronickou formou, tedy e-mailem odeslaným na adresu, ze které obdržel zprávu o přijetí Přihlášky. V případě, že zrušení účasti oznámí Pořadateli:
 - v období od přijetí Přihlášky do 15. 7. 2025, je povinen uhradit Pořadateli částku ve výši 50 % stanoveného poplatku, případně je Pořadatel oprávněn si tuto částku ponechat, pokud již došlo k její úhradě,
 - po 15. 7. 2025, je povinen uhradit Pořadateli částku ve výši 100 % stanoveného poplatku, případně je Pořadatel oprávněn si tuto částku ponechat, pokud již došlo k její úhradě
2. Vystavovatel výslovně bere na vědomí, že jakmile dojde k uzavření smlouvy přijetím Přihlášky, je vždy povinen uhradit přinejmenším 50 % stanoveného poplatku, a to i při zrušení své účasti.
3. Pořadatel může vypovědět tuto smlouvu v případě, že Vystavovatel poruší závažným způsobem podmínky této smlouvy či se závažně proviní proti zásadám obecných mravů, popř. ohrozí zdraví či bezpečnost zaměstnanců, spolupracujících osob či klientů Pořadatele. Pořadatel v takovém případě nemá nárok na vrácení Poplatku či jeho odpuštění.
4. Pořadatel je oprávněn zrušit Akci bez nároku na náhradní termín konání či náhradu škody v případě zásahu vyšší moci.

B4. Průběh konání Akce

1. Při předání Výstavního prostoru bude mezi Pořadatelem a Vystavovatelem sepsán předávací protokol. Vystavovatel, pokud se jedná o fyzickou osobu, musí být při předávání Výstavního prostoru přítomen osobně. Za Vystavovatele, který je právnickou osobou, musí být při předávání přítomna osoba oprávněná jej při tomto jednání zastupovat.
2. Vystavovatel smí započít instalaci Expozice až po protokolárním předání prostoru. Pokud Vystavovatel započne instalaci Expozice ve Výstavním prostoru ještě před protokolárním předáním Výstavního prostoru, má se za to, že Výstavní prostor byl předán bez vady a Vystavovatel se zavazuje podepsat Předávací protokol dodatečně, aniž by byl oprávněn uplatnit reklamaci vady Výstavního prostoru.
3. Vystavovatel může započít s deinstalací Expozice až po ukončení otevírací doby Výstavy; předčasná deinstalace Expozice není možná. Pokud Vystavovatel zahájí deinstalaci před ukončením Výstavy či po sjednaném termínu pro Likvidaci, Pořadatel má právo uplatnit smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč. Nárok Pořadatele na úhradu smluvní pokuty nevylučuje nároky vzniklé z titulu náhrady škody.
4. Po ukončení deinstalace Expozice je nutné Výstavní prostor uvést do původního stavu, není-li sjednáno jinak, a protokolárně jej předat, tedy podepsat s Pořadatelem předávací protokol. Při předávání je nutná osobní účast Vystavovatele. Vystavovatel, pokud se jedná o fyzickou osobu, musí být při předávání Výstavního prostoru přítomen osobně. Za Vystavovatele, který je právnickou osobou, musí být při předávání přítomna osoba oprávněná jej při tomto jednání zastupovat. Pokud Vystavovatel

z jakýchkoliv důvodů nepředá Výstavní prostor podpisem předávacího protokolu, má se za to, že bez výhrad akceptuje přeúčtování nutných nákladů na odstranění případných nedostatků zjištěných při převzetí Výstavního prostoru Pořadatelem.

