

**12. ročník Dnů designu v Praze
5. – 10. 10. 2010**

Designblok '10

**Přehlídka současného designu nábytku,
průmyslového designu, bytových doplňků,
svítidel, módy a šperku.**

Podmínky účasti

Účastníkem akce Designblok se může stát každá právnická nebo fyzická osoba, jejíž činnost je spjatá s designem a která splňuje kvalitativní kritéria Designbloku. Účastí se rozumí prezentace zapsaná v programu Designbloku a probíhající ve dnech Designbloku ve vlastním prostoru (showroom, obchod, butik, galerie apod.), na místě účastníkem pronajatém nebo prezentace v Superstudiu Designbloku.



3DH



Škoda Auto



Vitra



Konsepti



mminterier

Uzávěrka přijímání objednávek účasti: 31. 5. 2010

Do tohoto data je nutné zaslat závaznou objednávkou účasti (viz. Formulář)

U subjektů žádajících o prostor v Superstudiu je nutné k objednávce připojit projekt s popisem zamýšlené prezentace.

Pořadatel si vyhrazuje právo nepřijmout k účasti subjekt, který podle jeho mínění nespĺňuje kvalitativní kritéria výběru, stejně jako vyloučit z účasti subjekt, který v termínu uvedeném na objednávce neuhradí účastnický poplatek.

1. Firmy

(obchody, výrobci, prodejci, reklamní agetury, developerské společnosti, subjekty podnikající ve službách)

Účastnické poplatky:

Poplatek za účast na Designbloku: 40.000 Kč

Zvýhodněný poplatek pro účastníka minulého ročníku: 35.000 Kč

Zvýhodněný poplatek pro přihlášení subjektu na dva roky: 30.000 Kč za rok (1. rok poplatek 40.000 Kč, 2. rok poplatek 20.000 Kč)

Požítky plynoucí z účasti:

a) zápisy v tiskovinách Designbloku:

- textová prezentace s fotografií v programovém katalogu Designbloku v rozsahu 1/3 strany
- zápis speciální akce na letáku Designbloku
- zápis prezentace a speciální akce na webových stránkách Designbloku
- možnost zvýhodněné inzerce v programovém katalogu Designbloku

b) prezentace v celoročním průvodci Design Guide 2011 a zápis na portále designguide.cz

- textová prezentace s fotografií v rozsahu 1/4 strany v tištěném průvodci Design Guide 2011
- celoroční uvedení na portále designguide.cz
- možnost zvýhodněné inzerce v tištěném Design Guide 2011 a na portále designguide.cz

c) Hmotné požítky:

- 60ks programového katalogu Designbloku
- 50ks letáku Designbloku
- 20ks Design Guide 2011
- 1x vlajka pro označení účastnického místa v případě prezentace ve vlastním prostoru
- Možnost uvedení další adresy v katalogu samostatným zápisem za 10.000 Kč, uvedení druhé adresy v jednom zápisu za 5.000 Kč
- 2 x VIP vstup do Superstudia Designbloku
- Pozvánka pro dvě osoby na oficiální akce Designbloku (Slavnostní zahájení, Design Market, Design Lovers Party)
- Možnost objednat jednorázové vstupy pro vlastní hosty, klienty, či partnery za dotovanou cenu 100 Kč

2. Designérská studia a kulturní instituce (designérská studia, designéři, architekti, umělci, kulturní instituce, galerie, neziskové organizace a školy)

Účastnické poplatky:

Poplatek za účast: 10.000 Kč

Zvýhodněný účastnický poplatek pro studenty designu: 5.000 Kč

– Za studenta je považována každá osoba studující SŠ nebo VŠ v době konání Designbloku 2010. Zvýhodněný účastnický poplatek se nevztahuje na studenty v uskupeních s již nestudujícími. Při nárokování zvýhodněného účastnického poplatku je nutné přiložit potvrzení o studiu.

– Uvedený účastnický poplatek platí pro designéry a designérská studia platí pouze při prezentacích autorského designu bez určení výrobce nebo při prezentacích produktů nebo prototypů pro konkrétní výrobce, který již je účastníkem Designbloku. Při prezentacích produktů pro konkrétní výrobce, který není účastníkem Designbloku, platí pro designérská studia a designéry stejné podmínky jako pro výrobce či obchody.