B5. Práva a povinnosti spojené s Akcí

1. Výstavní prostor může využívat pouze ten Vystavovatel, kterému je určen, a to výhradně po dobu trvání Akce a v souladu s účelem smluvního vztahu a s bezpečnostními pravidly stanovenými v části C těchto Podmínek.
2. Vystavovatel není oprávněn přenechat Výstavní prostor třetí osobě ani jej užívat spolu s ní nebo prezentovat v rámci své plochy další subjekty, aniž by tato informace byla uvedena již v Příhlášce a byla tudíž Pořadatelem výslovně odsouhlasena. Pořadatel má právo odstranit Expozice, které jsou v rozporu s tímto ujednáním, a požadovat po Vystavovateli smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každý jednotlivý případ porušení. Nárok Pořadatele na úhradu smluvní pokuty nevylučuje nároky vzniklé z titulu náhrady škody.
3. Vystavovatel je oprávněn ve Výstavním prostoru pořádat vlastní akce či propagovat Expozice třetích osob, pokud k tomu Pořadatel předem udělí svůj písemný souhlas na základě předchozí žádosti. Pokud Pořadatel souhlas udělí, dodá Vystavovateli seznam partnerů Akce, a to oficiálních, s exkluzivitou, i ostatních dodavatelů. Vystavovatel se během pořádání vlastní akce zavazuje dodržovat podmínky stanovené Pořadatelem, zejména se zavazuje respektovat oficiální partnery s exkluzivitou a nepropagovat produkty konkurenčních výrobců či dodavatelů.
4. Pojištění Expozice si zajišťuje a hradí Vystavovatel sám a je povinen si toto pojištění sjednat i pro případ vyšší moci, zejména pro případ škody způsobené působením živlů. V případě porušení povinnosti sjednat pojištění pro případ vzniku škod není Vystavovatel oprávněn nárokovat jakoukoliv náhradu vzniklých škod u Pořadatele.
5. Vystavovatel poskytuje Pořadateli oprávnění používat fotografie či jiné záznamy obrazu a zvuku, na nichž je zachycen Vystavovatel, jeho autorská díla, přímo či nepřímo jeho Výstavní prostor a jiné statky chráněné autorským zákonem, zejména za účelem propagace dalších akcí Pořadatele či propagace samotného Vystavovatele. Podáním přihlášky Vystavovatel uděluje svůj souhlas s použitím výše uvedeného bezúplatně.
6. Vystavovatel je povinen oznámit jakoukoliv vadu Výstavního prostoru bez zbytečného odkladu (tzn. v řádech nejvýše desítek minut) poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. V případě prodlení s oznámením zaniká jakákoliv odpovědnost Pořadatele za vady Výstavního prostoru.

B6. Odpovědnost za škodu

1. V případě škody způsobené zásahem vyšší moci (zejména, nikoliv však výlučně v důsledku živelních a technogenních pohrom) nebo budou-li na základě pokynu Pořadatele nebo příslušných státních orgánů vydány pokyny k odvrácení hrozící škody nebo vyklizeny prostor a dojde-li v důsledku toho ke škodě na majetku Vystavovatele, tj. k poškození, zničení nebo odcizení tohoto majetku, Pořadatel za způsobenou škodu neodpovídá. Pořadatel neodpovídá Vystavovateli ani za takovou škodu, která nebyla způsobena výhradně jeho zaviněním, zejména pak za takovou, která byla byt jen částečně způsobena neuposlechnutím pokynů Pořadatele ze strany Vystavovatele či jeho jiným pochybením.
2. Vystavovatel odpovídá za škodu, kterou způsobil, např. Expozicí, která není v souladu s obecně závaznými bezpečnostními pravidly.

3. Vystavovatel odpovídá za veškeré movité věci, které mu Pořadatel svěřil do užívání a je povinen je vrátit po skončení Akce nepoškozené.
4. Vystavovatel odpovídá Pořadateli za veškerou škodu, kterou mu způsobí v souvislosti s užíváním, montáží nebo demontáží Expozice. Vystavovatel je povinen uvést Výstavní prostor či jakékoliv svěřené movité věci Pořadatele do původního stavu na vlastní náklady, nebo je povinen uhradit Pořadateli veškerou škodu, včetně hotových výdajů.
5. Vystavovatel rovněž v plné míře odpovídá za své případné dodavatele nebo osoby, které pověřil pracemi na Výstavních prostorách a za případné škody, které tyto osoby způsobí.

C) Organizační a provozní podmínky

C1. Bezpečnostní pravidla výstavního areálu

1. Vystavovatel se zavazuje dodržovat obecně závazné bezpečnostní předpisy a bezpečnostní pokyny Pořadatele. Vystavovatel je povinen dodržovat veškeré bezpečnostní předpisy vyplývající z užívání nemovitosti a Výstavního prostoru a dále plnit veškeré povinnosti stanovené obecně závaznými právními předpisy (tj. zejména, nikoliv však výlučně, předpisy vztahující se k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci), a dále se zavazuje dodržovat veškeré právní předpisy upravující obecně povinnosti prevence vzniku škod.
2. Vystavovatel je povinen postupovat tak, aby nedocházelo ke vzniku škod na majetku Pořadatele, vlastníka nemovitosti či třetích osob. V tomto rozsahu je Vystavovatel povinen zavázat i spolupracující osoby, za jejichž činnost je plně odpovědný.
3. Vystavovatel je povinen se seznámit s veškerými bezpečnostními předpisy a požárními pokyny (včetně případných interních bezpečnostních předpisů vydaných vlastníkem nemovitosti) vztahujícími se k užívání Výstavního prostoru. Tyto pokyny si lze vyžádat u Pořadatele.
4. Vystavovatel je povinen respektovat pokyny Pořadatele, bezpečnostní služby a dalších oprávněných osob Pořadatele, jakož i veškeré písemné pokyny publikované ve Výstavních prostorách, a to včetně podrobení se případné bezpečnostní kontrole při vstupu a kontrole předmětů vnášených do Výstavních prostor.
5. Vystavovatel se zavazuje zdržet se veškerých činností, kterými by mohla být ohrožena bezpečnost veřejnosti při návštěvě Akce, zejména se zavazuje zhotovit Expozici tak, aby byla zkonstruována v souladu s bezpečnostními pravidly.
6. Vystavovatel nesmí upravovat žádnou elektroinstalaci. Pokud Vystavovatel při realizaci Expozice (tedy během Instalace nebo Výstavy) potřebuje provést nějaký zásah do elektroinstalace, je povinen oslovit Pořadatele, který pověří autorizovanou osobu, která má oprávnění takový zásah provést.
7. Expozice musí ve Výstavním prostoru stát samostatně. Pokud se Vystavovatel s Pořadatelem nedohodnou jinak, není možné ji kotvit do podlahy, zdi nebo sloupů v budově. Zároveň je zakázáno jakkoli upravovat vnitřní prostor budovy, například malovat na zdi nebo odstraňovat koberce a podobně.
8. Po celou dobu Akce platí přísný zákaz kouření a jakékoliv manipulace s ohněm. Za každý jeden zjištěný případ je Pořadatel oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč. Nárok Pořadatele na úhradu smluvní pokuty nevylučuje nároky vzniklé z titulu náhrady škody.