– Uvedený účastnický poplatek platí i pro galerie a instituce platí pouze při prezentaci výstavních projektů bez konkrétního spojení s jedním výrobcem. Při prezentaci produktů konkrétního výrobce platí pro galerie a instituce stejné podmínky jako pro výrobce a obchody.

Požítky plynoucí z účasti:

a) zápis v tiskovinách a materiálech Designbloku:

- textová prezentace s fotografií v programu Designbloku – 1/3 strany
- uvedení speciální akce na letáku Designbloku
- uvedení na webových stránkách Designbloku
- celoroční uvedení na portále designguide.cz
- možnost zvýhodněné inzerce v programovém katalogu Designbloku

b) zápis na portále designguide.cz

- bezplatný zápis na dobu jednoho roku
- zvýhodněná inzerce v celoročním tištěném průvodci Design Guide 2011 a na portále designguide.cz (viz. Ceník inzerce)

c) hmotné požítky:

- 10ks programového katalogu Designbloku
- 50ks letáku Designbloku
- 1x vlajka pro označení účastnického místa v případě prezentace ve vlastním prostoru
- Pozvánka pro dvě osoby na oficiální akce Designbloku (Slavnostní zahájení, Design Market, Design Lovers Party)
- Možnost objednat jednorázové vstupy pro hosty, klienty, partnery za dotovanou cenu 100 Kč

Podmínky pro prezentaci v Superstudiu

V Superstudiu se může prezentovat každý subjekt, který splnil podmínky účasti na Designbloku, jemuž byl na základě výběrového řízení přidělen prostor v Superstudiu a který zaplatil včas účastnický poplatek i poplatek za prostor v Superstudiu.



botas



Magis by 3DH



Bulb



Barrisol



Nike

Projekt pro výběrové řízení na získání prostor v Superstudiu

Projekt pro výběrové řízení musí obsahovat krátký popis instalace a produktů, které chce zájemce v Superstudiu představit, a to v rozsahu cca 5 – 10 řádek doplněných fotografiemi nebo vizualizacemi produktu či instalace. Popis musí obsahovat jména autorů a webové stránky, kde je možné shlédnout jejich starší práce. Maximální rozsah projektu je 3 strany A4. Projekt je nutné zaslat k výběrovému řízení do 31. 5. 2010. (datum doručení) na adresu kanceláře Profil Media s.r.o., Komunardů 32, 170 00 Praha 7.

Poplatky za prostor:

Cena za jeden modul: 10.000 Kč

Modulem se rozumí plocha o výměře cca 10m². Jednotlivé subjekty si mohou objednat počet modulů dle vlastního uvážení.

Přesné rozměry modulů i členění Superstudia budou uveřejněny nejpozději 30. 4. 2010 na www.designblok.cz.

Harmonogram příprav Designbloku

- 31. 5. 2010 – uzávěrka přijímání objednávek účasti na Designbloku 2010
- 31. 5. 2010 – uzávěrka výběrového řízení na prezentaci v Superstudiu Designbloku
- 15. 6. 2010 – vyhlášení seznamu projektů přijatých do Superstudia
- 30. 6. 2010 – splatnost poplatku za uvedení v tiskovinách Designbloku (programový katalog, Design Guide 2011) a splatnost poplatku za prostor v Superstudiu
 - termín dodání podkladů (texty, fotografie) do tiskovin Designbloku
- 2. 8. 2010 – uzávěrka objednávek inzerce v programovém katalogu Designbloku a publikaci Design Guide 2011
- 10. 8. 2010 – dodání podkladů inzerce v programovém katalogu Designbloku a publikaci Design Guide 2011
- 27. 9. – 1. 10. 2010 – termín vyzvednutí tiskovin, vlajek a vstupů do Superstudia
- 4. 10. 2010 – slavnostní zahájení 12. ročníku Dnů designu v Praze Designblok '10
- 5. – 10. 10. 2010 – Designblok '10



Lucis



Preciosa



Timoure et group