9. Do Výstavních prostor je zakázáno vstupovat se zbraní a vpouštět jakákoliv zvířata; výjimku tvoří asistenční psi.

C2. Pravidla pro Expozice a Výstavní prostor

1. Vystavovatel se zavazuje, že jeho Expozice dodrží předložený a Pořadatelem schválený projekt; Vystavovatel tedy garantuje, že Expozici uskuteční v souladu s odevzdanou Příhláškou, na jejímž základě byl Vystavovatel k účasti na Akci přijat. Chce-li Vystavovatel změnit podobu Expozice po odevzdání Příhlášky, je tato změna možná, avšak pouze se souhlasem Pořadatele. Pokud Pořadatel navrhou změnu Expozice neodsouhlasí, platí varianta uvedená v Příhlášce, případně poslední odsouhlasená změna.
2. Pokud Expozice Vystavovatele nedodrží podobu, ve které byla Pořadatelem schválena, je Pořadatel oprávněn požadovat odstranění Expozice nebo jejích částí, které jsou v rozporu, a zároveň je Vystavovatel povinen uhradit Pořadateli smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč. Nárok Pořadatele na úhradu smluvní pokuty nevylučuje nároky vzniklé z titulu náhrady škody.
3. Expozice jednoho vystavovatele nesmí zakrývat Expozici jiného vystavovatele.
4. Vystavovatel musí dodržovat Výstavní prostor tak, aby nedošlo k omezení sousedních prezentací nebo chodu Akce. Žádné úpravy Výstavních prostor nesmí omezit ani nijak poškodit ostatní vystavující. K omezení nesmí dojít nejen vlastní stavbou, ale ani jinak, např. nadměrným hlukem, pachem, nadměrným světlem, umělou mlhou (párrou), aj.
5. Ve Výstavních prostorách, které jsou umístěny v části, v níž je umístěna předem zbudovaná konstrukce (tzv. panelový rastr), musí Expozice Vystavovatele ctít výšku Expozic v sousedních Výstavních prostorách. Nastavení předem zbudované konstrukce je možné jen pokud s tím vysloví souhlas Pořadatel a sousední Vystavovatelé.
6. Výška Expozic mimo panelový rastr musí být předem schválena Pořadatelem.
7. Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky či produkty nebo nabízet služby pouze ve svém Výstavním prostoru. Umísťování jakýchkoliv reklamních a propagačních materiálů mimo Výstavní prostor (například umísťování navigace, stojanů s propagačními materiály, nábytku anebo vylepování/vyvěšování např. na vnější stěnu panelového rastru) je zakázáno. Výjimku může udělit pouze Pořadatel.

C3. Povinnosti a práva vztahující se k podkladům pro propagaci

1. Vystavovatel je povinen v termínu stanoveném harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2., předat Pořadateli prostřednictvím webového rozhraní na stránce www.designblok.cz veškeré podklady pro svou prezentaci na Akci, včetně všech textů a fotografií určených pro profil na webu; vše podle pokynů Pořadatele.
2. Po uplynutí stanovených termínů není Vystavovatel oprávněn provádět změny v dodaných (výše uvedených) podkladech.
3. Pokud Vystavovatel nedodá zmiňované podklady do termínu stanoveného harmonogramem daného ročníku Akce, který tvoří součást těchto Podmínek jako Příloha č. 2., má Pořadatel právo prezentaci či inzerci do materiálů nezařadit. Pro ostatní případy užití podkladů, jež Vystavovatel nedodal, má Pořadatel právo si tyto vytvořit, a to i bez souhlasu daného Vystavovatele.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo předané podklady nezařadit do katalogu z kapacitních, etických nebo technických důvodů.

5. Pořadatel je oprávněn provést z technických důvodů drobné grafické změny na předaných podkladech. Zároveň je Pořadatel oprávněn provést korekturu uvedeného textu v jazykových verzích.

C4. Provozní zabezpečení během Akce

1. Kustodní služba Akce dohlíží na chod Výstavních prostor a chování návštěvníků, nezodpovídá však za bezpečnost Expozice ani za vystavené předměty, na které je povinen dohlížet Vystavovatel a chránit je před poškozením či odcizením, případně si pro tyto případy zajistit předem vlastní pojištění, viz čl. B5 odst. 4.
2. Pořadatel zajistí, aby v době mimo otevírací dobu Výstavy střežila vnější plášť Výstavních prostor bezpečnostní služba. Vystavovatel, který se účastní Akce Formou účasti v Exteriéru, je seznámen s rizikem, že venkovní prostor bezpečnostní službou střežen není.
3. Během Instalace a Likvidace je vstup pro Vystavovatele povolen pouze na instalační pasy. Instalační pasy opravňují ke vstupu do Výstavních prostor během Instalace a Likvidace.
4. Vstup do Výstavních prostor po dobu Výstavy je možný pouze se vstupenkou vydanou Pořadatelem nebo na vystavovatelský pas. Vlastní pozvánky jednotlivých vystavovatelů nebudou u vstupu akceptovány.

D) Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami, jež nejsou upraveny těmito Podmínkami, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Součástí těchto Podmínek jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Požitky plynoucí z účasti
Příloha č. 2 – Harmonogram Akce
3. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 2. 2025.

Příloha č. 1

Všeobecných obchodních podmínek

Požitky plynoucí z účasti:

1. Vystavovatelé v sekci Superstudio (obchody, výrobci, prodejci, reklamní agentury, developerské společnosti, subjekty podnikající ve službách) a Exteriér

V Poplatku jsou zahrnuty následující požitky:

- Výstavní prostor v daném výstavním domě
 - Uvedení v online katalogu na webu Designbloku
 - Zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do press kitu Designbloku, PR servis v podobě zmínek v tiskových zprávách, propojení s novináři, propagace v rámci navigace, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku
 - 8x vystavovatelský pas pro firmy
 - 2x pozvánka pro dvě osoby na slavnostní zahájení
 - 10x celotýdenní vstupenka
 - Možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu
2. Vystavovatelé v Openstudiu (designéři, designéřská studia, školní ateliéry a neziskové organizace)

V Poplatku jsou zahrnuty následující požitky:

- Výstavní prostor v daném výstavním domě
 - Uvedení v online katalogu na webu Designbloku
 - Zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do press kitu Designbloku, PR servis v podobě zmínek v tiskových zprávách, propojení s novináři, propagace v rámci navigace, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku
 - 5x vystavovatelský pas pro designéry, designéřská studia a neziskové organizace, 10x vystavovatelský pas pro školní ateliéry
 - 1x pozvánka pro dvě osoby na slavnostní zahájení
 - 5x celotýdenní vstupenka
 - Možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu
3. Vystavovatelé ve Městě (studio, showroom, obchod, galerie či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybral)

V Poplatku jsou zahrnuty následující požitky:

- Uvedení v online katalogu na webu Designbloku
- jednotné grafické označení účastnického místa
- 4x celotýdenní vstupenka
- 1x pozvánka pro dvě osoby na slavnostní zahájení

Příloha č. 2 Všeobecných obchodních podmínek

Harmonogram Akce:

- březen až květen 2025 | Prohlídky výstavních prostor
- 31. 5. 2025, do 23:59 hod | Uzávěrka podání přihlášek
- 30. 6. 2025 | Výsledky výběrového řízení
- červenec a srpen 2025 | Prohlídky výstavních prostor
- 15. 7. 2025 | Splatnost účastnického poplatku
- 31. 7. 2025 | Uzávěrka podkladů do katalogu na web Designbloku
- 2.–6. 10. 2025 | Instalace expozic – konkrétní dny dle výstavního domu
- 6. 10. 2025 | VIP Preview, Letohrádek královny Anny
- 7. 10. 2025 | Den profesionálů
- 7. 10. 2025 | Grand Opening, Křížikovy pavilony
- 8 –12. 10. 2025 | Designblok otevřen pro veřejnost, středa–sobota: 10–21 hod, neděle: 10–18 hod
- 9. 10. 2025 | Slavnostní vyhlášení Cen Designbloku
- 13.–14. 10. 2025 | Deinstalace expozic – konkrétní dny dle výstavního domu